



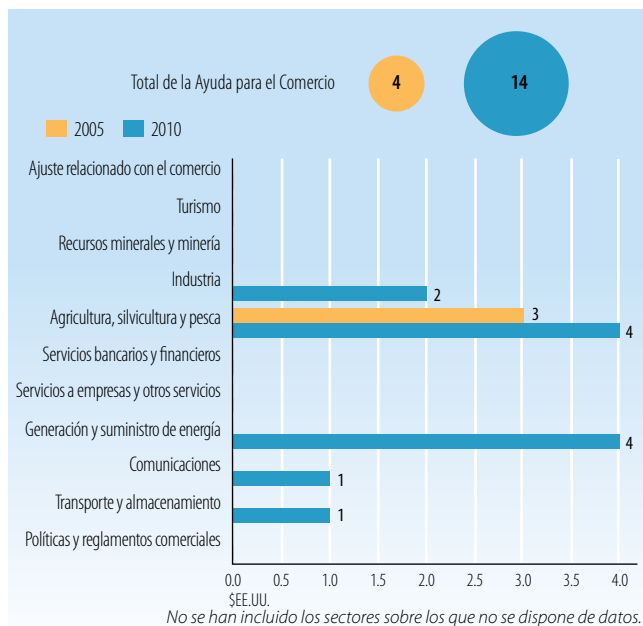
## Indicadores de la ayuda, el comercio y el desarrollo relativos a Panamá

### INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN (APORTES)

Indicador (millones de \$EE.UU. corrientes)	2005	2008	2010	Δ: 05-10 (%)
<b>Formación bruta de capital fijo</b>	2.601,3	6.100,5	7.363,7	183%
del cual: público	376,1	989,6	1.979,1	426%
del cual: privado	2.225,2	5.110,9	5.384,6	142%
<b>Entrada de financiación externa</b>				
Entradas de IED	917,6	2.196,2	2.350,1	156%
Deuda externa a largo plazo y fondos desembolsados por el FMI	1.594,5	704,4	445,6	-72%
Corrientes comerciales en condiciones no concesionarias	0,4	34,9	60,1	16729%
Corrientes de Ayuda para el Comercio	4,3	9,0	13,6	215%
Remesas de trabajadores y remuneración de empleados	129,6	196,3	231,2	78%

Fuentes: OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda; Banco Mundial, Indicadores del Desarrollo Mundial; Banco Mundial, estadísticas de la deuda internacional.

### Desembolsos de la ayuda para el comercio, por sector (millones de \$EE.UU. corrientes)



Fuentes: OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda

### Desembolsos de la ayuda para el comercio: principales donantes (millones de \$EE.UU. corrientes)

2005	Valor	%	Principales donantes en 2005	
Japón	3,5	81		
España	0,3	6		
Estados Unidos	0,2	4		
Instituciones de la UE	0,1	3		
Canadá	0,1	2		
UE (27)	0,1	2		
2010	Valor	%	Principales donantes en 2010	
Japón	3,1	23		
España	2,5	18		
Noruega	2,4	17		
Estados Unidos	2,3	17		
BID	2,3	17		

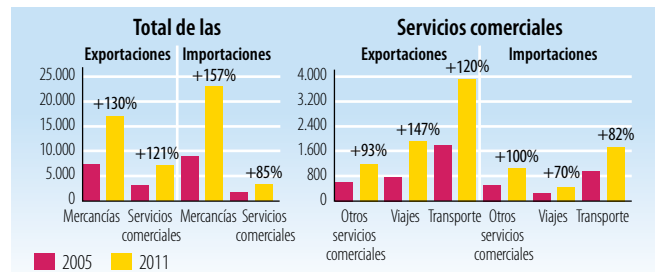
Fuentes: OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda.

### INDICADORES COMERCIALES (PRODUCTOS)

Indicador	2005	2008	2011	Δ: 05-11 (%)
Relación comercio/PIB (%)	137	146	164	26
Exportaciones de servicios comerciales como % de las exportaciones totales	30	36	29	-1
Importaciones de servicios comerciales como % de las importaciones totales	16	15	12	-4
Productos intermedios distintos de los combustibles (% de las exportaciones de mercancías)	16	17	38	21
Productos intermedios distintos de los combustibles (% de las importaciones de mercancías)	32	28	38	6

Fuentes: Secretaría de la OMC.

