



经合组织旅游趋势与政策 2016

中文概要

经合组织区域旅游业继续显示了其在助推经济增长,创造就业和出口收入等方面的关键性作用,其直接贡献平均占国内生产总值的 4.1%,就业的 5.9%,服务出口的 21.3%。旅游业能支持 80% 的高就业增长,旅游出口贸易所产生的国内增加值高于平均水平。旅游出口贸易所产生的增加值高于平均国内生产水平。国际旅游人数 2014 年超过 11 亿人次(世界旅游组织),经合组织国家旅游接待人数以 6.4% 的增速复苏,高于全球平均增速(4.2%)。尽管如此,到 2030 年,新兴经济体旅游接待人数增速预计将达到发达国家旅游业的两倍。

旅游业面临诸多挑战,包括国际旅游流迅速增长、新消费趋势、经济数字化、安全问题、应对气候变化所做的调整等。这些都要求积极的、创新的、包容性政策来确保未来旅游业能够继续保持其竞争性产业地位,同时也确保实现经济效益与可持续发展。

加强政策连贯性、倡导长期发展战略、与公私部门开展广泛合作是引导各个国家寻求新型高效治理框架和政策方针的重要举措,借此来克服部门分割、支持旅游产业发展,例如通过推动旅游业与国民经济增长方案和发展计划的整合,反应市场变化的政策议程,以及旅游业作为经济外交的工具这一新角色。

现有提升旅游目的地吸引力的策略主要集中于多样化产品开发(乡村旅游、美食旅游、节庆活动、人力交通方式)和竞争力(兼顾高价值产品和替代性低价位产品)。各国普遍认识到,促进旅游便利化、保持积极友好与保证边境安全、为游客提供安全的旅游环境之间的平衡尤为重要(新签证申请和入境要求,自动通关系统)。

交通运输系统是旅游体验的组成部分,需要有效的协同管理,才能确保游客流动的通畅性,选用多种合适的交通工具,包括如徒步和骑行等人力交通方式。在多式联运系统的发展过程中,机构协调和横向策略尤为重要。各级政府的有效治理以及与私营部门的合作是提升决策效率和激励投资交通网络的必要条件。

交通系统需周详设计以便提供无缝体验,包括多式联运方式便于进入目的地,有效连接区域间和本地模式。集成票务服务、多语种用户信息以及标识体系、行李转运寄存,以及为游客提供交通便利化的各种措施都是至关重要的。目的地智能卡、手机应用程序等新的集成工具的出现都简化并丰富了游客体验。综合多式联运枢纽(机场、邮轮码头和火车站)可以帮助管理日益增长的游客流量,并有助于转向更环保的运输方式。

共享经济近年来成倍增长,普华永道预测到 2025 年其市值将达到 3350 亿美元。快速增长的对等和共享的使用平台正在改变旅游市场,在哪里停留、做什么、如何到达等方面都带给人们新的选择。共享经济平台采取了不同的商业模式,其中有些是简单模仿传统的商业模式,有些则青睐于社区参与模式。

各国政府必须找到合适的途径刺激创新,在应对挑战的同时,支持旅游业整体的扩张和发展。共享经济的快速增长给现有的政策框架施加了压力。普遍的消费者保护,安全和质量保证框架很难转化为共享经济模式。政府被呼吁重新思考目前的立法以容纳难以融入现有监管框架的共享经济活动,并研究对税收的影响。平台机构未来可以提供明确的税收义务、支持税收遵从,甚至代表业主直接收取住宿税。

主要政策建议

提升无缝交通系统

- 确保中长期的旅游产业的发展需求成为交通系统和基础设施规划过程的一部分。鼓励旅游部门和交通部门政策制定者更紧密地合作，设计运输服务和基础设施，以满足广大旅客的需求；
- 鼓励开展整体交通体验评价，包括旅游模式之间的连接质量，如便利性、舒适度和交通枢纽的吸引力等维度，并征求游客的反馈，以更好地了解他们遇到的问题和提高游客体验度的潜在方式。确定影响旅游需求的因素，包括每日、每周、每年的需求周期，以及假期、天气、经济状况和特殊事件的影响。与运输部门合作，提高相关因素的预测，从而指导发展战略的制定。
- 鼓励综合票务/定价和目的地智能卡的应用以保证便利而舒适的旅行体验。确保目的地营销和政府机构共同努力，创造合适的合作条件和物理基础设施，以实现游客在目的地体验的一致性；
- 促进即时准确的信息和标识体系的应用（如多语种标识，地图，网站，应用程序等），以协助沟通能力有限的游客自信地游览一个城市或地区。

适应共享经济

- 加强战略经营框架，考虑共享经济对更广泛的政策、社会目标和旅游业的影响，以及政府在市场中的作用
- 重新思考政策激励，更好地理解政策环境、测试新的方法，包括使用更多的政策或创新实验室，汇集不同的利益相关者集思广益，采取终端用户心态
- 现代化的政策和管理方法，采用整体性治理政府视角。发展以绩效为基础和自我调节的方法，并利用共享经济平台聚集的数据和声誉信息，
- 加强数据收集和共享经济对旅游业和地方社区的影响研究。支持各级政府（中央，地方，当地）和行业最佳实践和经验的分享，特别是监管对策方面。

© OECD

本概要并非经合组织的正式译文。

在提及经合组织版权以及原著标题的前提下允许复印本概要。

多语种概要出版物系经合组织英法双语出版原著的摘要译文。

由经合组织在线书店免费提供 www.oecd.org/bookshop

如需更多信息，请与经合组织出版事务及通信总司版权及翻译处联系 rights@oecd.org 或传真：+33 (0)1 45 24 99 30。

OECD Rights and Translation unit (PAC)

2 rue André-Pascal, 75116

Paris, France

请访问我们的网址 www.oecd.org/rights



请在 OECD iLibrary 阅读完整的英文版本!

© OECD (2016), *OECD Tourism Trends and Policies 2016*, OECD Publishing.

doi: 10.1787/tour-2016-en