

OCDE (2012-09-14), « Méthodologie de construction des paniers de haut débit sans fil », *Documents de travail de l'OCDE sur l'économie numérique*, No. 205, Éditions OCDE, Paris.
<http://dx.doi.org/10.1787/5k92s6v6cnkb-fr>



Documents de travail de l'OCDE sur
l'économie numérique No. 205

Méthodologie de construction des paniers de haut débit sans fil

OCDE

Non classifié

DSTI/ICCP/CISP(2011)5/FINAL

Organisation de Coopération et de Développement Économiques
Organisation for Economic Co-operation and Development

14-Sep-2012

Français - Or. Anglais

**DIRECTION DE LA SCIENCE, DE LA TECHNOLOGIE ET DE L'INDUSTRIE
COMITÉ DE LA POLITIQUE DE L'INFORMATION, DE L'INFORMATIQUE ET DES
COMMUNICATIONS**

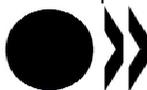
Groupe de travail sur les politiques d'infrastructure et de services de communication

METHODOLOGIE DE CONSTRUCTION DES PANIERS DE HAUT DEBIT SANS FIL

JT03326277

Document complet disponible sur OLIS dans son format d'origine

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.



DSTI/ICCP/CISP(2011)5/FINAL
Non classifié

Français - Or. Anglais

AVANT-PROPOS

Ce document détaille la méthode convenue pour la création de paniers de tarifs de services haut débit sans fil. Cette méthode a été adoptée par le Groupe de travail sur les politiques d'infrastructure et de services de communication (PISC) pour la construction de ses propres paniers.

METHODE DE CONSTRUCTION DES PANIERS DE HAUT DÉBIT SANS FIL

INTRODUCTION

En mars 2010, l'OCDE publiait une méthode révisée de construction des paniers de tarifs de télécommunications, avec une nouvelle série de paniers correspondant au haut débit fixe. A sa réunion de décembre 2009, le Groupe de travail sur les politiques d'infrastructure et de services de communication (PISC) avait recommandé que l'OCDE examine la possibilité de construire une autre série de paniers de haut débit pour les communications sans fil/mobiles, qui pourrait servir à comparer les tarifs du haut débit sans fil entre pays.

On a d'abord collecté des informations auprès des différents pays de la zone OCDE au moyen d'un questionnaire. Les principales conclusions de ce travail ensuite ont été distribuées aux délégations et à des opérateurs de télécommunications. Les définitions des paniers présentées dans le présent document ont été élaborées à la lumière de toutes les données ainsi reçues des opérateurs et des autorités de réglementation. Une grande partie des données qui justifient les choix opérés pour la mise au point de ces méthodes sont considérées comme confidentielles par les opérateurs ; pour cette raison, l'analyse de ces données a été confiée à une société tierce (Teligen) pour le compte de l'OCDE. Un groupe d'experts des délégations a prêté son concours à l'élaboration de la proposition de panier.

RÈGLES GÉNÉRALES CONCERNANT LES PANIERS

Toute la gamme des offres tarifaires applicables sera prise en considération, ce qui permettra de choisir, pour chaque opérateur, la formule la moins coûteuse proposée. Seuls seront pris en compte les tarifs clairement présentés sur les pages web de l'opérateur comme étant actuellement en vigueur.

Une composante voix et une composante SMS ont été ajoutées dans certains des paniers proposés (les paniers pour téléphone portable) en fonction des paniers mobiles existants. Par conséquent, les volumes de téléphonie et SMS des paniers pour téléphones portables doivent s'entendre au sens de la méthode des paniers mobiles de l'OCDE. Pour plus de clarté, les paramètres en sont reproduits dans l'annexe au présent document. Les paniers pour téléphones portables incluront également les offres pour entreprises, conformément à cette méthode.

Les paniers incluront les services mobiles haut débit sans fil. Les services pris en compte comprennent les technologies UMTS, HSPA/HSPA+, CDMA2000, IEEE 802.16e et LTE. Les opérateurs proposant déjà la technologie LTE seront signalés. Les connexions par WiFi ou Hotspot sont exclues, même si certaines formules peuvent comprendre cette option. L'abonnement doit donner accès à l'ensemble de l'Internet au protocole HTTP. Les abonnements qui donnent accès uniquement à un espace clos limité « walled garden » ou uniquement à un service de messagerie ne sont pas pris en compte. Un abonnement ne sera pas non plus inclus s'il s'agit d'un opérateur mobile terrestre qui offre exclusivement l'accès à un ensemble limité de sites, de contenus et/ou d'applications comme des jeux, des sonneries de téléphone portable, de la musique et des images, proposé directement par l'opérateur mobile et adapté pour son réseau et ses appareils.

