



Читайте полную версию книги на: 10.1787/tour-2016-en

Обзор ОЭСР "Тенденции и политика в сфере туризма 2016"

Резюме на русском языке

Туризм продолжает демонстрировать ключевую роль в создании дохода от экономической и трудовой деятельности и экспорта в регионе ОЭСР, где данная отрасль напрямую обеспечивает в среднем 4,1 % ВВП, 5,9 % трудовой деятельности и 21,3 % экспорта услуг. Туризм обладает мощным потенциалом для подкрепления экономического роста увеличением занятости, и, приблизительно в пределах 80 %, экспорт туризма также создает внутреннюю добавленную стоимость на уровне выше среднего. Количество международных туристических прибытий превысило 1,1 миллиарда человек в 2014 году (по данным Всемирной организации по туризму) вслед за оживлением турпотока в страны-члены ОЭСР (6,4 %), который рос быстрее средних мировых показателей (4,2 %). Несмотря на это, ожидается, что вплоть до 2030 года число туристов в странах с формирующейся рыночной экономикой будет возрастать вдвое быстрее, чем в туристически продвинутых странах.

Стремительный рост международных туристических потоков, новые тенденции потребителей, преобразование данных экономических систем в цифровую форму, вопросы безопасности и адаптация к изменениям климата представляют собой основные проблемы, с которыми сталкивается туристический сектор. Данные проблемы потребуют принятия активных, инновационных и комплексных решений, чтобы сохранить отрасль туризма в качестве конкурентоспособного сектора экономики, обеспечивающего устойчивое развитие в последующие годы.

Необходимость достижения большей последовательности политики, развития долгосрочных стратегических подходов и взаимодействия с широким кругом общественных и частных субъектов хозяйствования склоняет страны к поиску новых и эффективных систем управления и государственных подходов с тем, чтобы преодолеть отраслевую разобщенность и оказать поддержку развитию туризма, например, посредством более тесного интегрирования туризма в национальные планы экономического развития, обновления политических решений, отражающих изменения на мировом рынке и усиление роли туризма в качестве инструмента экономической дипломатии.

Современные стратегии повышения привлекательности туристических направлений сфокусированы на разнообразии, разработке новых продуктов (сельский туризм, гастрономический туризм, событийный туризм, маршруты, построенные на самостоятельном передвижении человека, и конкурентоспособности (разработке как продуктов с высокой стоимостью, так и альтернативных предложений с низкой ценой). Также признается важность соблюдения баланса между обеспечением комфорта в путешествии, радушногo приема и обеспечения безопасности для законопослушных путешественников, необходимости соблюдения норм, связанных с защитой границ (новые требования к документам на получение виз и на въезд, автоматизированные системы проверки на границе).

Транспортная система является неотъемлемой частью туристической деятельности. Синергию здесь необходимо эффективно внедрять для обеспечения туристам мобильности с выбором

вариантов передвижения, включая передвижение за счет мускульной силы человека, например, пешие прогулки и на велосипеде. Важность институционального координирования и горизонтального подхода невозможно переоценить, когда дело касается развития систем смешанных (мульти-модальных) перевозок. Надлежащее управление на всех уровнях руководства и сотрудничество с частным сектором необходимы для улучшения процедуры принятия решений и создания средств стимулирования для инвестирования в проекты по взаимосвязанности.

Для обеспечения беспроблемного транспортного обслуживания необходим тщательно продуманный сетевой подход к проектам, включая удобные варианты смешанных перевозок для получения доступа к местам назначения и эффективные связи между межрегиональными и местными системами транспорта. Интегрированная система продажи и покупки билетов, многоязычная информация пользователя и указатели, варианты перевозки багажа и хранения, включая удобство доступа для путешественников с ограниченной подвижностью, также являются критически важными для туристов. Новые интегрированные технические средства, такие как интеллектуальные карточки пунктов назначения и приложения на мобильных телефонах, содействуют упрощению и обогащению опыта туриста. Хорошо интегрированные многомодальные центры коммуникаций (аэропорты, круизные терминалы и железнодорожные вокзалы) помогут справиться с увеличивающимися потоками туристов и обеспечить сдвиг в пользу более экологических вариантов перевозок.

Экономика совместного потребления в последние годы развивается в геометрической прогрессии и, согласно прогнозам «ПрайсуотерхаусКуперс» (PricewaterhouseCoopers), к 2025 году будет оцениваться в 335 миллиардов долларов США. Динамичный рост равноправно и совместно используемых платформ изменяет туристический рынок и предоставляет людям новые варианты в отношении того, где им останавливаться, чем заниматься и как добираться. В рамках платформ экономики совместного потребления приняты различные модели деловой деятельности, некоторые из которых почти полностью имитируют традиционные виды коммерческой деятельности, в то время как другие обращаются к чувству принадлежности к коллективу пользователей.

