

## *Overview*

# INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND RURAL DEVELOPMENT

## *Resumen*

# TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES Y DESARROLLO RURAL

Los *Resúmenes* son traducciones de extractos de publicaciones de la OCDE.  
Se pueden obtener en línea de forma gratuita en el OECD bookshop  
([www.oecd.org](http://www.oecd.org))

El presente *Resumen* no es una traducción oficial de la OCDE.



ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT  
ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS

## Introducción

La tecnología de la información y de las comunicaciones (TIC) se está introduciendo de forma progresiva en todas las áreas de actividad económica y social, al tiempo que emerge una Nueva Economía y una Sociedad de la Información. La importancia de estos fenómenos de amplio alcance reside en que las administraciones han tomado importantes iniciativas para acelerar su evolución, a la par que han empezado a asegurar su distribución para evitar el surgimiento de la denominada brecha digital. Este informe aborda estrategias concretas para la distribución de TIC en áreas rurales.

Entre los miembros de la OCDE existe el riesgo potencial de una brecha digital entre las áreas urbanas y rurales. Los patrones naturales de mercado tienden a centrar la inversión en avanzadas infraestructuras y servicios de telecomunicaciones en ciudades e importantes áreas metropolitanas en las que está situado el grueso de la clientela. Este desequilibrio se puede ver agravado por otros factores como el acceso a la educación y a la formación, dado que la Nueva Economía se basa fundamentalmente en el conocimiento.

Por otra parte, la TIC ofrece posibilidades de desarrollo para muchas áreas rurales y remotas cuya economía experimente un declive prolongado y una emigración de su población. Esta tecnología limita el impacto de los factores tiempo y espacio en la producción y en los servicios, que ahora representan el sector económico principal. Cada vez se realizan más actividades en lugares no precisamente urbanos. Gracias a determinadas políticas proactivas, como el establecimiento de infraestructuras de telecomunicaciones y el aseguramiento de buenas oportunidades de enseñanza y formación, ciertas comunidades y ciudades están empezando a aprovechar el potencial de la TIC para su propio desarrollo. Respaldados por enfoques innovadores en cuanto a la prestación de servicios públicos básicos en línea y a la administración local, los proyectos a largo plazo de este tipo pueden contribuir en gran medida a la regeneración económica de áreas rurales.

Estos éxitos conseguidos son tanto más destacables cuanto que a menudo aparecen en un contexto en el que no reciben un estímulo sistemático ni están totalmente respaldados en el ámbito nacional. Las estrategias de la Sociedad de la Información abordan en parte los requisitos de las áreas rurales mediante diferentes programas económicos, sociales y educativos, pero no existe necesariamente una visión territorial de conjunto sobre las necesidades y el impacto de las medidas. Las agencias públicas que trabajan con las limitaciones administrativas tradicionales no coordinan de forma natural ni centran sus esfuerzos con vistas a una política espacial.

En tales condiciones, la falta de concienciación en el ámbito local, tanto en el sector público como en el privado en cuanto al potencial de la TIC y las estrategias útiles, obstaculizan el progreso. Estos estudios resaltan la necesidad de políticas concretas inspiradas en los mismos principios que los del servicio telefónico universal, prestado en todas las áreas geográficas en condiciones asequibles tanto para ciudadanos como para empresas. Únicamente no se contempla la subvención pública, pero sí se concibe la colaboración innovadora con el sector privado, que recibe gran estímulo por parte de la administración. En este sentido las políticas de TIC en las áreas rurales se pueden recoger en tres grandes categorías: genéricas, sociales y económicas. Cada una aparece analizada en el informe.

En las *políticas genéricas*, el tema principal, con fuertes implicaciones normativas y financieras, preocupa el despliegue de infraestructuras avanzadas en los territorios rurales, infraestructuras que deberán tener un buen soporte si se demuestra que hay una buena actividad que reporta beneficios económicos directos. También es fundamental tomar como referencia un modelo de desarrollo de TIC coherente, basado en un fuerte respaldo de la población. La medición correcta del impacto requerirá en el futuro la definición de una serie de indicadores reconocidos internacionalmente.

