

NOTAS EXPLICATIVAS DE LAS HOJAS INFORMATIVAS SOBRE LA AYUDA PARA EL COMERCIO POR PAÍSES

En las hojas informativas sobre la Ayuda para el Comercio por países se proporciona información fáctica destinada a incentivar el debate sobre los resultados obtenidos por cada país. Las hojas permiten comparar, con arreglo a cuatro categorías de indicadores, los resultados obtenidos durante el período comprendido entre 2005 y 2010. Las hojas informativas no tienen por objeto determinar a que obedecen los resultados de la Ayuda para el Comercio a escala macroeconómica, dado que, por diversos problemas metodológicos, no es posible establecer ese tipo de relación causal. Se trata, más bien, de incentivar un análisis por países más a fondo.

La estructura de las hojas informativas de los países sigue la estructura del marco de la cadena de resultados que se utiliza habitualmente en las intervenciones de desarrollo a base de proyectos. En las hojas informativas se muestran cuatro elementos, a saber:

- a) aportes; b) productos; c) resultados; y d) efectos, que ilustran la secuencia causal de una intervención encaminada a lograr objetivos de comercio y desarrollo. Los aportes y las actividades conexas generan productos, que, a su vez, dan lugar a determinados resultados que contribuyen a generar los efectos a largo plazo de la intervención en el desarrollo.

Las hojas informativas sitúan el marco de la cadena de resultados en un contexto macroeconómico para ilustrar la importancia de los desembolsos por concepto de la Ayuda para el Comercio. Esos desembolsos se comparan con otras corrientes de financiación para el desarrollo. Aunque las hojas informativas no permiten establecer una relación causal, ayudan a comprender mejor la importancia que tienen las corrientes de Ayuda para el Comercio para el logro de los objetivos comerciales y de desarrollo de los países cuya consecución se persigue mediante esas corrientes.

En la elección de los indicadores ha influido la disponibilidad de series cronológicas de datos. Están apareciendo nuevos indicadores que, en algunos casos, podrían ser más adecuados para los fines de este análisis. Sin embargo, debido a la falta de datos históricos y la insuficiente cobertura geográfica sería prematuro tenerlos en cuenta en la etapa actual. En ediciones futuras se actualizarán y aplicarán los indicadores de las hojas informativas.

De conformidad con la estructura del marco de la cadena de resultados, las hojas informativas constan de cuatro secciones:

INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN (APORTES)

La sección dedicada a los aportes abarca las corrientes financieras y de inversión de la economía que constituyen la base del desarrollo y el crecimiento económico. Los indicadores en relación con esta sección son: la formación bruta de capital fijo (total, público y privado), que mide las inversiones en capital fijo; y la entrada de financiación externa, que refleja la medida en que se depende de la financiación externa para las inversiones de capital. La financiación externa se puede utilizar para financiar las inversiones de capital, pero también puede servir para otros fines, como el consumo público y privado. Las corrientes de financiación externa se miden por medio de los siguientes indicadores: las entradas de inversión extranjera directa (IED); la deuda externa a largo plazo y los fondos desembolsados por el FMI; las corrientes comerciales en condiciones no concesionarias; los compromisos de Ayuda para el Comercio desembolsados (en total, por sector y por donante); y las remesas de trabajadores y la remuneración de empleados en relación con los trabajadores migrantes y no residentes.

La comparación de las corrientes correspondientes a los compromisos de la Ayuda para el Comercio desembolsados con otros aportes financieros externos muestra la importancia relativa que tiene la Ayuda para el Comercio para la inversión en la economía local.

Fuentes y variables:

- OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda: desembolsos de la Ayuda para el Comercio (total, por sector y por donante), corrientes comerciales en condiciones no concesionarias, es decir, «otras corrientes oficiales» que no se consideran ayuda oficial por no tener como objeto primordial el desarrollo o porque el elemento de donación es inferior al 25%.
- Banco Mundial (BM), Indicadores del Desarrollo Mundial: formación bruta de capital fijo (total, público y privado), entradas de inversión extranjera directa, remesas de trabajadores y remuneración de empleados.
- BM, estadísticas de la deuda internacional: deuda externa a largo plazo y fondos desembolsados por el FMI.

