

Guide du lecteur

La présente publication détaille les indicateurs de l'entrepreneuriat recueillis par le Programme d'indicateurs de l'entrepreneuriat OCDE-Eurostat (PIE). Lancé en 2006, ce programme élabore différentes mesures de l'entrepreneuriat et de ses déterminants en partant d'un cadre conceptuel simplifié qui fait la distinction entre la manifestation de l'entrepreneuriat, les facteurs qui l'influencent et ses impacts sur l'économie et la société. Un ensemble d'**indicateurs de la performance entrepreneuriale** est proposé pour comprendre et comparer l'importance et la typologie de l'entrepreneuriat à l'œuvre dans différents pays. Cette démarche traduit l'idée que les analystes étudiant l'entrepreneuriat ne devraient pas s'intéresser à la seule création d'entreprise ou à une quelconque autre mesure isolée : les entrepreneurs et les forces entrepreneuriales peuvent se rencontrer dans de nombreuses entreprises existantes, et il est aussi important de comprendre le dynamisme que ces acteurs peuvent insuffler à l'économie que d'appréhender la dynamique des entreprises de création récente.

Les indicateurs de la performance entrepreneuriale, calculés par les instituts statistiques nationaux, sont présentés pour les pays suivants : Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Bulgarie, Canada, Corée, Danemark, Espagne, Estonie, États-Unis, Finlande, France, Hongrie, Israël, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Mexique, Norvège, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Portugal, République slovaque, République tchèque, Roumanie, Slovénie, Suède et Suisse.

Cette publication comporte aussi une sélection d'**indicateurs de déterminants de l'entrepreneuriat** : le choix de ces indicateurs a été guidé par leur caractère actuel, autrement dit le fait qu'ils aient été produits ou actualisés récemment par leur émetteur.

Chaque indicateur est précédé d'une brève explication de ce qu'il mesure et du cadre d'action publique dans lequel il s'inscrit, ainsi que d'une définition détaillée et de précisions sur sa comparabilité internationale.

Indicateurs

Les indicateurs du PIE n'ont pas tous atteint le même degré de maturité. Certains font depuis longtemps partie de collectes de données régulières, tandis que d'autres ne sont en place que dans un nombre restreint de pays et n'ont pas encore de définition harmonisée, les échanges et les travaux pour l'établir étant toujours en cours. Les indicateurs présentés dans ces pages reflètent cette diversité :

- A) Créations d'entreprise
- B) Faillites
- C) Travail indépendant
- D) Entreprises par classe de taille
- E) Emploi par classe de taille
- F) Valeur ajoutée par classe de taille

- G) Productivité par classe de taille
- H) Exportations par classe de taille
- I) Taux de naissance des entreprises employant des salariés
- J) Taux de décès des entreprises employant des salariés
- K) Taux de renouvellement des entreprises employant des salariés
- L) Taux de survie des entreprises employant des salariés
- M) Créations et destructions d'emplois dues aux naissances et décès d'entreprises
- N) Créations et destructions d'emplois dans les entreprises survivantes
- O) Taux d'entreprises à forte croissance
- P) Taux de « gazelles »
- Q) Taux de travailleurs indépendants : écarts entre les hommes et les femmes
- R) Travail indépendant chez les jeunes et les seniors
- S) Taux de travailleurs indépendants parmi les immigrés
- T) Revenus du travail indépendant
- U) Travail indépendant : préférences et faisabilité
- V) Culture : le rôle de la formation à l'entrepreneuriat
- W) Culture : attitude à l'égard de la défaillance
- X) Accès aux financements : le capital-risque

Les indicateurs A et B proviennent de la *Base de données de l'OCDE concernant les indicateurs actualisés de l'entrepreneuriat*, dont les sources sont énoncées à l'annexe A.

Les indicateurs D, E, F et I à P reposent sur la *Base de données de l'OCDE sur les statistiques structurelles et démographiques des entreprises* (SDBS). Les indicateurs D à F se rapportent aux Statistiques structurelles des entreprises, tandis que les indicateurs I à P, autrement dit les indicateurs centraux de la performance entrepreneuriale, se composent de statistiques démographiques sur les entreprises établies à partir de données issues des registres d'entreprises, sauf dans le cas du Mexique, pour lequel les données proviennent du Recensement économique de 2009. L'*Eurostat-OECD Manual on Business Demography Statistics* mis au point par le PIE fournit des définitions et méthodes sur lesquelles repose le calcul des indicateurs démographiques sur les entreprises. L'indicateur G provient de la *Base de données de l'OCDE sur la productivité* et l'indicateur H de la base de données TEC (*statistiques du commerce en fonction des caractéristiques des entreprises*) de l'OCDE. Les données SDBS et TEC sont recueillies chaque année à l'aide de questionnaires harmonisés soumis aux instituts statistiques nationaux.

Les indicateurs relatifs au travail indépendant proviennent d'enquêtes sur la population active (indicateurs C et Q à S) et sur les revenus (indicateur T) ainsi que d'un sondage sur l'entrepreneuriat mené par la Commission européenne (indicateur U).

Les autres indicateurs (V, W, X) composent une sélection de déterminants de l'entrepreneuriat. Les sources de données employées pour chacun d'entre eux sont décrites plus en détail dans la section concernée.

Ventilation par classe de taille

En règle générale, les indicateurs des statistiques structurelles sur les entreprises distinguent cinq classes de taille – en fonction du **nombre de personnes occupées** – qui font coïncider au mieux les données des divers pays et variables : 1-9, 10-19, 20-49, 50-249, 250+.

