

*Information and Communications Technologies*  
**OECD Communications Outlook 2007**

*Summary in Finnish*

---

*Informaatio- ja viestintäteknologiat*  
**OECD:n viestintäkatsaus 2007**

*Suomenkielinen tiivistelmä*

---

*Kasvu muutoksen kautta*

---

Selvittyään vuoden 2000 kriisistä televiestintäteollisuus on muuttunut. Teknologiset muutokset ja uusien palvelujen kehittäminen vaikuttavat televiestintäoperaattoreiden ydintoimintaan.

Ääni on edelleen avaintekijä OECD:n televiestintämarkkinoilla, jotka ovat nyt saavuttaneet 1 biljoonan Yhdysvaltain dollarin liikevaihdon. Äänipalvelut ja televiestinnän liikevaihdon rakenne kuitenkin kehittyvät. Matkapuhelinpalvelut muodostavat nyt 40 % OECD-alueen televiestinnän koko liikevaihdosta, ja matkapuhelinpalvelujen käyttäjien määrä ylittää kiinteiden puhelinpalvelujen käyttäjien määrän 3:n suhteella 1:een. Samaan aikaan tekniikat, kuten VoIP (Voice over Internet Protocol), aiheuttavat voimakkaita paineita äänipalvelujen hintojen alentamiselle. VoIPin vaikutus on ilmeinen kansainvälisten kiinteästä puhelimesta soitettujen puhelujen hinnoissa, jotka useat VoIP-operaattorit nykyään niputtavat kiinteähintaisiin tilaus suunnitelmiin. Tämän seurauksena äänen liikevaihtovirtaukset ovat epäselviä.

Nopeiden Internet-yhteyksien lukumäärä on yksi pääsystä, miksi VoIPin kaltaisilla tekniikoilla on niin suuri vaikutus markkinoihin. Laajakaistasta on nopeasti tulossa dominoiva tekniikka Internet-yhteyden luomisessa OECD-alueella: 60 %:lla alueen 256 miljoonasta Internet-palvelun tilaajasta on nyt laajakaistayhteys. Uudet laajakaistaliikevaihdot ovat auttaneet operaattoreita tasoittamaan äänipalvelujen liikevaihtojen pienenemistä.

Nykyään operaattorit markkinoivat yleisesti monta kertaa toistettavia video-, ääni- ja datapalveluita säilyttääkseen asiakkaansa ja tarjotakseen uusia liikevaihtoa kasvattavia palveluita. Käyttäjät voivat tilata monta kertaa toistettavia tarjouksia eri paikoista, sillä ennen eri markkinoilla toimineista operaattoreista on tullut kilpailijoita. Niinpä kaapelipalvelujen tarjoajat tarjoavat tavallisesti myös data- ja äänipalveluita, kun taas matkapuhelinyritykset täydentävät valikoimaansa data- ja videopaketeilla ja perinteiset

televiestintäpalvelujen tarjoajat tarjoavat samanlaisia monta kertaa toistettavia tarjouksia omissa verkoissaan.

Kuluttajat hyötyvät markkinoidenvälisen rajojen poistumisesta, sillä nyt he voivat valita samanlaisia ja korvaavia palveluita usealta eri tarjoajalta. Samaan aikaan näiden rajojen poistuminen pakottaa säännöstelijöitä miettimään uudestaan, miten markkinoita säännöstellään. Nämä kysymykset voivat olla arkoja, jos verkkokohtainen säännöstely on sidottu tiukasti sosiaali- tai kulttuuripolitiikkaan.

---

### *Kilpailun mukanaan tuoma muutos*

---

Televiestintämarkkinoiden nykyinen muutos on seurausta lisääntyneestä kilpailusta. Markkinat, joissa kilpailu on terveellä tasolla, ovat johtaneet innovatiivisten palvelujen ja houkuttelevien hintapakettien esitelyä. Lukuisissa OECD-jäsenvaltioissa paikallisten lenkkien purkaminen muutti kilpailutannerta sallimalla useiden palveluntarjoajien myydä viestintäpalveluita samalla linjalla. Infrastruktuuriin pohjautuva kilpailu, yleensä kaapeli- ja televiestintäverkkojen välillä, on kannustanut operaattoreita siirtymään kilpailijoidensa perinteiselle liiketoiminta-alueelle ja on laskenut kuluttajahintoja.

