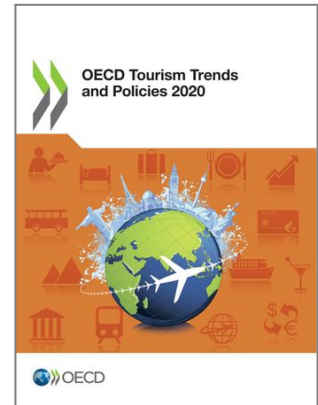


OECD *Multilingual Summaries*

OECD Tourism Trends and Policies 2020

Summary in Hungarian



Olvassa el a teljes könyvet az alábbi témában: 10.1787/6b47b985-en

OECD Turisztikai Trendek és Politikák 2020

Összefoglalás magyarul

A turizmus iparág a gazdasági növekedés fontos forrása mind globális, mind helyi szinten. A szektor közvetlen hozzájárulása a GDP-növekedéséhez 4,4%, a foglalkoztatottsághoz 6,9%, a szolgáltatás-exporthoz 21,5% az OECD országaiban átlagosan. A folyamatos növekedés valódi lehetőségeket kínál a fenntartható és inkluzív növekedésre, ugyanakkor integrált és előremutató politikákra van szükség annak biztosítására, hogy ez a növekedés még jobban szolgálja az emberek, a turisztikai helyszínek és a vállalkozások érdekeit.

Turisztikai trendek

Hat évtizednyi folyamatos növekedésnek köszönhetően a turizmus napjainkban már a világ egyik legmeghatározóbb gazdasági szektora. A szolgáltató-szektor kulcsfontosságú szereplőjeként bevételt és külföldi eladásokat generál, munkahelyeket teremt, ösztönzőleg hat a regionális fejlesztésekre, és nagyobb hatást gyakorol a hazai gazdaságra, mint bármelyik más export-szektor. A nemzetközi turisták által az OECD országokban elköltött minden egyes amerikai dollár 89 centnek megfelelő helyi hozzáadott értéket generál átlagosan, míg a teljes export 81 centet.

A turizmus globális szinten továbbra is felülteljesíti a hosszútávú növekedési előrejelzéseket, 2019-ben elérve az 1,5 milliárd fő nemzetközi turistaérkezést. Az OECD országok turisztikai növekedése 2014 óta meghaladja a világtátlagot, az elmúlt években folyamatos, erős növekedést mutatva. Az OECD országok a világ legnépszerűbb úticéljai közé tartoznak, a globális turistaérkezések (56,9%) és a turistaköltségek (61,1%) több mint felét realizálva. A nemzetközi turizmusból származó előnyök mellett ugyanakkor az OECD országok többségében a belföldi turizmus jelenti a szektor alapját, hiszen a helyi lakosok költségei adják a turisztikai bevételek 75%-át.

Míg a bizonytalan gazdasági kilátásoknak és az egészségügyi félelmekhez-, vagy extrém időjárási jelenségekhez köthető külső sokkhatásoknak köszönhetően a turizmussal kapcsolatos kilátások rövidtávon vegyesnek mondhatók, hosszútávon továbbra is a szektor növekedésére számíthatunk.

Főbb politikai prioritások

Miközben e dinamikus szektor általánosságban vett növekedési trendjei pozitívak, a kormányok egyre inkább igyekeznek olyan politikákat kialakítani, amelyek maximalizálhatják a turizmus által generált gazdasági-, környezeti- és társadalmi előnyöket, csökkentve a nyomást, amely a tervezés nélküli, kontrollálatlan növekedésből származik. Az efféle aggodalmakra adott politikai válaszok az elmúlt időszakban prioritássá váltak. A népszerű úticélok túlszűfoltta válásának hatékony kezelésére például számos kezdeményezés született, hogy a turizmusból származó gazdasági- és egyéb előnyöket olyan területekre is kiterjesszék, amelyek kevesebb látogatót vonzanak. Új termékek fejlesztésével meghosszabbítják a turisztikai szezont, támogatják a produktivitás növelését, a rendelkezésre álló erőforrások jobb használatát, valamint az eddiginél stabilabb foglalkoztatást. Annak érdekében, hogy biztosítsák az előbb említett politikák kívánt hatásainak elérését, a kormányok erősítik a koordinációs- és

megvalósítási mechanizmusait, reformokat vezetnek be a desztináció-menedzsmentben, modernizálják a törvényi előírásokat, digitális megoldásokat vezetnek be, valamint erősítik a párbeszédet a civil társadalommal, és a magánszektor is bevonják a politikák előkészítésébe.

A kormányok jelenleg két fő kihívással néznek szembe a turizmus szektor menedzselésével kapcsolatban: kritikus fontosságú a digitális átalakulás előnyeinek kiaknázása, valamint a fenntartható turizmust segítő politikák gyakorlatba ültetése.

