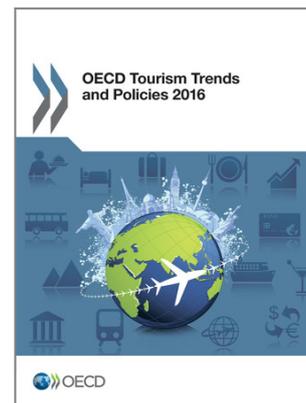


OECD *Multilingual Summaries*

OECD Tourism Trends and Policies 2016

Summary in Spanish



Lea el libro completo en: [10.1787/tour-2016-en](https://doi.org/10.1787/tour-2016-en)

Tendencias y políticas de turismo de la OCDE 2016

Resumen en español

El turismo sigue demostrando la función clave que desempeña en la generación de actividad económica, empleo e ingresos por exportaciones en los países de la OCDE, donde contribuye directamente, en promedio, con 4.1% del PIB, 5.9% del empleo y 21.3% de la exportación de servicios. El turismo ofrece un fuerte potencial para sustentar el crecimiento rico en empleo y, en cerca del 80%, la exportación de turismo genera también un valor agregado interno mayor que el promedio. Las llegadas de turistas internacionales sobrepasaron 1.1 mil millones en 2014 (cifras de la World Tourism Organization), después de un repunte de las llegadas a los países de la OCDE (6.4%), que aumentaron a una tasa más rápida que el promedio global (4.2%). No obstante, se proyecta que las llegadas a las economías emergentes crecerán más del doble de la tasa de las economías avanzadas en la actividad turística hasta 2030.

El rápido crecimiento de los flujos de turismo internacional, las nuevas tendencias de los consumidores, la digitalización de la economía, los temas de seguridad y la adaptación al cambio climático son algunos de los más grandes retos afrontados por el sector turístico. Dichos retos requerirán respuestas de políticas públicas activas, innovadoras e integradas para asegurar que el turismo se mantenga como un sector competitivo y continúe rindiendo frutos económicos y sostenibles en los años por venir.

La necesidad de una mayor coherencia en las políticas públicas, el desarrollo de enfoques estratégicos de largo plazo y la colaboración con una amplia gama de actores de los sectores público y privado, han provocado que los países busquen marcos de gobernanza y enfoques de políticas públicas nuevos y eficaces, con el fin de superar la fragmentación sectorial y apoyar el desarrollo del turismo, por ejemplo, mediante una mayor integración de la actividad turística en los planes nacionales económicos y de crecimiento, agendas renovadas de políticas que reflejen los cambios del mercado y la función emergente del turismo como herramienta para la diplomacia económica.

Las estrategias actuales para mejorar la atracción de los destinos se centran en la diversificación, el desarrollo del producto (turismo rural, turismo gastronómico, grandes eventos, opciones de movilidad de tracción humana) y competitividad (creando tanto productos de valor alto como ofertas alternativas de bajo precio). Los países también reconocen la importancia de alcanzar el equilibrio entre la promoción de la comodidad para viajar, una acogida amistosa y un entorno seguro para los viajeros legítimos, y la necesidad de contar con seguridad y protección fronterizas (nuevas solicitudes de visa y requisitos de entrada, sistemas automatizados de aprobación).

El sistema de transporte es un elemento integral de la experiencia turística y es necesario manejar con eficacia las sinergias para asegurar la movilidad del visitante mediante diversas opciones de transporte, incluida la movilidad de tracción humana, como el uso de la bicicleta y la caminata. Vale la pena insistir en la importancia de la coordinación institucional y de un enfoque horizontal en lo referente al desarrollo de sistemas de transporte multimodal. Se requiere buena gobernanza en todos los niveles de gobierno y cooperación con el sector privado para mejorar la toma de decisiones y crear incentivos para invertir en conectividad.

Es necesario considerar con cuidado el diseño de redes en las iniciativas para brindar una experiencia de transporte fluida, que incluya opciones multimodales convenientes para tener acceso a los destinos y conexiones eficientes entre modalidades interregionales y locales. La emisión de billetes integrados, la información y señalización multilingüe para el usuario, las opciones de transferencia y almacenamiento de equipaje y la facilidad de acceso para viajeros con movilidad limitada, son también esenciales para los visitantes. Nuevas herramientas integradas, como tarjetas inteligentes de destino y aplicaciones para teléfono móvil, pueden simplificar y enriquecer la experiencia del visitante. Centros de interconectividad (hubs) multimodales bien integrados (aeropuertos, terminales para cruceros y estaciones ferroviarias) pueden ayudar a atender flujos crecientes de visitantes y facilitar un cambio a opciones de transporte más ecológicas.

La economía compartida ha crecido exponencialmente en años recientes y, según predicciones de PricewaterhouseCoopers, para 2025 tendrá un valor de 335 mil millones de USD. El rápido crecimiento de las plataformas par-a-par y de uso compartido está cambiando el mercado turístico y ofrece a las personas nuevas opciones respecto a dónde hospedarse, qué hacer y cómo trasladarse. Las plataformas de economía compartida han adoptado diferentes modelos de negocios, algunos de los cuales imitan muy de cerca las actividades comerciales, en tanto que otros apelan al sentido comunitario del usuario.

