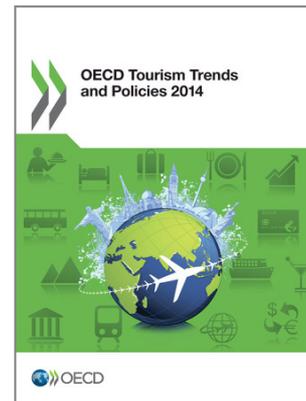


OECD *Multilingual Summaries*

OECD Tourism Trends and Policies 2014

Summary in Russian



Читайте полную версию книги на: 10.1787/tour-2014-en

Туристические тенденции и политика ОЭСР 2014

Резюме на русском языке

Для стран-членов ОЭСР туризм - это большой бизнес в мире, его показатели: 4.7% ВВП, 6% занятости и 21% экспорта услуг.

В 2012 г. число туристических поездок (прибытий) перевалило за отметку в 1 миллиард и, как ожидается, достигнет 1.8 миллиарда к 2030 г. Страны-члены ОЭСР играют ведущую роль в мировом туризме, обеспечивая до 57% всех международных прибытий (увеличение на 3.6% в 2012 г.). Динамика прибытий в страны ОЭСР замедлилась последние годы, вследствие чего они теряют долю на рынке.

Ведущие страны с переходной экономикой переживают быстрый рост в туризме, превосходя ОЭСР и средние мировые показатели, таким образом изменяя структуру глобального рынка туризма. В особенности Китай на сегодняшний день является лидером роста, и это, как ожидается, продолжится в ближайшие годы с прогнозируемым расширением китайской экономики.

Внутренний туризм очень важен для экономики отрасли и обеспечивает до 78% потребления туристских услуг в странах-членах ОЭСР. Совместно внутренний и въездной туризм способны поддерживать занятость и создавать добавочную стоимость на местах. Активная политика в туризме важна для развитых с точки зрения данной отрасли стран, чтобы процветать в глобальной экономике туризма.

Ежегодник "Тенденции и политика туризма ОЭСР 2014 г." дает глубокий анализ туристических трендов и политики 48 стран-членов и партнеров ОЭСР. Отчет, основанный на страновом обзоре 2013 года, высвечивает ключевые реформы в организации туризма и управлении. Отчет нацелен на приоритетную проблематику на национальном и международном уровнях, включая путешествия и упрощение визовых вопросов, а также складывающиеся взаимоотношения налогообложения и туризма.

Роль правительства в политике туризма развивается, с большим упором на конкурентоспособность, соотношение цены и качества и устойчивый рост. Политика туризма также становится более сложной, с более широким диапазоном подходов, влияющих на туризм или подпадающих под его влияние.

Страны ищут способы оставаться конкурентоспособными и максимально использовать экономические и другие преимущества роста туризма. Правительства ищут возможности сделать путешествие максимально простым и эффективным, насколько это возможно; задача состоит в том, чтобы поощрять легальных путешественников, обеспечивая при этом экономику, безопасность и другие приоритеты национальной политики.

Глобальный финансово-экономический кризис привел к усилению давления на государственные бюджеты, поддерживающие развитие туризма, такие как в маркетинге, инфраструктуре и охране окружающей среды. Налогообложение туризма обеспечивает правительства средствами для

инвестиций в социальные проекты, но в то же время снижение налогов может стимулировать рост туризма.

Приоритеты политики в сфере туризма

- Политика и планирование туризма становятся все более конкретными для каждой страны, принимая долгосрочную перспективу. Они также носят более динамичный характер, подстраиваясь под снижение бюджетов, сдвиги на туристических рынках и демографические изменения.
- Страны реформируют управление туризмом для более эффективного решения сложных межведомственных проблем. Также происходит движение к большей интеграции туризма в национальные экономические планы, учитывая его способность создавать рабочие места, способствовать региональному развитию, а также генерировать доходы от экспорта.
- Страны внедряют новые модели финансирования и партнерства, чтобы облегчить давление на туристические бюджеты и поощрять более высокий уровень кооперации или участия индустрии, особенно в маркетинговой деятельности. Также повышаются требования к деятельности национальных туристских организаций, идет рационализация рабочих функций и программ, усилия фокусируются на рынках въезда, а также на новых технологиях и социальных медиа.
- В то же время, есть растущее понимание важности внутреннего туризма, его способности обеспечить стабильный источник дохода в изменчивые времена, а также большую выгоду за счет продвижения социального туризма, который является доступным для всех. Многие страны предпринимают меры по стимулированию внутреннего рынка.

