

# OECD *Multilingual Summaries*

## OECD Tourism Trends and Policies 2014

Summary in Turkish



Read the full book on: [10.1787/tour-2014-en](http://10.1787/tour-2014-en)

## OECD Turizm Eğilimleri ve Politikaları 2014

### Türkçe Özet

OECD ülkelerinde turizm, Gayri Safi Milli Hasıla'nın (GSMH) % 4,7'si, istihdamın %6'sı ve hizmet ihracatının %21'ini oluşturan büyük bir iş alanıdır.

2012 yılında, 1 milyarı aşan uluslararası turist sayısının 2030 yılına gelindiğinde 1,8 milyara ulaşacağı tahmin edilmektedir. 2012 yılında, uluslararası turist gelişlerinin yaklaşık %57'sine sahip olarak %3,6'lık bir büyüme gerçekleştiren OECD ülkeleri küresel turizmde lider konumdadır. Ancak, OECD ülkelerine gelen uluslararası turist sayısındaki büyüme son yıllarda yavaşlamış ve ülkeler pazar payı kaybetmiştir.

Başlıca gelişen turizm ekonomileri, OECD ve küresel ortalamaları aşmış küresel turizm pazarının yapısını değiştirerek hızlı turizm büyümesi tecrübe etmektedirler. Özellikle, lider bir büyüme motoru konumunda olan Çin ekonomisinin öngörülen büyümesiyle bu konumunu sürdürmesi beklenmektedir.

Turizm ekonomisinde çok önemli bir yere sahip olan iç turizm, OECD ülkelerinde turizm harcamalarının %78'ini oluşturmaktadır. Uluslararası turizm ile beraber iç turizm istihdam ve katma yerel değeri destekleme yeterliliğine sahiptir. Küresel turizm ekonomisinde gelişmiş turizm ekonomilerinin zenginleşmesi için aktif turizm politikaları gerekmektedir.

"OECD Turizm Eğilimleri ve Politikaları 2014", 48 OECD üye ve ortak ülkelerdeki turizm eğilimleri ve politika oluşumları hakkında derinlemesine analiz sağlamaktadır. 2013 yılı ülke anketine dayanarak hazırlanan rapor turizm organizasyonu ve yönetimindeki kilit reformları öne çıkarmaktadır. Ayrıca, seyahat ve vizelerin kolaylaştırılması, vergilendirme ve turizm arasında gelişmekte olan ilişki de dahil olmak üzere ulusal ve uluslararası politika gündeminde önde gelen konulara odaklanmaktadır.

Sürdürülebilir büyüme, para değeri ve rekabete odaklanmayla beraber hükümetin turizm politikasında rolü gelişmektedir. Turizm politikası, turizmi etkileyen ve turizmden etkilenen geniş politikalar zinciriyle daha da karmaşık bir hale gelmektedir.

Ülkeler rekabetçi yapılarını korumak ve turizm büyümesinin ekonomik ve diğer faydalarını azami seviyeye çıkartmak için bir takım yollar araştırmaktadırlar. Hükümetler seyahati mümkün olduğunca kolaylaştırmaya ve verimli kılmaya çalışmaktadırlar. Burada zorlayıcı olan unsur ekonomik, güvenlik ve diğer ulusal politika önceliklerini yerine getirirken seyahat eden meşru yolcuları teşvik etmektir.

Küresel mali ve ekonomik krizler; pazarlama, alt yapı ve çevre koruması gibi alanlarda turizmin gelişmesini destekleyen kamusal bütçeler üzerinde artan bir baskıya yol açmıştır. Turizm vergilendirmesi hükümetlere finansman olarak kamusal yatırım desteği sağlamakta; aynı zamanda, vergi kesintileri turizmin gelişmesini teşvik etmeye yardımcı olmaktadır.

