



Read the full book on: 10.1787/tour-2014-en

2014 OECD 관광 동향 및 정책

국어 개요

관광은 직접적으로 전 세계 GDP 의 4.7%, 고용의 6%, 서비스 수출의 21% 를 차지하는 대규모 경제사업이다.

2012 년 국제관광객 수는 10 억 명을 넘어섰으며, 2030 년까지 18 억 명에 이를 것으로 예상된다. OECD 국가는 국제 관광객의 약 57%를 차지하고 2012 년 전년 대비 3.6% 성장하는 등 국제 관광에서 선도적 역할을 수행한다. 최근 몇 년간 OECD 국가를 방문한 국제관광객 성장세는 감소하고 있으며 시장점유율도 낮아지고 있다.

주요 신흥 관광 국가에서 관광은 OECD 국가들의 성장을 능가하면서 빠르게 성장하고 있으며 세계 관광 시장의 구조를 바꾸고 있다. 특히 중국은 주요 성장 동력이며 이는 향후 몇 년간 중국 경제의 확대가 예상됨에 따라 지속될 전망이다.

국내 관광은 관광 경제에 매우 중요하며, OECD 국가 관광 소비의 약 78%를 차지한다. 국내 관광은 국제 관광과 함께 고용과 지역의 부가가치 창출을 지원할 수 있다. 능동적인 관광정책은 관광선진국이 세계 관광 경제에서 번창하는데 필수적이다.

2014 OECD 관광 동향 및 정책 보고서는 48 개 OECD 회원국과 파트너 국가들의 관광 동향과 정책 발전을 자세히 분석한다. 동 보고서는 2013 년 국가별 설문조사에 근거, 관광 조직과 관리(governance)에 있어서 주요 개혁을 강조한다. 또한, 여행과 비자 활성화 및 관광과 조세의 진화하는 관계 등을 포함한 국가적, 국제적 정책 의제에 크게 관련된 이슈를 집중적으로 다룬다.

관광 정책에 있어서의 정부의 역할은 경쟁력, 예산 투입 대비 가치, 지속가능한 성장을 더욱 강조하며 진화하고 있다. 또한 관광정책은 폭넓은 분야의 정책들과 영향을 주고받으며 더욱 복잡해지고 있다.

국가들은 관광산업의 경쟁력을 유지하고 관광 성장의 경제적 효과 및 기타 효과를 극대화하는 방법을 모색하고 있다. 정부는 가능한 간편하고 효율적인 여행방안 마련을 위하여 고민하고 있다. 경제, 안보 및 기타 국가적으로 우선순위에 있는 정책들을 이행하면서 여행자들이 합법적으로 여행하도록 장려하는 것이 주요 과제이다.

세계 금융 및 경제 위기에 따라 마케팅, 인프라 및 환경보호와 같은 관광 개발 지원에 사용되는 정부 예산에 대한 압박이 증가하고 있다. 관광조세는 정부가 공공 투자 지원을 돕는 예산을 제공하는 한편, 조세 감면은 관광 성장 촉진을 지원한다.

관광 정책 우선과제

- 관광 정책 및 기획은 점차 국가별로 특화되고 장기적 관점을 취하고 있다. 관광정책은 예산 감소와 관광시장의 이동, 인구 변화에 적응하면서 더욱 역동적인 성격을 띤다.
- 국가들은 복잡한 관계부처간 도전과제들을 더욱 잘 해결하기 위해 관광 관리(governance) 개혁을 추진 중이다. 또한 관광의 고용창출, 지역 발전 증진 및 수출원 증대 효과를 감안, 관광을 다양한 국가 경제 계획에 통합시키려는 움직임도 있다.
- 국가들은 관광 예산에 대한 압박을 완화하고 특히 마케팅 활동에 있어서 높은 수준의 협력 또는 산업계의 참여를 장려하는 새로운 재정전략 모델과 파트너십 구축을 시행 중이다. 또한 국가들은 정책 전

달 기능과 사업을 합리화하고 새로운 기술과 소셜 미디어 뿐만 아니라 관광객 창출 시장에 좀더 집중하면서 국가관광기관(NTO) 활동을 더욱 면밀히 분석하고 있다.

- 동시에, 국내 관광의 중요성 (OECD 국가에서 국내관광 소비는 전체 내부 관광 소비의 80%를 차지), 불확실 시대에 국내관광이 안정적인 수입원을 제공할 수 있다는 점과 모든 사람이 접근 가능한 사회적 관광의 증진을 통하여 좀 더 포괄적인 혜택을 제공할 수 있다는 점에 대한 인식이 증대되고 있다. 많은 국가들이 국내 시장을 촉진하기 위한 조치를 취하고 있다.