Es recomendable que los gobiernos encuentren la forma de aprovechar las oportunidades de estimular la innovación y apoyar la expansión y el desarrollo del turismo en su conjunto, y a la vez afrontar estos retos. El rápido crecimiento de la economía compartida ejerce presión sobre los marcos de políticas públicas existentes. Puede resultar difícil trasladar los marcos actuales de protección, seguridad y aseguramiento de la calidad para el consumidor al modelo de economía compartida. Se pide a los gobiernos que comiencen a reconsiderar la legislación vigente para incluir actividades compartidas que no encajen perfectamente en los marcos regulatorios actuales, y a examinar las implicaciones para el régimen tributario. Las plataformas pueden desempeñar un papel más activo en el futuro, al ofrecer claridad respecto a las obligaciones fiscales y apoyar el cumplimiento, o incluso directamente al recaudar impuestos sobre alojamiento en nombre de los proveedores de este.

Recomendaciones de política clave

Promover un transporte fluido

- Asegurarse de que las necesidades de mediano a largo plazos de la industria turística se consideren como parte del proceso de planificación de acceso e infraestructura de transporte. Estimular a los encargados de la formulación de políticas de turismo y transporte a colaborar más estrechamente para diseñar servicios e infraestructura de transporte que respondan a las necesidades de todos los viajeros
- Alentar la evaluación crítica de la experiencia total de transporte, incluida la calidad de conexiones entre las modalidades de traslado, la conveniencia, la comodidad y el atractivo de los hubs de transporte, y solicitar retroinformación de los turistas para comprender a fondo los problemas que encuentren y las formas potenciales de mejorar su experiencia. Identificar los factores que afectan la demanda de viajes, incluidos ciclos diarios, semanales y anuales, así como los efectos de las vacaciones, el clima, las condiciones económicas y los eventos especiales. Trabajar con actores del transporte para mejorar los pronósticos y desarrollar estrategias que tomen estos factores en consideración
- Alentar la emisión de billetes y la fijación de precios integrados, así como tarjetas inteligentes de destino para ofrecer una experiencia de viaje conveniente y cómoda. Asegurarse de que los organismos gubernamentales y de marketing de destino trabajen en conjunto para crear las condiciones de colaboración y la infraestructura física adecuadas con el fin de lograr una mayor coherencia de la experiencia de destino
- Promover los beneficios de contar, en forma oportuna y precisa, con información y herramientas para saber trasladarse (por ejemplo, señales, mapas, sitios web y aplicaciones disponibles en múltiples idiomas), con miras a ayudar a personas con habilidades limitadas de comunicación y ayudar al turista a desplazarse con seguridad por una ciudad o una región.

Adaptarse a la economía compartida:

- Fortalecer el marco operativo estratégico, considerando el efecto de la economía compartida sobre objetivos más amplios de políticas públicas y sociales y sobre el turismo, así como la función del gobierno en el mercado;
- Reconsiderar los incentivos de políticas, comprender mejor el entorno de políticas públicas y poner a prueba nuevos enfoques, incluido un mayor uso de laboratorios de políticas públicas o de innovación que reúnan los intereses de diversos actores para aportar ideas y adoptar una mentalidad orientada al usuario final;
- Modernizar los enfoques de políticas públicas y regulatorios, adoptando una perspectiva del gobierno completo. Desarrollar enfoques basados en el desempeño y la autorregulación, y utilizar los datos y la información sobre honorabilidad reunidas al compartir plataformas de economía;
- Reforzar la recopilación de datos y la investigación sobre el impacto de la economía compartida en el turismo y las comunidades locales. Apoyar el intercambio de mejores prácticas y experiencias entre todos los niveles de gobierno (nacional, subnacional y local) y la industria, en particular en relación con las respuestas regulatorias

© OECD

Este resumen no es una traducción oficial de la OCDE.

Se autoriza la reproducción de este resumen siempre y cuando se mencionen el título de la publicación original y los derechos de la OCDE.

Los resúmenes multilingües son traducciones de extractos de publicaciones de la OCDE editados originalmente en inglés y en francés.

Pueden obtenerse en forma gratuita en la librería en Internet de la OCDE www.oecd.org/bookshop

Si desea más información, comuníquese con la Unidad de Derechos y Traducciones, Dirección de Asuntos Públicos y Comunicación de la OCDE en: rights@oecd.org o por fax: +33 (0)1 45 24 99 30.

OECD Rights and Translation unit (PAC)

2 rue André-Pascal, 75116

Paris, Francia

Visite nuestro sitio www.oecd.org/rights



¡Lea la versión completa en inglés en OECD iLibrary!

© OECD (2016), *OECD Tourism Trends and Policies 2016*, OECD Publishing.

doi: 10.1787/tour-2016-en