Kuluneen kahden viimeisen vuoden aikana kunnalliset verkot ovat tulleet mukaan televiestintäkilpailuun. Useat kaupungit ja kunnat ovat rakentaneet langattomia tai kuituverkkoja tai tehneet suunnitelmia sellaisen varalle keinona parantaa asukkaidensa liitettävyyttä. Jotkin uusista verkoista on rakennettu ”vapaa pääsy” -sääntöjen mukaisesti, jotka velvoittavat verkko-operaattoria tarjoamaan kapasiteettia mille tahansa palveluntarjoajalle yhtäläisin ehdoin. Muilla alueilla on markkinoitu edullisia Wi-Fi-verkkoja keinona parantaa julkisia palveluita ja ratkaista digitaalisia jako-ongelmia.

---

### *Muutoksen merkit*

---

Internet-laajakaistayhteyksien lisääntyminen on merkinnyt muutosta televiestintäpalveluiden toimitustavassa ja hinnoittelussa. Trendeissä näkyy selvä siirtyminen äänipalvelujen maksamisesta datapalvelujen maksamiseen, jota voidaan käyttää myös äänensirrossa. Jotkin operaattorit tarjoavat nykyään kiinteähintaisia paketteja kotimaan ja kansainvälisille puheluille kiinteistä puhelimista. Muut ovat esitelleet kiinteähintaisen rajoittamattoman soittomahdollisuuden matkapuhelimen käyttäjille ennalta valitun ryhmän puhelinnumeroihin. Kiinteä hinnoittelu on dominoiva rakenne myös laajakaistayhteyksien kohdalla OECD-alueella.

Kiinteää hinnoittelua käytetään yleensä tiettyyn palveluun. Kuluneen kahden vuoden aikana on nähty myös kiinteän puhelimen ja matkapuhelimen läheneminen. Useat operaattorit tarjoavat nyt puhelimia, jotka toimivat kodin ulkopuolella matkapuhelimenä, mutta siirtyvät kotona Bluetooth-tilaan tai käyttämään Wi-Fi-maalinjaa. Tällaiset tarjoukset ovat vasta alkuvaiheessa, mutta ne kertovat kiinteän puhelimen ja matkapuhelimen rajan katoamisesta.

Yhdistyneitä palveluita markkinoidaan keinona eliminoida kahden puhelinpalvelun (kiinteä ja matkapuhelin) tarve ja vähentää kuluttajille puhelimesta aiheutuvia kustannuksia. Parin viimevuoden aikana kaikentyyppisten televiestintäpalvelujen hinnat ovat yleisesti ottaen pudonneet, samalla kun palvelut ovat parantuneet. Kuluttajat maksavat esimerkiksi laajakaistasta nyt vähemmän kuin kaksi vuotta sitten, samalla kun yhteyden nopeus on yleisesti kasvanut.

Laskeneet hinnat ja parantuneet palvelut ovat olleet ilmeisimpiä markkinoilla, joilla kilpailu on kovaa. Kilpailu voi olla seurausta säännöstelystä, kuten paikallisen lenkin purkamisesta, tai seurausta uudesta infrastruktuuriin perustuvasta kilpailusta. Erityisesti kilpailu perinteisen langallisen ja langattoman yhteyden tarjoajien välillä on lisääntymässä televiestintämarkkinoilla. Kaksi tekniikkaa eivät ole täydellisiä korvikkeita, mutta kiinteähintaiset datatarjoukset matkapuhelinverkoissa ovat alkaneet kilpailla laajakaistayhteyksien kanssa yksityistalouksissa. Korvattavuuden äärimmäinen laajuus ei ole selvää, sillä kaistanleveysvaatimukset voivat ylittää langattoman verkon kapasiteetin. Tietyt datapalvelut voivat kuitenkin olla matkapuhelinverkoissa selvästi yhtä kilpailukykyisiä kuin kiinteissäkin.

