

### Taux de présence à l'international

#### À savoir

- La proportion d'entreprises engagées dans le commerce international est extrêmement variable d'un pays à l'autre : 10 % à 40 % des entreprises font de l'exportation, et entre 10 % et 70 % pratiquent l'importation. Ces proportions ont tendance à être plus faibles dans les grands pays, du fait de la taille de leur marché intérieur.
- Mais même parmi les grands pays des différences importantes existent. Ainsi, la proportion d'entreprises qui exportent (importent) est trois (quatre) fois plus élevée en Allemagne qu'en France, ce qui montre la très faible proportion de PME françaises qui importent et exportent directement.
- Dans la plupart des pays, le nombre d'entreprises importatrices était en 2013 systématiquement plus élevé que le nombre d'entreprises exportatrices ; dans de nombreux pays, il avait augmenté par rapport à 2011, signe d'une participation accrue des entreprises dans les chaînes de valeur mondiales.
- À l'exception de la Pologne, la plupart des entreprises exportatrices sont aussi importatrices, ce qui montre une fois de plus l'importance des chaînes de valeur mondiales.

#### Pertinence

La fragmentation internationale de la production a alimenté la croissance au sein des chaînes de valeur mondiales au cours des dernières décennies, avec une croissance des échanges de biens intermédiaires. Des différences persistent toutefois d'un pays à l'autre en termes d'échelle d'intégration, en particulier dans les PME, et d'échelle de pénétration du ou des marchés(s).

#### Définitions

L'utilisation des déclarations douanières pour examiner le commerce de marchandises a pour but de mettre en évidence les transferts de marchandises d'un pays à un autre, dans le sens tant entrant (importations) que sortant (exportations). Cette méthode permet de mesurer le flux physique bilatéral des marchandises entre les frontières, en respectant la norme internationale définie dans la publication des Nations Unies « Statistique du commerce international de marchandises : concepts et définitions 2010 » (New York, 2010).

Les principaux concepts sur lesquels s'appuie l'utilisation des déclarations douanières sont les suivants : en ce qui concerne les exportations, la destination finale connue d'une marchandise exportée identifie le partenaire commercial de l'entreprise exportatrice ; pour ce qui est des importations, le pays dans lequel la marchandise est extraite, produite ou transformée (autrement dit, le pays d'origine) identifie le partenaire commercial de l'entreprise importatrice.

Les statistiques du commerce international classiques présentent les flux commerciaux entre les pays en les ventilant entre les différents types de marchandises et de services. Les données issues de la base de données TEC de l'OCDE qui sont présentées ici utilisent comme critères de ventilation les caractéristiques économiques des entreprises marchandes.

La *proportion d'exportateurs (importateurs)* correspond au nombre d'entreprises exportatrices (importatrices) rapporté au nombre total d'entreprises.

La *proportion d'exportateurs-importateurs* correspond au pourcentage des entreprises marchandes qui sont à la fois exportatrices et importatrices.

L'industrie recouvre les activités suivantes : les activités extractives ; les activités de fabrication ; la production d'électricité, de gaz, de vapeur et la climatisation ; enfin, la distribution d'eau, le réseau d'assainissement, la gestion des déchets et les activités de remise en état.

Informations sur les données concernant Israël : <http://dx.doi.org/10.1787/888932315602>.

#### Comparabilité

Certaines précautions s'imposent pour interpréter les données qui reflètent uniquement les circuits d'exportation (et d'importation) directs, et qui peuvent donc conduire à sous-estimer la véritable échelle d'intégration sous-jacente au sein des chaînes de valeur mondiales (en particulier par taille d'entreprise), par exemple par les PME productrices de biens et services intermédiaires qui fournissent les entreprises exportatrices de plus grande taille. De même, un certain nombre d'entreprises (surtout les petites) peuvent exporter (et importer) par l'intermédiaire de grossistes.

Toutes les entreprises ne peuvent être répertoriées dans les registres d'entreprises ou du commerce. C'est le cas en général des petites entités, comme le suggère la faible valeur moyenne des échanges de ces entreprises non ventilées. Les graphiques 6.1 et 6.2 incluent donc toutes les entreprises non ventilées de la population des PME, ainsi que la valeur de leurs échanges.