A technológia továbbra is gyors ütemben fejlődik, alapvetően változtatva meg a játékszabályokat mind a turisztikai vállalkozások, mind a kormányok szempontjából. A megosztáson alapuló gazdaság gyors fejlesztései, a mobil fizetési rendszerek, a virtuális- és kiterjesztett realitás alkalmazások, a blockchain technológiák és a mesterséges intelligencia nagy valószínűséggel mind hatással lesznek a turisztikai termékekre, az üzleti modellekre, a szolgáltatásokra és a látogatók döntéseire. Mindezek potenciálisan politikai reakciókat is igényelnek, új szabályozásokat és beavatkozást a lehetőségek maximalizálása, valamint a fogyasztók védelme érdekében. A kormányoknak fontos szerepük van abban, hogy a vállalkozások számára megteremtsék a megfelelő feltételeket a turizmus digitális átalakulásában való részvételre.

A kormányok aktívan támogatják az egyértelmű gazdasági előnyökkel járó turisztikai fejlesztéseket, valamint széleskörű előnyöket kínálnak a helyi közösségeknek, az ott működő vállalkozásoknak, azok alkalmazottainak, valamint a látogatóknak. A turizmus sikere többé nem mérhető csupán a turistaérkezések, a munkahelyek számával vagy a generált bevételek mennyiségével. Történt előrelépés ezen a területen és egyre inkább tért hódít az a politikai trend, amely biztosítani kívánja, hogy a helyi közösségek egyenlőbben részesedjenek a turizmus nyújtotta előnyökből.

Főbb politikai üzenetek

Integrált, előremutató politikák kialakítása a turizmus területén.

- Koherens, előrenéző megközelítés a politikák és programok kialakításakor, hosszútávú stratégiák és rugalmas akciótervek támogatásával.
- A koordinációs folyamatok és terjesztési struktúrák erősítése a nemzeti szinten kialakított politikák szubnacionális szinten való következetes végrehajtása, mindezt a helyi közösségek és vállalkozások bevonása érdekében, hogy így a helyi desztinációk részesüljenek a dinamikus turisztikai gazdaság valamennyi előnyéből.

A turisztikai vállalkozások felkészítése a digitális jövőre.

- Aktívan véghezvinni a turizmus digitális átalakítását a digitális gondolkodásmód népszerűsítésével, a törvényi keretek modernizálásával és a KKV-k kapacitásainak erősítésével, hogy aktív résztvevői lehessenek a digitális ökoszisztémának.
- Az új technológiákba, a készségek fejlesztésébe, valamint az innovációba történő befektetések támogatása, a már működő turisztikai KKV-k támogatása a digitális átalakulás előnyeinek alkalmazásában, valamint a turisztikai okos-desztinációk fejlesztésének népszerűsítése.
- Digitálisan fejlett turisztikai üzleti modellek, értékláncok és ökoszisztémák támogatása az adatelemzés és más támogató technológiák alkalmazásával. Az üzleti gyakorlatok optimalizációja, az akadálymentes digitális infrastruktúra eszközeinek és megoldásainak kiterjesztése.

A turizmus sikerének újragondolása a fenntartható növekedés szempontjából.

- Nagyobb hangsúly helyezése a fenntarthatóság környezeti-, valamint szocio-kulturális pilléreire, a helyi közösségek valódi előnyökhöz juttatása, az ENSZ fenntartható fejlődéshez kapcsolódó kitűzött céljainak (SDG - Sustainable Development Goals) eléréséhez való hozzájárulás, a klímaváltozás elleni küzdelem.
- Biztosítani, hogy a turizmus növelésére tett erőfeszítések a városi-, regionális- és nemzetgazdasági fejlesztési stratégiák szélesebb kontextusán belül történjenek, szoros együttműködésben az iparral és a civil társadalommal.
- További lépések megtétele annak érdekében, hogy a turisztikai politikákban és az iparági gyakorlatban alapvető szempont legyen a fenntarthatóság, még jobban támogatva a zöld, alacsony-kibocsátású, klímasemleges turisztikai gazdaság kialakítását.

- Hozzáférés biztosítása az összehasonlítható és valós idejű adatokhoz a döntéshozók tájékoztatása érdekében, valamint hogy jobban tervezhető legyen az egyes desztinációknak megfelelő turisztikai növekedés típusa és mértéke.

© OECD

Ez az összefoglalás nem hivatalos OECD fordítás.

Ez az összefoglalás abban az esetben másolható, ha megemlítsre kerül az OECD szerzői joga és az eredeti kiadvány címe.

A többnyelvű összefoglalások az eredetileg angol ill. francia nyelvű OECD kiadványok kivonatos fordításai.



Disclaimers: <http://oe.cd/disclaimer>