Televiestintämarkkinoiden kilpailu rajoittui ennen muihin kotimaisiin operaattoreihin, mutta nykyään käyttäjät voivat tilata palveluita mistä tahansa maailmankolkasta laajakaistayhteyden välityksellä. Yhden maan laajakaistapalvelun käyttäjät voivat helposti kirjoittautua toisen maan paikalliseen puhelinpalveluun, joka toimitetaan käyttäjälle Internetin välityksellä. Myös kotimaiset radio- ja televisio-ohjelmien lähettäjät läpikäyvät muutosta, kun maat alkavat siirtyä digitaaliseen lähetykseen ja kun kilpailu Internet-pohjaisesta sisällöstä lisääntyy. Nämä kehityssuunnat kiinnittävät huomiota säännöstelymuutoksiin, joita saatetaan tarvita tulevaisuudessa.

Viestintämarkkinoiden kasvu ja kehitys heijastuu myös viestintälaittekauppaan. Televiestintäkauppa jatkaa kasvuaan OECD-alueella, ja on nyt 2,2 % kaikesta käydystä kaupasta. Kasvu on huomattavinta jäsen- ja ei-jäsenmaiden välillä, ja lisääntyneellä tuonnilla maista, kuten Kiinasta, on suuri vaikutus kaupan tasapainoon. Vienti ei-jäsenmaihin on noussut 66 %:iin vuoden 1996 jälkeen, kun taas tuonti näistä maista on noussut 112 %:iin.

Kiina on yksi viidestä nousevasta maasta ryhmässä, josta käytetään nimeä BRICS (Brasilia, Venäjä, Intia, Kiina, ja Etelä-Afrikka). Ne ovat maailman nopeimmin kasvavien ICT-markkinoiden joukossa ja kehityksellä näissä viidessä maassa on vuotovaikutus OECD-alueella. Vuosina 2000–2005 ICT-kuluttaminen BRICS-kansantalouksissa kasvoi yli 19 % vuodessa, 114 miljardista Yhdysvaltain dollarista 277 miljardiin dollariin, kun maailmanlaajuinen ICT-kuluttaminen kasvoi vuodessa vain 5,6 % ja OECD-maan kulutus 4,2 %.

Viimeaikainen OECD-maiden viestintämarkkinoiden kehitys on hyödyttänyt kuluttajia, ja he käyttävät jatkossakin entistä suuremman osan talousmenoistaan viestintälaitteisiin ja -palveluihin. Markkinat jatkavat kehittymistään seuraavan kahden vuoden ajan, kun operaattorit monipuolistuvat äänipalveluista ja tarjoavat entistä laajaa alaisempia palveluita. Tämä edellyttää päättäjiltä markkinoiden jatkuvaa tarkkailua ja vanhentuneiden käytäntöjen uudelleenarviointia. Kiinnostus kuitupohjaisten tekniikoiden tuomista lähemmäksi kuluttajia kohtaan kasvaa ja säännöstelijät joutuvat tekemään näiden verkkojen säännöstelyä koskevia päätöksiä. Kahden seuraavan vuoden aikana radio- ja televisiolähetys- ja televiestintämarkkinat todennäköisesti integroituvat lähemmin, kun televiestintäverkoissa tarjotaan enemmän videopalveluita. Tällöin säännöstelijöitä tullaan painostamaan yhdenmukaistamaan eri palveluntarjontapaikkojen sisältöpolitiikkoja.

© OECD 2007

**Tämä yhteenveto ei ole virallinen OECD-käännös.**

Tämän yhteenvedon kopioiminen on sallittua sillä edellytyksellä, että OECD:n tekijänoikeudet ja alkuperäisen julkaisun nimi mainitaan.

**Monikieliset yhteenvedot ovat käännettyjä otteita OECD:n julkaisuista, jotka on julkaistu alun perin englanniksi ja ranskaksi.**

**Julkaisuja on saatavilla maksutta OECD:n verkkokirjastossa osoitteessa**

[www.oecd.org/bookshop/](http://www.oecd.org/bookshop/)

Lisätietoja antaa: OECD Rights and Translation unit,  
Public Affairs and Communications Directorate Sähköposti: [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org) faksinumero: +33  
(0)1 45 24 99 30

OECD Rights and Translation unit (PAC)  
2 rue André-Pascal, 75116  
Paris, France

Vieraile osaston verkkosivuilla osoitteessa [www.oecd.org/rights/](http://www.oecd.org/rights/)