Les paniers incluront les éléments de facturation suivants : frais d'ouverture de ligne (ponctuels), abonnement mensuel, crédits de consommation (en durée ou en volume) et tarifs en dépassement de crédit (c'est-à-dire les prix facturés quand l'abonné dépasse son crédit mensuel).

Pour chaque pays, sont retenus au minimum les deux premiers opérateurs de réseau en nombre d'abonnés. Si les données sont disponibles, on pourra plutôt choisir les deux premiers opérateurs de haut débit sans fil en nombre d'abonnés. Dans les pays où les deux plus gros opérateurs représentent moins de 70 % du marché, le troisième opérateur sera également inclus. Cette règle pourrait aussi s'appliquer aux pays ne comptant que trois opérateurs de réseaux nationaux. Les marques à prix réduits proposées par les opérateurs de réseau ne seront retenues que lorsqu'elles sont clairement liées au site web et à la marque de l'opérateur de réseau.

Les chiffres des paniers incluront les coûts fixes et les coûts variables de chaque formule. Si une formule prévoit la suspension du service ou la réduction du débit jusqu'à la fin du cycle en cas de dépassement de crédit, cette formule ne sera pas prise en compte dans les paniers correspondant à la tranche supérieure de crédits de données. Si dans une formule, l'utilisateur a la possibilité d'acheter des crédits de données supplémentaires une fois la limite atteinte, il sera possible de prendre en compte à la fois le nouveau tarif et le nouveau crédit.

Les résultats sont présentés en USD/PPA par mois, TVA comprise. Les taux de change nominaux peuvent être utilisés et seront également donnés à titre de référence.

Il ressort que les profils de consommation diffèrent entre les téléphones portables, les tablettes et les ordinateurs portables. Le service pour ordinateur portable (ou pour tablette) nécessite un ordinateur portable (ou une tablette), un modem USB, une clé 3G, etc. (et ne permet pas explicitement la téléphonie vocale), alors que le service pour téléphone portable peut être utilisé sur un smartphone ou un autre téléphone portable (permettant les appels vocaux). Les profils d'utilisation de ces trois types d'appareils diffèrent. Par conséquent, on construira trois séries différentes de paniers mobiles sans fil : sur téléphone portable, sur tablette et sur ordinateur portable. L'évolution ultérieure des équipements d'accès et des formules correspondantes sera prise en compte lors du réexamen des paniers.

Sont pris en compte les tarifs aussi bien à pré- qu'à post-paiement. Seuls sont considérés les tarifs individuels applicables aux particuliers (sauf pour paniers pour téléphones portables, qui comprennent aussi les formules pour entreprises, comme le prévoit à la méthode OCDE de construction des paniers pour mobiles). Les offres doivent figurer sur le site web de l'opérateur.

Les éléments tarifaires non récurrents sont répartis sur trois ans.

DÉBITS ANNONCÉS

Les débits théoriques de pointe couramment observés sur les réseaux actuels sont de 7.2 Mbits/s et 14 Mbit/s. Avec les progrès récents ces débits théoriques de pointe atteignent des valeurs maximales de 21 Mbits/s et plus. Sur certains marchés, des débits théoriques de pointe de l'ordre de 50-100 Mbits/s sont proposés avec la technologie LTE. Actuellement, sur certains marchés, la plupart des clients sur les réseaux bénéficient de débits de 7.2 Mbits/s, alors que sur d'autres marchés plus de la moitié de la clientèle a déjà migré sur des réseaux de 14/21 Mbits/s.

Il est essentiel de souligner que les débits effectifs pour le consommateur peuvent être beaucoup plus faibles que les débits théoriques du réseau. C'est la raison pour laquelle de nombreux opérateurs s'abstiennent de préciser le débit dans leurs offres commerciales. De ce fait, il est très difficile d'utiliser le débit comme paramètre ; par conséquent, les débits annoncés ne devraient pas être utilisés dans les paniers. Les offres LTE seront signalées comme telles, de même que celles correspondant à des débits théoriques

de pointe d'au moins 20 Mbits/s. On pourrait s'attendre à voir apparaître prochainement un certain nombre d'outils en ligne et transparents permettant de mesurer les débits effectifs moyens dont bénéficient les utilisateurs. Si tel devait être le cas, les paniers pourraient être réévalués en conséquence.

PROFILS D'UTILISATION

La méthode prévoit qu'on ne prendra pas en compte les offres dans lesquelles la durée de connexion est plafonnée, par exemple en nombre d'heures d'utilisation par mois, par jour ou par semaine. Seules les formules permettant de répartir librement le crédit d'utilisation sur le mois seront prises en compte. Par conséquent, le nombre d'heures ou de jours d'utilisation par mois ne sont pas des paramètres retenus dans la méthode.

Les volumes de données comprennent les volumes en envoi et en réception.

