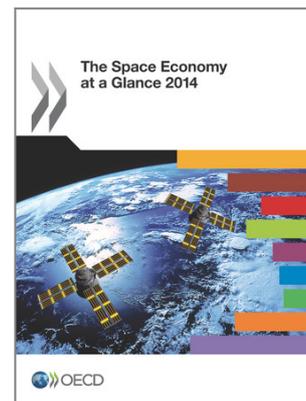


# OECD *Multilingual Summaries*

## The Space Economy at a Glance 2014

Summary in Russian



Читайте полную версию книги на: [10.1787/9789264217294-en](https://doi.org/10.1787/9789264217294-en)

## Обзор космической экономики 2014

Резюме на русском языке

Глобальный космический сектор является высокотехнологичной нишей со сложной экосистемой, в которой в 2013 году работали как минимум 900 000 человек по всему миру, в том числе государственные административные учреждения (космические агентства, космические департаменты в гражданских и связанных с обороной организациях), космическая машиностроительная промышленность (строительство ракет, спутников, наземных систем), прямые поставщики этой промышленности (компоненты) и более широкий сектор космических услуг (в основном, коммерческая спутниковая связь). Но в этих оценках не учтены университеты и научно-исследовательские институты, которые также играют ключевую роль в НИОКР, получая государственные заказы и являясь инициаторами многих инноваций в космической отрасли.

Приобретение и развитие космических мощностей остается очень привлекательной стратегической целью, а количество стран и предприятий, инвестирующих в космические системы и их целевые приложения, продолжает расти. Несмотря на экономический кризис, институциональное финансирование оставалось стабильным в 2013 г. в глобальных масштабах, а в ряде стран ОЭСР и бурно развивающихся экономиках такие бюджеты выросли. Космос зачастую имеет репутацию дорогостоящего направления, но государственные инвестиции представляют собой только очень маленький процент от ВВП во всех странах G20. В США, где самая большая в мире программа, на космос приходится только 0,3% ВВП, а во Франции - меньше 0,1% ВВП.

Несмотря на то, что на страны ОЭСР приходились самые большие космические бюджеты в мире в 2013 г. (50,8 млрд USD, используя паритеты покупательной способности), все большая часть глобальной космической деятельности проходит за пределами ОЭСР, в частности, в Бразилии, Российской Федерации, Индии и Китае (около 24 млрд USD, используя паритеты покупательной способности).

Космическая экономика представляла собой около 256,2 млрд USD в доходов в 2013 г., разделенных между производственно-сбытовой цепочкой космического машиностроения (33%), операторами спутников (8,4%) и потребительскими услугами (58%), включая участников, зависящих от определенных спутниковых мощностей для получения части своих доходов, как, например, провайдеры прямой передачи телевизионного сигнала со спутников на индивидуальные антенны.

### Глобализация космического сектора ускоряется

Глобализация влияет на космическую экономику на разных уровнях. В 1980-х годах только несколько стран имели мощности для строительства и запуска спутника. Сейчас намного больше стран и корпоративных участников в широком спектре промышленных отраслей задействованы в деятельности, связанной с космосом, и ожидается, что эта тенденция укрепитя в ближайшие годы. Производственно-сбытовая цепочка для разработки и эксплуатации космических систем также все больше развивается на международном уровне, несмотря на то, что космический сектор остается под сильным влиянием и воздействием стратегических соображений и соображений безопасности. Многие космические технологии являются технологиями двойного использования, т.е.

применимыми как для гражданских, так и для военных программ, которые приводят к ограничению международной торговли космической продукцией. Тем не менее, как показывают последние исследования ОЭСР, посвященные глобальным цепочкам формирования добавленной стоимости, производственно-сбытовые цепочки продуктов и услуг для космических систем приобретают все быстрее международный характер. При том, что способ взаимодействия между космическими участниками может быть различным (например, сотрудничество в натуральной форме между космическими агентствами, заключение контрактов на выполнение работ с иностранными поставщиками, промышленные офсетные программы), тенденция к глобализации сказывается на всей космической экономике – от НИОКР и проектирования до промышленного производства и услуг.

