

Nota di sintesi

PROSPETTIVE DELLE COMUNICAZIONE DELL'OCSE : EDIZIONE 2003

Overview

OECD Communications Outlook : 2003 Edition

Prospettive delle comunicazioni dell'OCSE : Edizione 2003

Le note di sintesi sono degli stralci di pubblicazioni dell'OCSE.
Sono disponibili gratuitamente presso la libreria online www.oecd.org/bookshop
La presente nota di sintesi non è una traduzione ufficiale dell'OCSE.



ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT

ORGANIZZAZIONE PER LA COOPERAZIONE E LO SVILUPPO ECONOMICO

Le Prospettive delle comunicazioni 2003 dell'Ocse presentano i dati comparabili più recenti sulle prestazioni dei paesi Ocse nel settore delle comunicazioni e sulle loro strutture politiche. I dati forniti dal rapporto tracciano un quadro della competitività sviluppatasi in questo settore in quattro anni, per quasi tutti i paesi Ocse che nel 1998 hanno aperto il loro mercato alla concorrenza. L'edizione 2003 analizza i principali cambiamenti e tendenze nel settore delle comunicazioni ed esamina i futuri sviluppi.

Le Prospettive delle comunicazioni offrono una serie di indicatori sullo sviluppo di diverse reti di comunicazione e comparano gli indicatori di prestazioni, come introiti, investimenti, occupazione e prezzi per i servizi nei paesi Ocse, essenziali per il settore e per i regolatori che misurano le prestazioni delle politiche tramite l'analisi comparativa. L'analogo rapporto *Telecommunications Database 2003* fornisce serie temporali di indicatori sulle telecomunicazioni e l'economia nei paesi Ocse (dimensioni delle reti, introiti, investimenti e occupazione) per un periodo compreso tra il 1980 e il 2001.

Per maggiori informazioni sulle tendenze della tecnologia dell'informazione, la globalizzazione e l'impatto sui modi di lavoro e di vita della popolazione, si veda il rapporto *Prospettive delle tecnologie dell'informazione dell'Ocse*, pubblicato ogni due anni.

Capitolo 1

INTRODUZIONE

Il capitolo, che contiene una nota di sintesi delle Prospettive delle comunicazioni dell'Ocse, tratta degli effetti delle politiche e delle regolamentazioni, ed esamina le dimensioni e la struttura del mercato delle telecomunicazioni. Esso offre inoltre un'indagine sulla competitività durante la crisi industriale e finanziaria che ha colpito questo mercato nel 2001 e nel 2002, ed accenna, infine, ad alcune future sfide che il settore dovrà affrontare.

Capitolo 2

SVILUPPI RECENTI DELLE POLITICHE DI COMUNICAZIONE

L'industria delle telecomunicazioni ha giocato, negli ultimi dieci anni, un ruolo importante nella crescita della produttività e nella diffusione della tecnologia. Con l'infrastruttura di supporto al commercio elettronico e lo sviluppo e la diffusione dell'Internet, l'industria delle telecomunicazioni è diventata un fattore chiave per la nuova economia e l'evoluzione delle strutture economiche. Questo capitolo esamina le tendenze in merito alla competitività, alle norme di tutela, alla proprietà estera, all'interconnessione, alla portabilità del numero e alla scelta del fornitore di servizi, alle reti, alla regolamentazione su Internet e la TV via cavo, e tratta inoltre delle spese domestiche per le comunicazioni.

Capitolo 3

DIMENSIONI DEL MERCATO DELLE TELECOMUNICAZIONI

Nel 2001, gli introiti del settore dei servizi di telecomunicazione nei paesi Ocse hanno registrato un incremento del 2% rispetto al 2000, raggiungendo gli 831 miliardi di dollari. Seppure il settore sia in continua espansione, il tasso di crescita è notevolmente rallentato rispetto all'anno precedente. Questo capitolo offre informazioni sulla dimensione del mercato delle telecomunicazioni, ed esamina in particolare il mercato del "senza fili", le comunicazioni internazionali, le linee dedicate, la ricerca e lo sviluppo.

Capitolo 4

SVILUPPO E DIMENSIONI DELLE RETI

Nell'area dei paesi Ocse l'accesso alle reti di comunicazione è in costante sviluppo. Alla fine del 2001, gli abbonati a reti fisse e mobili erano un miliardo, con un aumento dell'8,7% rispetto al 2000. Questo capitolo esamina gli investimenti per lo sviluppo e l'espansione delle reti, con particolare riguardo al processo di digitalizzazione e all'accesso alla rete mobile.