### Turizm politikası öncelikleri

- Turizm politikaları ve planlaması artık daha uzun dönemli ve daha ülke odaklı bir bakış açısı kazanmaktadır. Bu planlama ve politikalar, daha dinamik bir yapıda olup azalan bütçelere, turizm piyasasındaki geçişlere ve demografik değişikliklere uyum sağlamaktadır.

- Ülkeler, karmaşık bakanlık içi sorunlarını daha iyi çözebilmek amacıyla turizm yönetimini yeniden düzenlemektedirler. İstihdam sağlama, bölgesel gelişmeyi destekleme ve ihracat geliri oluşturma kapasitesi nedeniyle turizmi ulusal ekonomik planlara daha çok entegre etmeye yönelik bir hamle de mevcuttur.
- Ülkeler, özellikle pazarlama faaliyetlerinde olmak üzere, işbirlikçi veya sanayi katılımının artırılmasını teşvik etmek ve turizm bütçeleri üzerindeki baskıyı hafifletmek amacıyla yeni finansman modelleri ve ortaklıklar oluşturmaktadırlar. Ayrıca, politika teslimi işlev ve programlarını rasyonelleştirerek ve kaynak pazarlar, yeni teknolojiler ve sosyal medyaya daha çok odaklanarak Ulusal Turizm Örgütü faaliyetlerine ilişkin tahkimlerini de artırmaktadırlar.
- Aynı zamanda, yerel turizmin önemine, belirsizlik dönemlerinde sabit bir kaynak sağlayabilme özelliğine ve sosyal turizmin teşviki ile herkes için ulaşılabilir olan daha kapsamlı faydalara yönelik farkındalık gittikçe artmaktadır. Birçok ülke, yerel pazarı canlandıracak önlemler almaktadır.

### *Seyahat kolaylığı, turizm ve büyüme*

- G20 ülkeleri, turizm ve seyahatin istihdam yaratma, ekonomik büyüme ve kalkınmada rolünü tanımlar ve kendilerini seyahat kolaylığı girişimlerini geliştirmeye yönelik olarak çalışmaya adanmışlardır. Avrupa'daki son tahminler, 2012 yılındaki yeni vize düzenlemeleri nedeniyle 6 kilit hedef pazarda seyahat eden kişi sayısında, GSYH'ye doğrudan 5,5 milyar Avro'luk katkıya denk gelen 6,6 milyonluk bir kayıp yaşandığını göstermektedir.
- Hükümetler, seyahati kolaylaştırmak için vize süreçlerini düzene koyma ve vize şartlarını değiştirmekten diğer seyahat izin formlarını sunma ve e-vize, varışta vize, otomatik sınır süreci ve güvenilir seyahat programları gibi sınır süreçlerini geliştirmeye kadar çeşitli yaklaşımlar uygulamaktadırlar.

### *Vergilendirme ve turizm*

- Son yıllarda, hava yolları ile seyahat, çevre odaklı seyahat ile yatırım ve harcama teşvikleri dahil olmak üzere turizmle ilgili vergiler, ücretler ve yükümlülüklerde genel bir artış olmuştur.
- Turizm ile ilgili vergilendirmenin gerekçesi ülkeden ülkeye değişiklik gösterir. Genel vergi gelirin katkıda bulunma ve turizm kalkınmasında kamu yatırımlarını desteklemeyi amaçlamanın ötesinde, diğer ortak amaçlar arasında; yolcu işlem maliyetlerinin karşılanması, çevrenin korunması, ziyaretçi harcamalarının teşviki, istihdam yaratılması ve tanıtım faaliyet maliyetlerinin karşılanması bulunmaktadır.
- Öncelikli olarak otel ve restoranlar üzerinde yoğunlaşarak, birçok ülke turizm faaliyetleri için düşük tüketim vergisi oranları oluşturmuştur. Buradaki amaç; turizmi geliştirmek, sektörde istihdamı arttırmak ya da ziyaretçileri harcamaya teşvik etmek için turist/KDV iade sistemleri uygulamaktır.
- Sanayi sektörü, turizm operatörleri tarafından çok sayıda ödenmesi gereken vergiler konusunda endişelenmektedir. Turizm operatörleri bu durumu enflasyonun üstünde düzenli artışlar ve hizmet dağıtım masrafları ile açık bir bağlantının olmaması ile ilişkilendirmektedirler. Tüm bunlar vergilerin belirlenen hedeflerine kıyasla daha çok artmasına neden olmaktadır.
- OECD, turizmle ilişkili vergilerin uluslararası rekabet gücünü ve destinasyonların çekiciliğini nasıl etkilediğini daha iyi anlamak için ülkelerle çalışmaya devam edecektir.