Toutefois, toutes les informations nationales ne correspondent pas parfaitement à cette taxinomie, et les disparités sont rapportées dans chaque chapitre.

S'agissant des données démographiques sur les entreprises, comme la grande majorité des entreprises de création récente sont des micro-entreprises, la ventilation habituelle des données collectées est la suivante : 1-4, 5-9, 10+ **salariés**.

Ventilation par activité

Les données pour l'ensemble de l'économie englobent les entreprises du secteur manufacturier, des services et de la construction.

S'agissant des statistiques démographiques et structurelles sur les entreprises :

- Pour des raisons de simplicité, le rapport parle du secteur manufacturier mais fait référence en réalité à un groupe plus vaste de segments que ceux habituellement regroupés sous cette appellation. Ainsi, sauf mention contraire, le secteur manufacturier sera réputé comprendre : les activités extractives ; les activités de fabrication ; la production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et la climatisation ainsi que la distribution d'eau, les réseaux d'assainissement, la gestion des déchets et les activités de remise en état.
- Les services englobent : le commerce de gros et de détail et les réparations de véhicules automobiles et de motocycles ; le transport et l'entreposage ; les activités d'hébergement et de restauration ; l'information et la communication ; les activités immobilières ; les activités professionnelles, scientifiques et techniques ainsi que les activités de services administratifs et d'appui.

Par ailleurs, dans les indicateurs démographiques des entreprises, les services comprennent les activités financières et d'assurances et excluent les activités des sociétés holding (CITI, rév. 4, secteur 642), sauf pour la Corée, les États-Unis et Israël. Dans les statistiques structurelles des entreprises, c'est la section des activités financières et d'assurances dans son intégralité qui est exclue des services, sauf dans le cas du Canada et de la Corée.

En ce qui concerne la Corée, le secteur des réseaux d'assainissement, de la gestion des déchets, de la récupération des matières et des activités de remise en état est inclus dans l'agrégat des services.

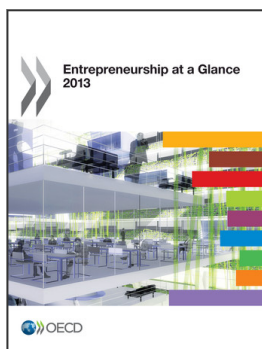
Les données se rapportant aux États-Unis, à Israël et au Mexique sont compilées conformément à la classification CITI, rév. 3. Celles relatives à l'Autriche, à la Nouvelle-Zélande et à la Slovénie sont compilées conformément à la CITI, rév. 4. S'agissant des autres pays, les données sont compilées conformément à la CITI, rév. 4, à compter de 2008 et conformément à la CITI, rév. 3, pour les années antérieures.

Cadre du PIE

Le PIE définit l'entrepreneuriat comme le phénomène associé à l'activité entrepreneuriale, action humaine consistant à entreprendre pour générer de la valeur en créant ou en développant des activités économiques grâce à la découverte et à l'exploitation de nouveaux produits, processus ou marchés. En ce sens, l'entrepreneuriat est un phénomène qui se manifeste dans l'ensemble de l'économie sous de nombreuses formes différentes et produit de nombreux résultats eux aussi différents. Ces derniers ne sont pas toujours liés à la création de richesse financière et peuvent, par exemple, concerner l'amélioration de l'emploi ou la lutte contre les inégalités ou, de plus en plus souvent, la lutte contre les problèmes environnementaux. La mission du PIE consiste à

permettre de mieux appréhender ces manifestations multiples de l'entrepreneuriat. Le fait étant établi qu'aucun indicateur ne peut à lui seul embrasser fidèlement l'entrepreneuriat, il a été élaboré un ensemble de mesures qui traduisent tel ou tel aspect entrepreneurial ou type d'entrepreneuriat ; ces mesures sont appelées les indicateurs PIE de la performance entrepreneuriale. Il en existe actuellement une vingtaine.

Le PIE tente par ailleurs de mesurer tous les aspects de l'entrepreneuriat en s'intéressant non seulement à la manifestation du phénomène entrepreneurial, mais aussi aux facteurs qui l'influencent. Ces facteurs vont des conditions de marché et du cadre réglementaire à la culture et aux conditions d'accès à des financements. Si certains types de déterminants de l'entrepreneuriat se prêtent plus aisément à ce travail de mesure (par exemple, l'existence et la rigueur d'un droit de la concurrence, ou les coûts administratifs engendrés par la création d'une entreprise dans un pays), pour d'autres, la difficulté consiste à trouver des objets mesurables (par exemple, le capital-risque ou les capitaux apportés par les investisseurs-tuteurs) ou à appréhender la nature exacte de leurs liens avec l'entrepreneuriat (à propos, par exemple, de l'item « culture »). À cet égard, le PIE est investi d'une mission importante, celle de participer aux travaux et de faire progresser la recherche sur les déterminants de l'entrepreneuriat qui sont moins bien compris et plus difficilement mesurables. L'annexe B présente une liste complète des indicateurs relatifs aux déterminants et de leurs sources.



Extrait de :
Entrepreneurship at a Glance 2013

Accéder à cette publication :
https://doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2013-en

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2013), « Guide du lecteur », dans *Entrepreneurship at a Glance 2013*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: https://doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2013-3-fr

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.