Поддержка Путешествий, туризм и рост

- Страны "Группы двадцати" признали роль путешествий и туризма в качестве средства для создания рабочих мест, экономического роста и развития, и взяли на себя обязательство работать в направлении инициатив по упрощению процедур путешествий. В Европе новые данные показывают, что 6,6 млн. туристов из шести ключевых целевых рынков были потеряны в 2012 г. из-за визового режима, что эквивалентно 5,5 млрд. евро вклада в ВВП.
- Правительства используют различные подходы для облегчения поездок, от оптимизации визовых процедур виз и изменения визового режима до введения других форм авторизации путешествий и улучшения пограничных формальностей, таких как электронная виза, визы по прибытии, автоматизированные системы на границе и программы поощрения надежных путешественников.

Налогообложение и туризм

- В последние годы произошло общее увеличение связанных с туризмом налогов и сборов, связанных с туризмом, включая относящиеся к авиаперевозкам, экологии, и мотивированных инвестициями и затратами.
- Обоснование налогообложения для конкретной страны, связанной с туризмом варьируется от страны к стране. Помимо содействия общим налоговым поступлениям и поддержке государственных инвестиций в развитие туризма, другие общие цели включают: возмещение затрат на обслуживание пассажиров и охрану окружающей среды, поощрение расходов туристов и создание рабочих мест, а также финансирование рекламных мероприятий.
- Многие страны ввели пониженные ставки налога на потребление для сфер, связанных с туризмом - главным образом для отелей и ресторанов - с целью поднять туризм и стимулировать занятость в секторе, или схемы возврата НДС для поощрения расходов въезжающих туристов.
- Промышленность обеспокоена огромным числом сборов, уплачиваемых туристическими операторами, которые растут выше инфляции. Отсутствует четкая связь со стоимостью предоставляемых услуг, результатом чего является рост многих налогов свыше объявленных целевых установок.
- ОЭСР продолжит работать со странами, чтобы лучше понять, как связанное с туризмом налогообложение затрагивает международную конкурентоспособность и привлекательность дестинаций.

Ключевые рекомендации

- Необходимо повышение согласованности в политике правительств для развития туризма и экономического роста. Такие области как, инновации, транспорт, налогообложение, качество услуг и визы влияют на желание людей путешествовать и конкурентоспособность дестинаций.
- Правительства должны уделять больше внимания оценке политики в сфере туризма, учитывая широкое давление на государственные финансы во многих странах. Более детальный мониторинг, оценка и анализ существующих налогов и стимулов, например, даст инструменты для реализации хорошо обоснованной политической линии для поддержки долгосрочного устойчивого роста индустрии туризма.
- Правительствам и индустрии туризма необходимо развивать навыки, чтобы идти в ногу с развитием рынка. Цифровые и социальные медиа требуют больших изменений в подходах к маркетингу, продвижению и предоставлении услуг, в том числе с учетом маркетинга для индивидуальных потребителей и обучения общению с туристами, хорошо владеющими цифровыми технологиями.
- Требуется более тесная наладка взаимоотношений транспорта и туризма и устойчивой энергетической политики, как на национальном, так и на международном уровнях, учитывая сильную зависимость туризма от авиаперевозок и рисков, связанных с изменением климата.
- Должны быть приняты меры, которые идентифицируют и облегчают путешествия законопослушным туристам высокой категории с низким уровнем рисков. Следует также прицельно сосредоточить ограниченные ресурсы, где нужно, чтобы обеспечить безопасность границ, а также в целом интересы экономики, безопасности и другие потребности.

© OECD

Данное резюме не является официальным переводом ОЭСР.

Воспроизведение данного резюме разрешается при условии, что при этом будут указаны атрибуты авторского права ОЭСР и заглавие оригинала публикации.

Многоязычные резюме - переведённые отрывки из публикаций ОЭСР, вышедших в оригинале на английском и французском языках.

Они доступны бесплатно в онлайн-магазине ОЭСР www.oecd.org/bookshop

За дополнительной информацией, обращайтесь в Отдел прав и переводов ОЭСР при Директорате общественных вопросов и коммуникации: rights@oecd.org или по факсу: +33 (0)1 45 24 99 30.

OECD Rights and Translation unit (PAC)

2 rue André-Pascal, 75116

Paris, France

Посетите наш интернет сайт www.oecd.org/rights



Читайте полную версию на английском языке в библиотеке ОЭСР (OECD iLibrary)!

© OECD (2014), *OECD Tourism Trends and Policies 2014*, OECD Publishing.

doi: 10.1787/tour-2014-en