Capitolo 5

INFRASTRUTTURA INTERNET E RETE A BANDA LARGA

Sempre nei paesi Ocse, alla fine del 2001, il numero di abbonati alle connessioni fisse a Internet è di 213 milioni. Si constata inoltre un aumento del numero di utenti della rete mobile Internet, e la diffusione crescente dell'accesso alla rete a banda larga, con più di 50 milioni di utenti alla fine del 2002. Il generale aumento di abbonati e la rapida adozione della banda larga nei paesi più industrializzati rivela l'esistenza, anche tra i paesi Ocse, di un "divario digitale", in termini di possibilità di accesso e di qualità dell'accesso disponibile. Questo capitolo esamina l'infrastruttura Internet ed offre anche informazioni sugli utenti della rete internet fissa e delle connessioni a banda larga, gli ospiti internet, e dati statistici sui siti Web, la sicurezza dei server e i nomi di dominio.

Capitolo 6

PRINCIPALI TENDENZE DEI PREZZI

Negli ultimi anni, la struttura dei prezzi del settore delle telecomunicazioni è stata caratterizzata da alcune principali tendenze. Il capitolo esamina queste tendenze e offre informazioni sui prezzi dell'abbonamento al servizio di accesso in commutata e DSL a Internet, sui panieri di servizi di

telecomunicazioni e le tariffe per i privati e per le aziende, le tariffe internazionali, le comunicazioni cellulari, le linee dedicate e l'accesso disaggregato alla linea di collegamento dell'utente.

Capitolo 7

QUALITÀ DEI SERVIZI

Nella maggior parte dei paesi Ocse, i tempi di attesa per una nuova connessione sono trascurabili, e non esistono dati disponibili al riguardo poiché la maggior parte degli utenti può ottenere una connessione telefonica fissa entro uno o due giorni, ove la linea è già esistente. Questo capitolo esamina la qualità dei servizi offerti dall'industria delle telecomunicazioni. I suddetti servizi includono il tempo di connessione, la disponibilità di telefoni pubblici, il servizio assistenza elenco abbonati, il rapporto fra numero di risposte e numero di occupazioni verificate all'interfaccia.

Capitolo 8

OCCUPAZIONE E PRODUTTIVITÀ

Alla fine del 2001, 3 milioni di persone lavoravano nel settore dei servizi di telecomunicazione nei paesi Ocse. L'occupazione in questo settore ha raggiunto il suo livello massimo nel 2000, e da allora non ha cessato di diminuire. Tuttavia alla fine del 2001, il numero di lavoratori nell'industria delle telecomunicazioni era superiore a quello di un qualsiasi periodo degli anni 1990. Questo capitolo esamina il livello di occupazione nell'industria delle telecomunicazioni e la produttività nel lavoro, e tratta ugualmente del livello delle competenze nel settore.

Capitolo 9

IL COMMERCIO NEL SETTORE DELLE ATTREZZATURE PER LE COMUNICAZIONI

Per quanto riguarda il settore delle attrezzature per le comunicazioni, il commercio si è fortemente sviluppato durante gli anni 1990, facendo aumentare di più del doppio la quota del commercio totale di merci. Questo capitolo esamina l'importazione e l'esportazione, e la bilancia del commercio delle attrezzature per le comunicazioni. Fornisce inoltre dati statistici sulla composizione e le tendenze di questo settore del commercio.

La presente *Nota di sintesi* è la traduzione di stralci di una pubblicazione dell'OCSE i cui titoli originali francese e inglese sono i seguenti :
OECD Communications Outlook : 2003 Edition
Perspectives des Communications de l'OCDE : Edition 2003
© 2003, OECD.

Le *Note di sintesi* sono disponibili gratuitamente presso la libreria online dell'OCSE sul sito
www.oecd.org/bookshop/

Le *Note di sintesi* sono preparate dall'Unità dei Diritti e Traduzioni,
Direzione Affari Pubblici e Comunicazione.
email : rights@oecd.org / Fax: +33 1 45 24 13 91



© OCSE, 2003

La riproduzione della presente *Nota di sintesi* è autorizzata sotto riserva della menzione del Copyright OCSE e del titolo della pubblicazione originale.