Принимая новые вызовы, правительствам необходимо найти способ стимулирования инноваций, одновременно поддерживая расширение и развитие туризма в целом. Быстрый рост экономики совместного потребления оказывает давление на существующие структуры политики. Может оказаться сложным привести преобладающие структуры защиты прав потребителя, обеспечения безопасности и гарантии качества к модели экономики совместного потребления. Органам государственного управления следует приступить к переосмыслению действующих законов с тем, чтобы включать в них элементы экономики совместного потребления, которые четко не вписываются в существующие нормативы, и исследовать последствия, которые они могут нести для сферы налогообложения. Платформы могут играть более активную роль в будущем в том, что касается внесения ясности относительно налоговых обязательств и содействия соблюдению установленных требований, или даже напрямую посредством взимания налога на размещение от имени хозяев или содержателей гостиниц.

Ключевые рекомендации политики

Содействие хорошо интегрированной транспортной сети:

- Рассматривать среднесрочные и долгосрочные потребности туристической отрасли в качестве составной части планирования транспортной доступности и инфраструктуры. Стимулировать ответственных за разработку политики в области туризма и транспорта к более тесному сотрудничеству для планирования транспортных услуг и инфраструктуры, которые отвечали бы потребностям всех путешественников;
- Поощрять критическую оценку общего опыта в области транспорта, включая качество интермодальных связей, удобство, комфорт и привлекательность транспортных узлов, и сбор отзывов и предложений от туристов для лучшего понимания проблем, с которыми они сталкиваются, и способов исправления. Выявлять факторы, которые влияют на спрос в области туризма, включая дневные, недельные и годовые циклы, а также роль праздников, погодных, экономических условий и особых событий. Работать с субъектами транспортного сектора по улучшению прогнозирования и разработки стратегий, которые учитывают данные факторы;
- Внедрять интегрированную систему покупки и продажи билетов/ценообразования и «умных» (интеллектуальных) карт направлений для обеспечения удобных и комфортабельных

путешествий. Поощрять сотрудничество маркетинговых агентств и государственных органов для создания совместно надлежащих условий и материальной инфраструктуры с тем, чтобы достичь большей согласованности действий в работе с пунктами назначения;

- Продвигать преимущества от своевременной и точной информации и навигации (например, указателей, карт, веб-сайтов, приложений, доступных на многих языках) для размещения людей с ограниченными коммуникационными возможностями и оказания туристам помощи для уверенного передвижения по городу или области.

Приспособление (адаптация) к экономике совместного потребления:

- Укрепление стратегической функционирующей структуры, с учетом факторов воздействия экономики совместного потребления на более широкие цели политики, социальные задачи и туризм, а также роли органов государственного управления на рынке,
- Переосмысление стимулирующих факторов политики, лучшее понимание политического климата и проба новых подходов, включая более интенсивное использование научно-исследовательских организаций в области политики или инноваций, которые сводят воедино разнообразные интересы заинтересованных групп для коллективного обсуждения и выработки линии на удовлетворение интересов конечного потребителя,
- Усовершенствование подходов к политике и регулятивной деятельности для выработки общей для правительства перспективы. Разработка подходов, основанных на результатах деятельности и саморегуляции, и использование данных и репутационной информации, собранной платформами экономики совместного потребления,
- Улучшение сбора данных и исследований факторов воздействия экономики совместного потребления на туризм и местные сообщества. Поддержка обмена опытом на всех уровнях государственного управления (национальном, субнациональном, местном) и отраслевом, особенно в том, что касается реакции на регулирующие меры.

© OECD

Данное резюме не является официальным переводом ОЭСР.

Воспроизведение данного резюме разрешается при условии, что при этом будут указаны атрибуты авторского права ОЭСР и заглавие оригинала публикации.

Многоязычные резюме - переведённые отрывки из публикаций ОЭСР, вышедших в оригинале на английском и французском языках.

Они доступны бесплатно в онлайн-магазине ОЭСР www.oecd.org/bookshop

За дополнительной информацией, обращайтесь в Отдел прав и переводов ОЭСР при Директорате общественных вопросов и коммуникации: rights@oecd.org или по факсу: +33 (0)1 45 24 99 30.

OECD Rights and Translation unit (PAC)

2 rue André-Pascal, 75116

Paris, France

Посетите наш интернет сайт www.oecd.org/rights



Читайте полную версию на английском языке в библиотеке ОЭСР (OECD iLibrary)!

© OECD (2016), *OECD Tourism Trends and Policies 2016*, OECD Publishing.

doi: 10.1787/tour-2016-en