Les données présentées dans les graphiques 6.1 et 6.2 proviennent de la combinaison de deux sources de données, à savoir les bases SDBS et TEC de l'OCDE. Or, le champ de couverture de ces deux bases de données peut ne pas coïncider si différents seuils sont pris en compte ou si des unités statistiques différentes sont utilisées pour enregistrer le nombre des entreprises.

#### Source

OCDE, *Statistiques structurelles et démographiques des entreprises (SDBS)* (base de données), <http://dx.doi.org/10.1787/sdbs-data-fr>.

OCDE, *Commerce international par caractéristiques économiques des entreprises (CCE)* (base de données), <http://stats.oecd.org/Index.aspx?lang=fr&SubSessionId=8884b620-29a8-4419-9c98-ffc781d084c6&themetreeid=154>.

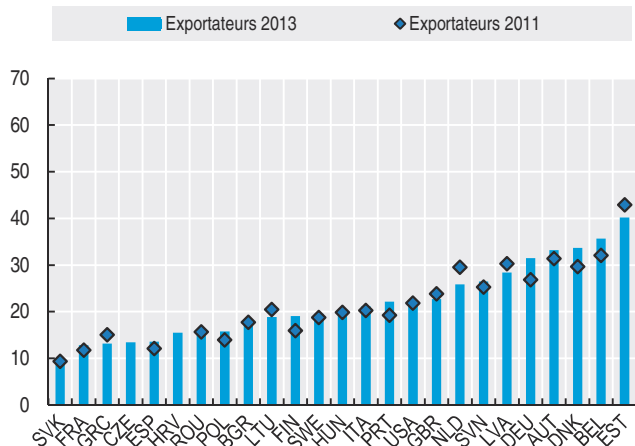
#### Pour en savoir plus

OCDE et Groupe de la Banque mondiale (2015), « Inclusive Global Value Chains. Policy options in trade and complementary areas for GVC. Integration by small and medium enterprises and low-income developing countries », [www.oecd.org/trade/OECD-WBG-g20-gvc-report-2015.pdf](http://www.oecd.org/trade/OECD-WBG-g20-gvc-report-2015.pdf).

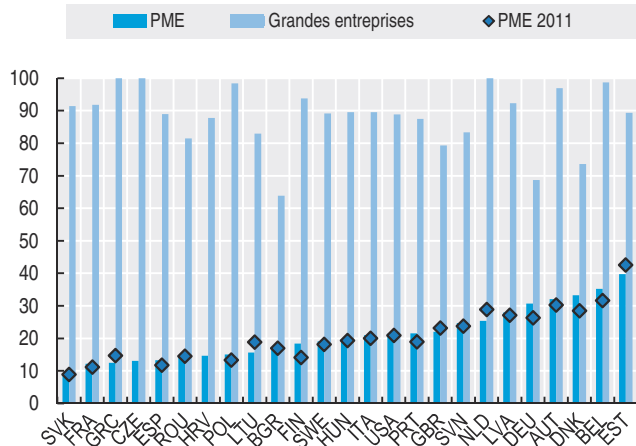
OCDE (2016), « Who's Who in International Trade: A Spotlight on OECD Trade by Enterprise Characteristics data », *OECD Insights Blog*, <http://oecdinsights.org/2016/04/25/statistical-insights-whos-who-in-international-trade-a-spotlight-on-oecd-trade-by-enterprise-characteristics-data/>.

Graphique 6.1. Proportion d'exportateurs, industrie

Part des entreprises exportatrices, total des entreprises



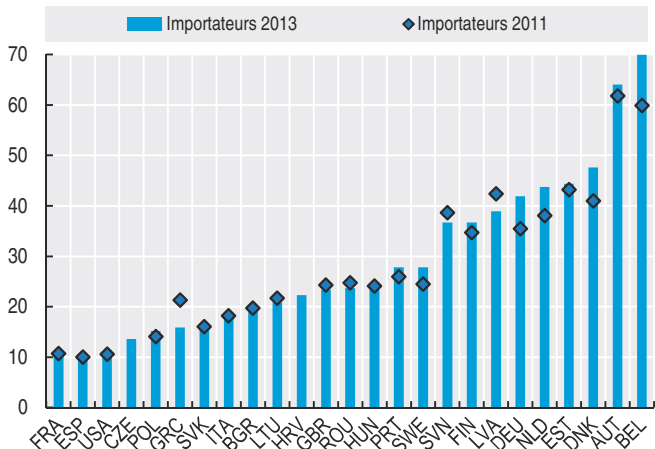
Part des entreprises exportatrices, classe de taille, 2013