INDICADORES COMERCIALES (PRODUCTOS)

En la cadena de resultados, con los aportes y las actividades conexas se obtienen productos. Los indicadores comerciales (productos) reflejan los aportes, las políticas y la evolución económica. La relación comercio/PIB es una medida sencilla de la apertura del comercio y de su importancia para la economía. La importancia del comercio de servicios para el país se aprecia en el porcentaje que corresponde a las exportaciones (importaciones) de servicios comerciales en el total de las exportaciones (importaciones). El porcentaje de las exportaciones (importaciones) de productos intermedios distintos de los combustibles en el total de las exportaciones (importaciones) de mercancías da la parte del posicionamiento de un país en las etapas intermedias de las cadenas de valor. Además, el cuadro muestra el valor de las exportaciones y las importaciones totales de servicios comerciales (desglosadas por categorías) en 2005 y 2011, junto con la correspondiente variación. Por último, para dar una imagen dinámica de la estructura de las exportaciones de los diferentes países, se presentan los cinco principales mercados y productos de exportación e importación de mercancías en 2005 y 2011 (u otros años, en función de los datos disponibles).

Fuentes y variables:

- Secretaría de la OMC: relación comercio/PIB; exportaciones (importaciones) de servicios comerciales como porcentaje de las exportaciones (importaciones) totales; productos intermedios distintos de los combustibles (porcentaje de las exportaciones (importaciones) de mercancías); exportaciones e importaciones de mercancías y servicios comerciales; cinco principales mercados de exportación (importación); cinco principales productos de exportación (importación).

INDICADORES COMERCIALES (RESULTADOS)

En la sección dedicada a los resultados se evalúan las políticas comerciales y los resultados comerciales de cada país. Los indicadores utilizados son la tasa de crecimiento del PIB y el número de empresas exportadoras; tanto el crecimiento del PIB como número de empresas exportadoras son importantes indicadores de los avances logrados en materia de desarrollo a largo plazo. El índice Hirschman-Herfindahl de concentración de las exportaciones mide el grado de concentración o diversificación de las exportaciones de productos de un país (un índice cercano a 0 indica una cartera de exportación más diversificada, mientras que un índice más próximo a 1 indica una alta concentración de las exportaciones en un número reducido de productos). Asimismo, el cuadro con datos sobre la participación en las exportaciones por región contiene información sobre la concentración de las exportaciones por mercados de destino. El número de acuerdos comerciales regionales sobre mercancías y de acuerdos de integración económica de servicios refleja los esfuerzos de liberalización del comercio a escala regional realizados por cada país. Los promedios aritméticos y ponderados de los aranceles de importación aplicados indican el grado de acceso a los mercados de mercancías que permite cada país. En cambio, las condiciones de acceso a los mercados a las que se enfrenta un país al exportar se reflejan en los aranceles impuestos por los importadores en los cinco principales mercados de exportación y el porcentaje de las exportaciones que llegan a esos mercados libres de derechos. Los indicadores relativos al costo de exportar e importar y el tiempo para exportar y para importar, así como el Índice de Desempeño Logístico (LPI) (va de 1 a 5 y en el que una puntuación más elevada significa un mejor desempeño logístico), reflejan los costos comerciales relacionados con la administración y la infraestructura. En el caso de estos últimos, se evalúa a cada país en relación con el grupo de países al que pertenecen por su nivel de ingresos según la clasificación del Banco Mundial.

Fuentes y variables:

- Naciones Unidas, base de datos Comtrade: índice Hirschman-Herfindahl de concentración de las exportaciones a nivel de producto, que va de 0 (cartera de exportación perfectamente diversificada) a 1 (cuando un país exporta un único producto).
- BM, base de datos sobre dinámica de las empresas de exportación: número de exportadores.
- BM, Indicadores del Desarrollo Mundial: crecimiento del PIB, costo de exportar (importar) y tiempo para exportar (importar), Índice de Desempeño Logístico (LPI; va de 1=bajo a 5=alto).
- OMC, perfiles comerciales y arancelarios: acuerdos comerciales regionales sobre mercancías y acuerdos de integración económica de servicios notificados a la OMC; sectores de servicios con compromisos en el marco del AGCS; participación en las exportaciones de mercancías por región; aranceles NMF aplicados a las importaciones (promedio aritmético y promedio ponderado); aranceles de exportación impuestos por los importadores (promedio ponderado) y exportaciones libres de derechos (valor porcentual). Los aranceles de exportación impuestos por los importadores y las exportaciones libres de derechos corresponden a los cinco principales mercados de exportación en 2005 en términos absolutos y a los cinco principales mercados de exportación para los productos agrícolas y para los productos no agrícolas en 2011.