*Las políticas sociales* para el desarrollo de la TIC en las áreas rurales se centran fundamentalmente en los puntos públicos de acceso para desarrollar la concienciación y la formación, siendo la sostenibilidad a largo plazo la cuestión que más preocupa. La prestación de servicios públicos en línea también puede permitir el acceso a servicios especializados del sector de la educación o de sanidad, que normalmente sólo están disponibles en grandes áreas urbanas. Se pueden obtener ventajas similares en línea para otros servicios públicos que requieran una búsqueda de información, la realización de trámites obligatorios o el pago de conceptos como los impuestos. Las iniciativas administrativas de largo alcance de este tipo pueden beneficiar grandemente a las áreas rurales. El impacto potencial en la administración local es igualmente fuerte, dado que al implicar la TIC una mayor transparencia en el proceso de toma de decisiones, los ciudadanos se asocian de forma más eficiente.

*Las políticas económicas* sobre TIC en las áreas rurales tienen que dirigirse básicamente a las necesidades de pequeñas empresas que a menudo no son conscientes, por lo menos las más pequeñas, de los beneficios potenciales, como la ampliación de la clientela gracias a nuevas técnicas de marketing y el desarrollo de nuevos productos y servicios. El comercio electrónico puede ampliar el alcance geográfico dentro del mercado doméstico e incluso abrir posibilidades de exportación para empresas locales. La formación es fundamental, debiéndose tener en cuenta las necesidades específicas de las PYMES rurales, que a menudo funcionan en sectores tradicionales. El apoyo del tejido empresarial existente no es incompatible con proyectos e incentivos para introducir nuevas actividades en áreas rurales, creando puestos de trabajo de valor añadido. Prestando la debida atención a los requisitos mínimos de telecomunicaciones, teleempresas y centros de llamadas, el teletrabajo y las nuevas empresas rurales de alta tecnología son las principales posibilidades. Ya se han establecido con éxito en varios puntos de diferentes países.

La convergencia de políticas nacionales y regionales genéricas, sociales y económicas para la implantación de estrategias de TIC rurales que descansen en proyectos y soporte locales puede contribuir considerablemente a aumentar el atractivo de los territorios. Esta nueva visión y el sentido de la oportunidad que entraña pueden servir para invertir las tendencias demográficas y atraer inversiones nacionales. Las cuestiones técnicas tienen carácter secundario en este contexto si se compara con la concienciación cada vez mayor y con la evolución de casos de empresas territoriales que justificarían las inversiones destinadas a financiar la tecnología necesaria.

## **Mandato y método**

El Grupo de trabajo de política territorial en áreas rurales incluyó en la agenda de su primer encuentro los días 6 y 7 de diciembre de 1999 un debate sobre “Tecnología de la información y de las comunicaciones y cohesión social: instrumentos para el desarrollo territorial y social” [DT/TDPC(99)19]. Sobre esta base el grupo de trabajo decidió realizar un estudio sobre “Tecnología de la información y de las comunicaciones y sus repercusiones en el desarrollo de áreas rurales”. El estudio comenzó en abril de 2000 con un informe y un formulario que se presentaron ante el Comité de Políticas de Desarrollo Territorial el 12 de julio [documento de cámara nº. 3]. Después de su aprobación, este documento fue enviado el 21 de julio a los países de la OCDE.

El informe analítico fue aprobado por el grupo de trabajo de política territorial en áreas rurales el 13 de diciembre de 2000. En su realización se emplearon las siguientes fuentes:

- Información oficial, estudios e informes disponibles en Internet y en documentos impresos.
- Material de investigación académica.
- Artículos publicados en la prensa general y en los medios de comunicación especializados.
- Información recogida durante las visitas de campo realizadas a proyectos de información y comunicaciones (TIC) de cinco países.

Los proyectos visitados se sitúan en Francia (Parthenay, Deux-Sèvres, región de Poitou-Charentes), Reino Unido (Highlands e Islas de Escocia), Irlanda (región de Shannon y del sudoeste), Canadá (condado de Matawinie en Quebec, Sioux Lookout en Ontario del noroeste) y en Estados Unidos (Dillon, Montana y Maddock, Dakota del Norte). Estos proyectos, situados en niveles geográficos diferentes, se presentan en este informe como casos prácticos.