Так как все больше участников хотят войти в глобальные цепочки формирования добавленной стоимости, то конкуренция на относительно небольших коммерческих открытых рынках космических кораблей, ракетносителей и комплектующих становится все более трудной для текущих участников. Параллельно, расширение концернов, специализирующихся на авиакосмическом направлении и электронике, для того, чтобы охватить новые национальные рынки, на которых производятся свежие вливания государственных инвестиций в космические программы, сказывается на кадровых ресурсах. По мере возникновения новых возможностей в области научного сотрудничества, технологических инноваций, новых видов применения, быстро развивающихся рынков и т.д., также появляются и новые риски, одним из примеров которых может послужить растущая уязвимость длинной производственно-бытовой цепочки перед лицом различных сбоев. Уравновешивание таких новых рисков и возможностей в следующие несколько лет будет непростым заданием как для тех, кто разрабатывает политику, так и для промышленных игроков.

### *“Демократизация” космоса набирает обороты*

Новые динамичные силы были высвобождены в космическом секторе, при этом все больше используются технологические инновации (напр. электрические силовые установки на борту крупных спутников связи, 3D-печать, используемая промышленностью и испытываемая на орбите на Международной Космической Станции), в то время, как следующие инновации находятся уже не за горами (напр. прогресс в миниатюризации, позволяющий сделать маленькие спутники еще более доступными). Научные и технологические инновации позволяют сделать использование космического пространства более доступным для людей. Для того, чтобы разработать передовые датчики и новый космический корабль, по-прежнему нужны годы НИОКР с устойчивым финансированием. Однако, университеты теперь могут купить готовые технологии и оборудование для строительства микро-спутников с беспрестанно растущим набором функций. Новаторские промышленные процессы также обещают потенциальную революцию космического промышленного производства, например приспособление технологий массового производства автомобильной промышленности к отдельным космическим системам. Такая новая динамика в сочетании с глобализацией может оказывать все большее влияние на то, каким образом космическая деятельность проводится во всем мире, в особенности текущими промышленными участниками.

### *Многие виды социально-экономического воздействия космических инвестиций становятся все более заметными*

Инвестиции в космос оказывают весьма разнообразное социально-экономическое воздействие. Использование космического пространства может иметь качественное воздействие (напр. улучшение процесса принятия решений, благодаря использованию спутниковых изображений), а кроме того его можно посчитать в денежном выражении в таких задокументированных случаях, как, например, эффективность затрат, получаемая в результате использования инструментов спутниковой навигации. Тем не менее, поток подтвержденной фактами информации как для лиц, принимающих решения, так и для широкого населения, нуждается в улучшении. Оценивая чистые преимущества космических инвестиций, приходим к выводу о том, что необходимо укреплять международные усилия по построению базы знаний и разработке механизмов передачи ноу-хау и опыта практикующим специалистам во всем мире. Это может улучшить предоставление подтвержденной информации о преимуществах и ограничениях в использовании космического пространства, снижая при этом риск “повторного изобретения колеса”.

© OECD

**Данное резюме не является официальным переводом ОЭСР.**

Воспроизведение данного резюме разрешается при условии, что при этом будут указаны атрибуты авторского права ОЭСР и заглавие оригинала публикации.

**Многоязычные резюме - переведённые отрывки из публикаций ОЭСР, вышедших в оригинале на английском и французском языках.**

**Они доступны бесплатно в онлайн-магазине ОЭСР [www.oecd.org/bookshop](http://www.oecd.org/bookshop)**

За дополнительной информацией, обращайтесь в Отдел прав и переводов ОЭСР при Директорате общественных вопросов и коммуникации: [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org) или по факсу: +33 (0)1 45 24 99 30.

OECD Rights and Translation unit (PAC)

2 rue André-Pascal, 75116

Paris, France

Посетите наш интернет сайт [www.oecd.org/rights](http://www.oecd.org/rights)



**Читайте полную версию на английском языке в библиотеке ОЭСР (OECD iLibrary)!**

© OECD (2014), *The Space Economy at a Glance 2014*, OECD Publishing.

doi: 10.1787/9789264217294-en