INDICADORES DE DESARROLLO (EFECTOS)

La sección dedicada a los efectos abarca indicadores que describen los objetivos de desarrollo económico que se pretende alcanzar a largo plazo mediante la Ayuda para el Comercio. El PIB per cápita (en dólares EE.UU. constantes de 2000 y en dólares internacionales corrientes) refleja la evolución económica general del país a lo largo del tiempo y en comparación con la del grupo de países al que pertenecen según la clasificación de países por nivel de ingresos del Banco Mundial. La tasa de desempleo y el porcentaje de la población activa femenina muestran en qué medida el desarrollo es inclusivo. La proporción correspondiente a la asistencia oficial para el desarrollo en el conjunto del ingreso nacional bruto, la participación de los derechos de importación en los ingresos fiscales y el porcentaje que representa el total del servicio de la deuda en las exportaciones totales indican la medida en que el país depende de la ayuda exterior, la aplicación de una política comercial para generar ingresos públicos y la carga de la deuda externa, respectivamente. El índice de desarrollo humano va de 0 (nivel mínimo de desarrollo) a 1 (nivel máximo de desarrollo), y engloba las tres dimensiones básicas del desarrollo: la salud, la educación y el nivel de vida. Por último, la proporción de la población que vive con menos de 1,25 dólares EE.UU. por día y 2 dólares EE.UU. por día y la proporción de los ingresos correspondientes al 20% de la población con ingresos más elevados ilustran los aspectos del desarrollo a nivel de la distribución.

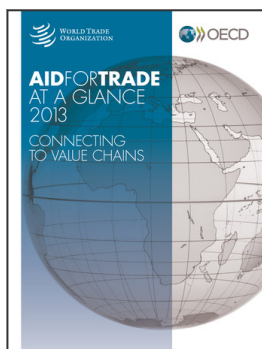
Fuentes y variables:

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), indicadores internacionales sobre desarrollo humano: índice de desarrollo humano (de 0=nivel mínimo de desarrollo a 1=nivel máximo de desarrollo).
- BM, Indicadores del Desarrollo Mundial: PIB per cápita (en dólares EE.UU. constantes de 2000 y sobre la base de la paridad de poder adquisitivo (PPA, en dólares internacionales corrientes); el desempleo (porcentaje de la fuerza de trabajo total); la población activa femenina (porcentaje de la fuerza de trabajo total); la asistencia oficial para el desarrollo (AOD) neta recibida (porcentaje del ingreso nacional bruto); la población que vive con menos de 1,25 dólares EE.UU. por día y de 2 dólares EE.UU. por día (PPA) (porcentaje); la proporción de los ingresos correspondientes al 20% de la población con ingresos más elevados.
- OMC, perfiles comerciales y arancelarios: derechos de importación percibidos (porcentaje de los ingresos fiscales).

Leyenda:

«d.p.c.» división por cero

«n.d.» información no disponible



From:
Aid for Trade at a Glance 2013
Connecting to Value Chains

Access the complete publication at:
https://doi.org/10.1787/aid_glance-2013-en

Please cite this chapter as:

OECD/World Trade Organization (2015), “Notas explicativas de las hojas informativas sobre la ayuda para el comercio por países”, in *Aid for Trade at a Glance 2013: Connecting to Value Chains*, World Trade Organization, Geneva/OECD Publishing, Paris.

DOI: https://doi.org/10.1787/ayuda_sintesis-2013-11-es

El presente trabajo se publica bajo la responsabilidad del Secretario General de la OCDE. Las opiniones expresadas y los argumentos utilizados en el mismo no reflejan necesariamente el punto de vista oficial de los países miembros de la OCDE.

This document and any map included herein are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area.

You can copy, download or print OECD content for your own use, and you can include excerpts from OECD publications, databases and multimedia products in your own documents, presentations, blogs, websites and teaching materials, provided that suitable acknowledgment of OECD as source and copyright owner is given. All requests for public or commercial use and translation rights should be submitted to rights@oecd.org. Requests for permission to photocopy portions of this material for public or commercial use shall be addressed directly to the Copyright Clearance Center (CCC) at info@copyright.com or the Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) at contact@cfcopies.com.