### *Kilit öneriler*

- Turizmi canlandırmak ve ekonomik büyümeyi sağlamak için hükümet politikalarında daha tutarlı davranmak gerekmektedir. Yenilikler, ulaştırma, vergilendirme, hizmet kalitesi ve vizeler gibi politikalar, destinasyonlar arasındaki rekabeti ve kişilerin seyahat etme isteklerini etkilemektedir.
- Birçok ülkede kamu maliyesi üzerinde bulunan yaygın baskı göz önünde bulundurulduğunda, hükümetlerin turizm politikalarını daha çok geliştirmeye odaklanmaları gerekmektedir. Örneğin, varolan vergi ve teşviklerin daha detaylı incelenmesi, değerlendirilmesi ve takip edilmesi turizm endüstrisinin uzun dönemli sürdürülebilir büyümesinin desteklenmesi adına politika yapıcılara kanıta dayalı politikaları uygulamaları için gerekli araçları sağlayacaktır.
- Hükümetlerin ve turizm endüstrisinin pazar gelişmelerine ayak uydurabilmeleri için becerilerini geliştirmelerine ihtiyaçları vardır. Bireysel tüketiciye özel pazarlama ve teknolojiden haberdar turistlerle nasıl temas kurulacağına öğrenilmesi dahil pazarlama, tanıtım ve hizmet sunumu yaklaşımlarında kullanılan teknoloji ve sosyal medyada büyük değişiklikler yapılması gerekmektedir.

- Turizmin uçak seyahati ve iklim değişikliğiyle bağlantılı risklere olan güçlü bağımlılığı göz önünde bulundurulduğunda, ulusal ve uluslararası düzeyde sürdürülebilir enerji politikaları, turizm politikaları ve ulaşım arasında daha yakın bir uyum gerektiği görülmektedir.
- Ekonomik, güvenlik ve diğer ihtiyaçların karşılanmasına ve sınırların güvence altına alınmasına ihtiyaç duyulan yerlerdeki mecburi kaynaklar hedeflenerek yüksek hacimli ve düşük riskli meşru ziyaretçilerin daha özgür ve daha etkin seyahat etmeleri adına önlemler alınmalıdır.

© OECD

**Bu özet metin, resmi bir OECD çevirisi deęildir.**

Bu özet metin, OECD telif hakkı ve yayının aslının ismi belirtilmek koşuluyla çoğaltılabilir.

**Değişik dillerdeki özet metinler, aslı İngilizce ve Fransızca dillerinde yayınlanan OECD yayınlarının kısaltılmış çevirileridir.**

**Bu yayınlar OECD İnternet Kitabevi'nden ücretsiz olarak temin edilebilir** [www.oecd.org/bookshop](http://www.oecd.org/bookshop)

Daha fazla bilgi için, OECD Halkla İlişkiler ve İletişim Müdürlüğü, Haklar ve Çeviri Birimi'ne başvurunuz. [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org) Faks: +33 (0)1 45 24 99 30.

OECD Rights and Translation unit (PAC)

2 rue André-Pascal, 75116

Paris, Fransa

İnternet web sitemiz: [www.oecd.org/rights](http://www.oecd.org/rights)



**Read the complete English version on OECD iLibrary!**

© OECD (2014), *OECD Tourism Trends and Policies 2014*, OECD Publishing.

doi: 10.1787/tour-2014-en