Índice correspondiente a la versión original en inglés de la publicación (*sin anexos, ni listas de cuadros, tablas o gráficos*):

## **Introducción**

### **Parte I**

#### **TIC EN LAS ÁREAS RURALES**

Problemas y perspectivas

#### **Capítulo 1. Cuestiones fundamentales**

Introducción

1. Infraestructura y servicios de telecomunicaciones en las áreas rurales
2. Modelos de desarrollo de TIC
3. Observación y medición en el campo de la TIC

#### **Capítulo 2. Cuestiones sociales**

Introducción

1. Puntos de acceso público, telecentros de la comunidad
2. Acceso en línea a los servicios públicos
3. Administración local

#### **Capítulo 3. Cuestiones económicas**

Introducción

1. PYMES en áreas rurales y TIC
2. Creación de nuevas actividades a través de la TIC
3. Conclusión: atractivo de las comunidades y los territorios

#### **Capítulo 4. Recomendaciones políticas**

1. Infraestructura de telecomunicaciones
2. Implantación de proyectos de TIC
3. Observación y medición de TIC en áreas rurales
4. Puntos de acceso público
5. Acceso en línea a los servicios públicos
6. Administración local
7. Implantación de TIC por las PYMES
8. Creación de nuevas actividades

### **Parte II**

#### **CASOS PRÁCTICOS**

Diversidad geográfica  
Regiones  
Subregiones  
Comunidades

#### **Caso práctico n° 1. Región de Poitou-Charentes y TIC**

1. Antecedentes
2. Una estrategia de TIC
3. Primeras iniciativas a favor de las áreas rurales

### **Caso práctico nº 2. Estrategias de TIC y proyectos en las áreas rurales del centro oeste y sudoeste de Irlanda**

Introducción: Sociedad de la Información y Nueva Economía en Irlanda

1. Programa Midwest para TIC y énfasis en áreas rurales
2. Estrategia Southwest para TIC, preocupaciones sociales y rurales

Conclusión

### **Caso práctico 3. Highlands e Islas de Escocia, TIC**

1. Empresas en Highlands y en las islas
2. Infraestructura y estrategias de TIC
3. Resultados obtenidos
4. Las islas occidentales
5. Perspectivas

### **Caso práctico nº 4. TIC en Matawinie (Quebec, Canadá)**

Introducción

1. Centros de acceso comunitario (CAC)
2. Iniciativas de desarrollo económico y rural
3. Iniciativas de formación por parte de PYMES

### **Caso práctico nº 5. Comunidades Keewatinook Okimakanak, Ontario del Noroeste, Canadá y TIC**

Introducción

1. Proyectos TIC anteriores
2. La comunidad inteligente Kuh Ke Nah

### **Caso práctico nº 6. Distrito de Parthenay, región de Gâtine (Deux-Sèvres, Poitou-Charentes, Francia) y TIC**

Introducción

1. Arranque y desarrollo de un proyecto municipal de la era digital
2. La originalidad del proyecto municipal de la era digital de Parthenay
3. Políticas sectoriales
4. La Gâtine y TIC
5. Perspectivas de TIC en Parthenay y en la región *de Gâtine*

### **Caso práctico nº 7. Red rural de formación en TIC: “Dillon-net”, condados de Beaverhead, Madison y Silverbow, estado de Montana, EE.UU.**

Introducción

1. Experiencia de Dillon-net
2. Nuevas perspectivas de Dillon-net

### **Caso práctico nº 8. Centro empresarial y tecnológico en Maddock, condado de Benson, estado de Dakota del Norte, EE.UU.**

Introducción

1. En resumen
2. Nuevas evoluciones empresariales
3. Futuros proyectos

Bibliografía

Este *Resumen* es la traducción de extractos de:

*Information and communication technologies and rural development*

*Les Technologies de l'Information et de la Communication et le développement rural*

© 2001, OECD.

Las publicaciones se encuentran a la venta en el Centro de la OCDE en París: 2, rue André-Pascal, 75775 Paris Cedex 16, FRANCE y en [www.oecd.org](http://www.oecd.org).

Los *Resúmenes* se pueden obtener de forma gratuita en el OECD Online Bookshop en [www.oecd.org](http://www.oecd.org).

Estos *Resúmenes* han sido preparados por la unidad de Derechos y Traducción de la Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones.

email : [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org)  
Fax: +33 1 45 24 13 91



© OCDE 2002

Se autoriza la reproducción del presente *Resumen*, siempre y cuando se mencionen la nota de copyright de la OCDE y el título de la publicación original arriba indicado