여행 활성화, 관광 및 성장

- G20 국가들은 여행과 관광이 일자리 창출, 경제 성장과 개발 수단으로서의 역할을 수행함을 인식하고 여행 활성화 방안 마련에 전념하고 있다. 새로운 연구에 따르면, 유럽의 경우, 2012년 비자 정책으로 6개 주요 목표시장에서 660만 명의 여행객이 감소했으며, 이는 55억 유로의 직접적인 국내총생산(GDP) 기여액 감소에 상응한다.
- 정부는 여행 활성화를 위해 비자 발급 절차 간소화 및 비자 발급 요건 변경에서부터 다른 형태의 여행 허가제도 도입과 전자비자, 도착비자, 자동입국절차 및 '신분이 확인된 여행객 프로그램'(trusted traveller programmes) 등의 입국 절차 개선에 이르는 다양한 조치를 시행하고 있다.

조세 및 관광

- 최근 몇 년간 항공여행, 환경, 투자 및 소비지출 인센티브와 관련된 조세를 포함한 관광관련 조세, 요금, 부담금이 전체적으로 증가하고 있다.
- 특정 관광 관련 조세 부과 사유는 국가별로 다르다. 일반적인 세원 확보 기여와 관광개발의 공공 투자 지원 외에 기타 일반적인 목적으로 여행객 입국 절차 비용 회수와 환경 보호, 방문객 소비지출 장려 및 일자리 창출, 홍보활동 재원 지원 등이 있다.
- 많은 나라가 관광을 활성화하고 관광산업의 고용을 증대하기 위하여 (호텔과 식당 위주로) 관광 관련 활동에 대한 소비세율 감소를 도입하거나 방문객 소비 장려를 위한 관광객/부가세 환급 제도를 도입했다.
- 산업계는 관광 사업자들이 지불해야 하는 부담금이 인플레이션을 넘어서 정기적으로 증가하고 있으며 서비스 전달 비용과 명확한 연관관계가 부족해 규정된 목표보다 많은 조세 인상을 야기하고 있음을 우려하고 있다.
- OECD는 관광관련 조세가 어떻게 국제 경쟁력 및 관광목적지 매력도에 영향을 미치는지 잘 이해할 수 있도록 국가들과 협력을 지속할 것이다.

주요 권고사항

- 관광과 경제 성장을 증진시키기 위해서는 정부 정책 간의 일관성이 더욱 필요하다. 혁신, 교통, 조세, 서비스 품질과 비자 등의 정책은 사람들의 여행 욕구와 관광목적지 경쟁력에 영향을 준다.
- 정부는 많은 나라에서 공공 재원에 대한 압박이 널리 퍼져있음을 감안하여 관광 정책의 평가에 더욱 집중해야 한다. 더욱 상세화된 모니터링, 평가 및 분석, 예를 들면 기존의 조세와 인센티브에 대한 모니터링, 평가 및 분석을 통해 정책입안자들은 구체적 근거에 기반한 정책을 실행함으로써 장기적 관점에서 관광산업의 지속가능한 성장을 지원할 수 있을 것이다.
- 정부와 관광 산업은 시장의 발전에 보조를 맞춘 기술을 개발할 필요가 있다. 디지털과 소셜 미디어의 발전에 따라 개별 소비자 맞춤형 마케팅을 포함한 마케팅, 홍보 및 서비스 전달 방식의 변화가 필요하고 디지털 친화적인 관광객과 소통하는 방법의 학습이 필요하다.
- 관광의 항공 여행에 대한 극심한 의존도와 기후변화와 연관된 위험을 감안할 때, 국가 차원, 국제적 차원의 교통, 관광정책과 지속가능한 에너지 정책 간의 긴밀한 조율이 필요하다.
- 한정된 예산을 국경을 보호하고 경제, 안보 및 기타 수요에 대응하는 데 가장 많이 할당하는 한편, 대규모의 위험도가 낮은 적법한 여행객들(legitimate travellers)을 파악하고 그 여행객들의 자유롭고 효율적인 이동을 촉진할 수 있는 정책을 입안해야 한다.

© OECD

본 개요는 OECD 공식 번역이 아닙니다.

본 개요의 복제는 경제개발협력기구의 저작권 및 해당 출판물의 제목이 명시될 때에만 허가됩니다.

본 개요는 다음과 같은 영어 붙어 제목으로 출판된 경제협력개발기구 출판물 중에서 발췌한 내용을 번역한 것입니다.

본 개요는 경제협력개발기구의 온라인 서점에서 무료로 보실 수 있습니다. 홈페이지 주소: www.oecd.org/bookshop

자세한 정보는 OECD Rights and Translation unit, Public Affairs and Communications Directorate 부로 문의하여 주시기 바랍니다. 이메일: rights@oecd.org 팩스: +33 (0)1 45 24 99 30.

OECD Rights and Translation unit (PAC)

2 rue André-Pascal, 75116

Paris, France

본 기구 웹사이트 www.oecd.org/rights 를 방문하시기 바랍니다.



Read the complete English version on OECD iLibrary!

© OECD (2014), *OECD Tourism Trends and Policies 2014*, OECD Publishing.

doi: 10.1787/tour-2014-en