La consommation en dépassement de forfait, c'est-à-dire au-delà du crédit de données ou de temps de connexion, est prise en compte de l'une des deux façons suivantes :

- En cas de bridage du débit, l'offre est exclue des résultats si le volume du panier est supérieur au crédit alloué. Cela s'applique également pour les offres prévoyant à la fois un bridage du débit et un surcoût en cas de dépassement d'un plafond déterminé. À cet égard, les modalités du bridage indiquées dans les Conditions d'utilisation (AUP) seront également prises en considération.
- Si le dépassement de crédit entraîne des redevances supplémentaires, le surcoût est ajouté au total en tant qu'élément de consommation pour la détermination du niveau de consommation spécifié dans le panier.

Les opérateurs ont principalement fourni des données concernant les connexions par ordinateur portable. Les éléments recueillis donnent à penser que les volumes de consommation sont sensiblement plus faibles pour la navigation sur Internet via un téléphone portable/smartphone. De même, il semblerait également que l'utilisation sur tablette se situe environ à la moitié des niveaux constatés sur ordinateur portable. Ainsi, alors que les offres pour ordinateur portable prévoient des crédits compris entre 500 Mo et 10 Go, les tarifs pour téléphone portable (smartphones par exemple) correspondent à des crédits allant de 100 Mo à 2Go. La fourchette des débits proposés peut bien sûr varier d'un marché à l'autre.

Étant donné ces écarts très nets dans les profils de consommation et les offres tarifaires, et compte tenu de l'arrivée de formules spéciales pour les tablettes, il est proposé d'élaborer trois séries différentes de paniers du haut débit mobile : une série correspondant à l'utilisation sur ordinateur portable (via modem USB, clé 3G, etc.), une série sur tablette et une série sur téléphone portable (notamment smartphones), avec pour cette dernière un crédit d'utilisation d'approximativement un cinquième (1/5) du panier correspondant pour ordinateur portable. Certains opérateurs proposent des offres modulables dans lesquelles le client bascule automatiquement sur une formule supérieure à mesure que sa consommation augmente.

PROPOSITIONS DE PANIERS

Dans le tableau qui suit, les crédits types de volumes de données ont été déterminés en tenant compte de la répartition des abonnés entre les différents niveaux de crédit d'après les prévisions d'utilisation communiquées par les opérateurs. Les volumes de téléphonie et de SMS des paniers pour téléphone portable doivent s'entendre au sens des paniers mobiles OCDE.

Tableau 1: Proposition de panier mobile haut débit –ordinateur portable, tablette et téléphone portable

Ordinateur portable (volumes en données)	Tablette (volumes en données)	Téléphone portable (volumes données + forfait téléphonie/SMS)
500 Mo	250 Mo	100 Mo + panier 30 appels
1 Go	500 Mo	500 Mo + panier 100 appels
2 Go	1 Go	1 Go + panier 300 appels
5 Go	2 Go	2 Go + panier 900 appels
10 Go	5 Go	2 Go + panier 100 appels

Paniers haut débit mobile pour ordinateur portable et pour tablette

Les formules qui comprennent la fourniture d'un ordinateur portable, netbook, notebook ou d'une tablette ne sont pas prises en compte. Si l'achat du modem est facturé en plus (modem USB, clé 3G, etc.), son prix sera inclus, sauf lorsqu'il n'est pas fourni par l'opérateur.

Paniers haut débit mobile sur téléphone portable

La série de paniers d'utilisation du haut débit mobile sur téléphone portable sera basée sur les offres groupées de téléphonie + SMS + données (chacune proposant un volume déterminé pour la voix, les SMS et les données). À cette fin, un crédit données sera associé à un panier existant pour mobile (par exemple, 100 Mo + panier de 30 appels).

Pour assurer leur compatibilité avec les paniers de téléphonie mobile, les paniers mobiles haut débit pour téléphone portable incluront au minimum les deux premiers opérateurs du pays en nombre d'abonnés. Les opérateurs couverts doivent totaliser au moins 50 % de parts de marché.

Pour la même raison, les paniers pour téléphone portable comprendront aussi les formules pour entreprises, car celles-ci sont envisagées comme un complément aux paniers de téléphonie mobile, lesquels intègrent les formules pour entreprises.

ANNEXE – PARAMETRES DES PANIERS MOBILES

(Repris du document [DSTI/ICCP/CISP\(2009\)14/FINAL](#))

Paniers mobiles : Volume total et répartition des appels par type

Volume par mois	Nombre d'appels	Types d'appels				SMS
		Mobile vers fixe	Intra-réseau	Hors réseau	Messagerie vocale	
Panier 30 appels	30	16%	55%	25%	4%	100
Panier 100 appels	100	17%	52%	28%	3%	140
Panier 300 appels	300	14%	46%	37%	3%	225
Panier 900 appels	900	14%	55%	28%	3%	350
Panier 40 appels prépayés	40	14%	64%	18%	4%	60
Panier 400 messages	8	8%	55%	25%	12%	400