### Corrientes comerciales (millones de \$EE.UU. corrientes)



Fuentes: Secretaría de la OMC

### Cinco principales mercados de exportación de mercancías (%)

2005	%	2010	%
Estados Unidos	45	Estados Unidos	20
UE (27)	28	Venezuela, Rep. Bolivariana de	16
Costa Rica	4	Colombia	16
Guatemala	2	Costa Rica	5
Nicaragua	2	República Dominicana	5

Fuentes: Secretaría de la OMC

### Cinco principales productos de exportación (% de las exportaciones de mercancías)

2005	%	2011	%
Pescado, fresco, refrigerado o congelado	32	Productos medicinales, etc., excepto los del grupo 542	25
Frutas y nueces, excepto nueces oleaginosas	25	Medicamentos	9
Crustáceos, moluscos, etc.	9	Calzado	8
Legumbres	3	Productos de perfumería, cosméticos, etc.	4
Azúcares, melaza y miel	2	Prendas de vestir para mujeres y niñas, excepto las de punto	4

Fuentes: Secretaría de la OMC

### Cinco principales mercados de importación de mercancías (%)

2005	%	2010	%
Estados Unidos	27	China	25
Antillas Neerlandesas	11	Estados Unidos	20
UE (27)	7	Singapur	10
Costa Rica	5	UE (27)	9
Japón	5	Hong Kong, China	5

Fuentes: Secretaría de la OMC

### Cinco principales productos de importación (% de las importaciones de mercancías)

2005	%	2011	%
Productos derivados del petróleo	16	Productos medicinales, etc., excepto los del grupo 542	17
Vehículos automotores para pasajeros, excepto autobuses	7	Calzado	5
Medicamentos	4	Medicamentos	5
Equipos de telecomunicaciones y sus partes, n.e.p.	4	Prendas de vestir para mujeres y niñas, excepto las de punto	3
Equipo de procesamiento automático de datos	2	Vehículos automotores para pasajeros, excepto autobuses	3

Fuentes: Secretaría de la OMC



# LA AYUDA PARA EL COMERCIO EN SÍNTESIS 2013

## INDICADORES COMERCIALES (RESULTADOS)

Indicador	2005	2011
Crecimiento del PIB (%)	7,2	10,6
Número de exportadores	n.d.	n.d.
Índice de concentración de las exportaciones (productos) (0 a 1)	0,05	0,07
ACR sobre mercancías notificados a la OMC	n.d.	8
AIE (servicios) notificados a la OMC	n.d.	7
Sectores de servicios con compromisos en el marco del AGCS	70	70
<b>Aranceles (% , 2006 et 2011)</b>		
Importaciones: promedio aritmético de los aranceles NMF aplicados	7,3	6,9
Importaciones: promedio ponderado de los aranceles NMF aplicados	n.d.	7,9
Exportaciones: promedio ponderado de los aranceles impuestos por los importadores	16,7	5,8
Exportaciones: libres de derechos (en %)	64,1	61,9

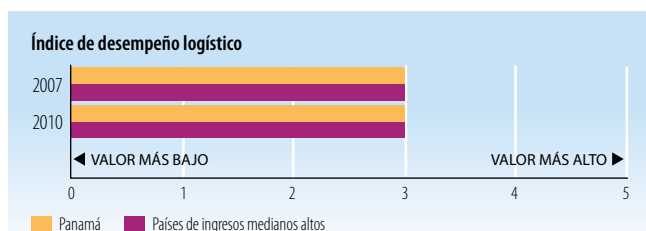
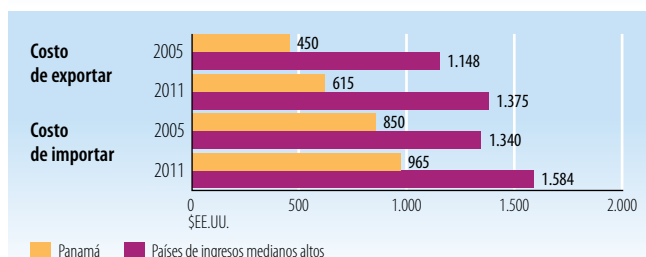
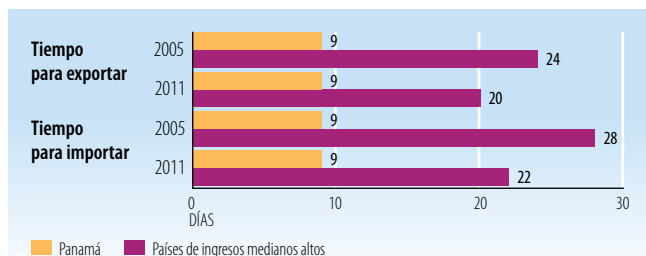
Fuentes: Naciones Unidas, base de datos Comtrade; Banco Mundial, base de datos sobre dinámica de las empresas de exportación; Banco Mundial, Indicadores del Desarrollo Mundial; OMC, perfiles comerciales y arancelarios.