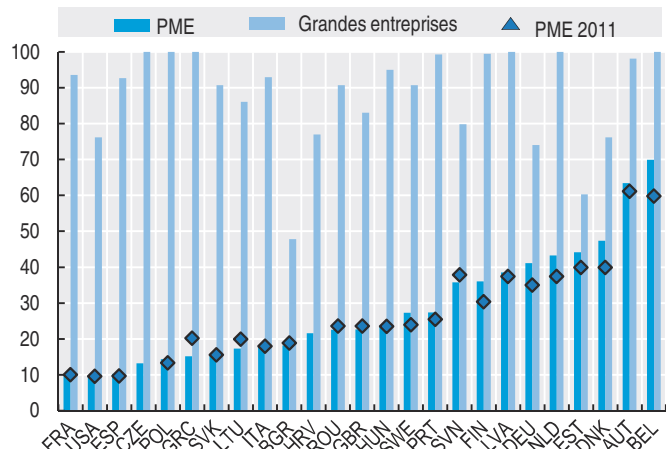
StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933450861>

Graphique 6.2. Proportion d'importateurs, industrie

Part des entreprises importatrices, total des entreprises



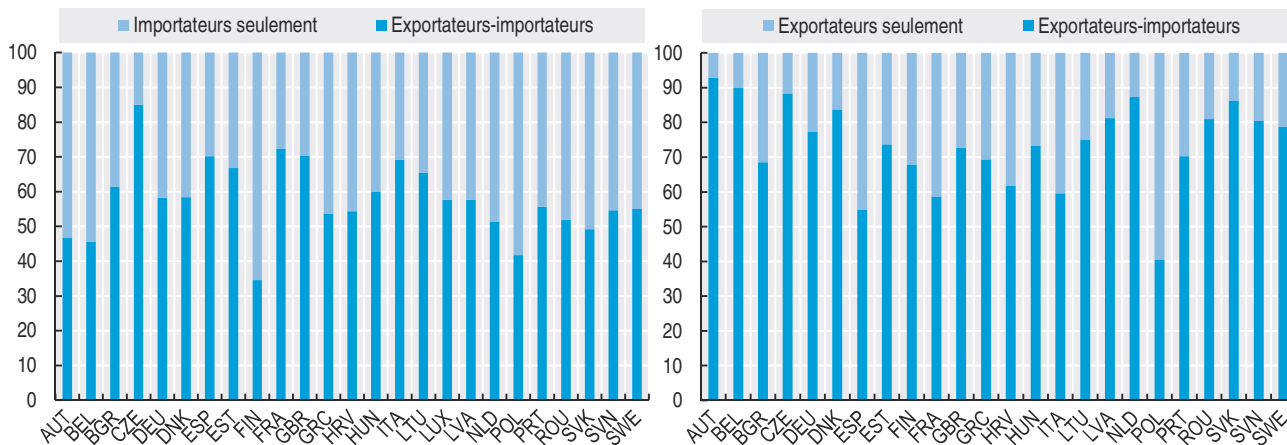
Part des entreprises importatrices, classe de taille, 2013



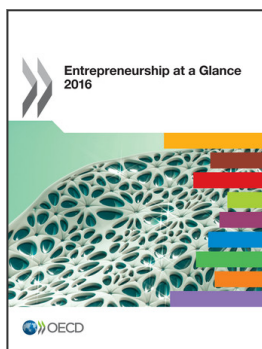
StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933450877>

Graphique 6.3. Proportion d'exportateurs-importateurs, industrie

Part des entreprises marchandes à la fois exportatrices et importatrices, 2013



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933450887>



Extrait de :  
**Entrepreneurship at a Glance 2016**

Accéder à cette publication :  
[https://doi.org/10.1787/entrepreneur\\_aag-2016-en](https://doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2016-en)

**Merci de citer ce chapitre comme suit :**

OCDE (2017), « Taux de présence à l'international », dans *Entrepreneurship at a Glance 2016*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264266346-24-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org). Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) [info@copyright.com](mailto:info@copyright.com) ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) [contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com).