### Participación en las exportaciones por región (%)

	2005	2011
África	0,0	0,1
Asia	5,9	3,4
Comunidad de Estados Independientes	0,0	0,0
Europa	28,2	1,7
Oriente Medio	0,2	0,0
América del Norte	46,9	28,7
América del Sur y América Central	17,5	65,8

Fuentes: OMC, perfiles comerciales y arancelarios

### Indicadores de facilitación del comercio



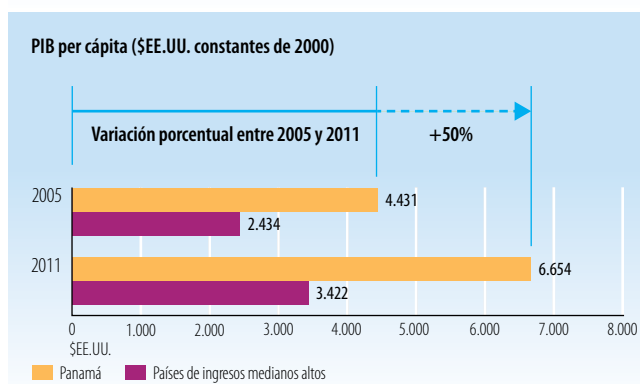
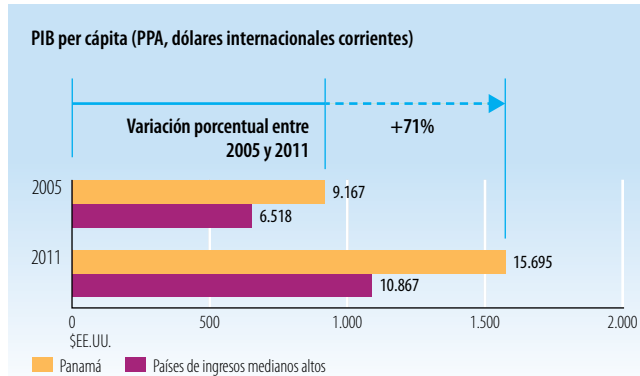
Fuentes: Banco Mundial, Indicadores del Desarrollo Mundial.

## INDICADORES DE DESARROLLO (EFECTOS)

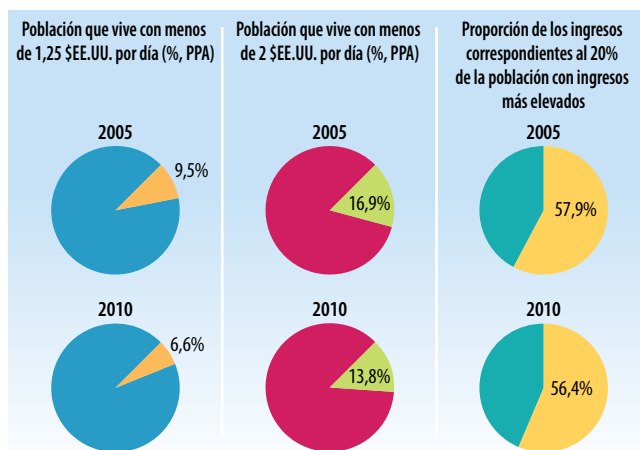
Indicador	2005	2010
Desempleo (% de la fuerza de trabajo total)	9,8	6,5
Población activa, mujeres (% de la fuerza de trabajo total)	37,1	37,3
AOD neta recibida (% del INB)	0,2	0,5
Derechos de importación percibidos (% de los ingresos fiscales)	n.d.	n.d.
Total del servicio de la deuda (% de las exportaciones totales)	17,4	5,7
Índice de desarrollo humano (0 a 1)	0,74	0,77

Fuentes: PNUD, indicadores internacionales sobre desarrollo humano; Banco Mundial, Indicadores del Desarrollo Mundial.

### Producto interno bruto



Fuentes: Banco Mundial, Indicadores del Desarrollo Mundial.



Fuentes: Banco Mundial, Indicadores del Desarrollo Mundial.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932845759>



**From:**  
**Aid for Trade at a Glance 2013**  
Connecting to Value Chains

**Access the complete publication at:**  
[https://doi.org/10.1787/aid\\_glance-2013-en](https://doi.org/10.1787/aid_glance-2013-en)

**Please cite this chapter as:**

OECD/World Trade Organization (2015), “Indicadores de la ayuda, el comercio y el desarrollo relativos a Panamá”, in *Aid for Trade at a Glance 2013: Connecting to Value Chains*, World Trade Organization, Geneva/OECD Publishing, Paris.

DOI: [https://doi.org/10.1787/ayuda\\_sintesis-2013-68-es](https://doi.org/10.1787/ayuda_sintesis-2013-68-es)

El presente trabajo se publica bajo la responsabilidad del Secretario General de la OCDE. Las opiniones expresadas y los argumentos utilizados en el mismo no reflejan necesariamente el punto de vista oficial de los países miembros de la OCDE.

This document and any map included herein are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area.

You can copy, download or print OECD content for your own use, and you can include excerpts from OECD publications, databases and multimedia products in your own documents, presentations, blogs, websites and teaching materials, provided that suitable acknowledgment of OECD as source and copyright owner is given. All requests for public or commercial use and translation rights should be submitted to [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org). Requests for permission to photocopy portions of this material for public or commercial use shall be addressed directly to the Copyright Clearance Center (CCC) at [info@copyright.com](mailto:info@copyright.com) or the Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) at [contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com).