

Ex-République yougoslave de Macédoine

Place du tourisme dans l'économie

Selon les estimations, le tourisme représentait 1.8 % du PIB en 2010. Le tourisme récepteur assurait 6 % des exportations de services, et les recettes publiques issues du secteur touristique atteignaient 180 millions EUR annuels.

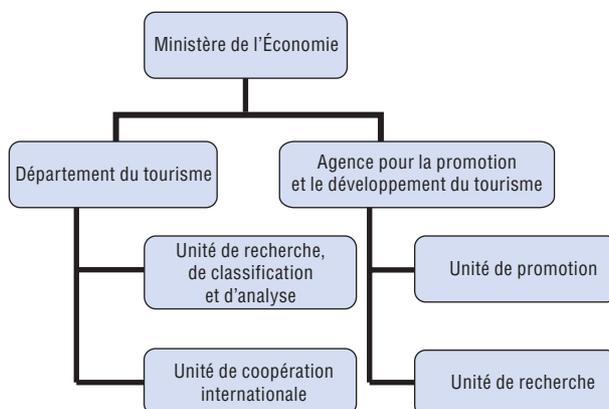
L'ex-République yougoslave de Macédoine (ARYM) accueille environ 4 millions de visiteurs par an, venus principalement de Serbie, de Grèce, de Turquie, d'Albanie et de Bulgarie. Nombre d'entre eux sont des visiteurs de la journée. Si l'on considère à la fois le tourisme interne et le tourisme récepteur, le nombre de nuitées, tous types d'hébergements touristiques confondus, s'élevait à 2.02 millions en 2010, soit une hausse de 5.4 % par rapport à 2006 ; depuis lors, ce chiffre est resté relativement stable. Le nombre de touristes ayant séjourné dans des structures d'hébergement s'est établi à 586 000 en 2010, soit 17.4 % de plus qu'en 2006, mais 3.2 % de moins qu'en 2008, année record.

En 2010, les emplois dans le tourisme étaient estimés à environ 20 000, dont 18 800 dans l'hôtellerie-restauration ; le secteur a enregistré une progression de 1.5 % par rapport à 2009 et de 10.2 % par rapport à 2006. La contribution du tourisme à l'emploi total est de 3.3 %, un chiffre relativement stable depuis 2006.

Organisation du tourisme

Deux départements sont chargés du tourisme au sein du ministère de l'Économie (graphique 4.45). Le Département du tourisme dirige deux unités, l'une chargée de la

Graphique 4.45. Ex-République yougoslave de Macédoine : organigramme des organismes de tourisme



Source : OCDE, d'après le ministère de l'Économie, Département du tourisme, 2012.

recherche, de la classification et de l'analyse des données du secteur, et l'autre de la coopération internationale. En outre, le ministère dispose d'une Agence dédiée à la promotion et au développement du tourisme, qui comprend deux unités, l'une chargée de la promotion et l'autre de la recherche.

Budget du tourisme

Le budget du Département du tourisme au sein du ministère de l'Économie s'élève à 1 million EUR. L'Agence pour la promotion et le développement du tourisme dispose quant à elle d'une enveloppe de 150 000 EUR. Le budget du ministère est financé sur celui de l'État, tandis que les fonds de l'agence sont alimentés par une taxe sur l'hébergement.

En outre, des fonds spéciaux, majoritairement financés par les aides européennes, sont alloués au développement du tourisme.

Politiques et programmes liés au tourisme

L'ARYM a défini une Stratégie nationale de développement pour la période 2009-13, et dispose d'un arsenal législatif qui régit les activités touristiques, la restauration, la fiscalité du tourisme et la mise en place d'une agence de promotion du tourisme.

Par ailleurs, le pays a instauré un programme d'amélioration de la compétitivité des petites et moyennes entreprises, notamment dans le secteur du tourisme. Il joue également un rôle actif dans la formation du personnel du secteur hôtelier et dans la mise en place de formations spécifiques dans les écoles hôtelières.

D'ici 2013, le pays entend s'imposer comme une destination européenne de premier ordre pour son offre touristique axée sur la nature. Il entend également se forger une solide réputation fondée sur la qualité et la durabilité de ses produits et services, développés en conformité avec les bonnes pratiques internationales.

L'ARYM a mis en place une série de plans de développement du tourisme s'étalant jusqu'en 2014 et au-delà, avec un triple objectif : instaurer un secteur dynamique susceptible d'accroître sa contribution à l'économie du pays ; favoriser l'essor du tourisme par divers programmes et projets ; et développer des sous-secteurs spécialisés – le secteur des congrès, mais aussi le tourisme culturel, lacustre (tourisme des lacs), cynégétique (tourisme de la chasse), rural, archéologique, montagnard et œnologique.

Mesures de soutien

En 2011, l'État a réduit le taux de TVA applicable aux services touristiques et à l'hébergement, le faisant passer de 18 % à 5 %. Au cours des prochaines années, l'Agence pour la promotion et le développement du tourisme – rattachée au ministère – sera réorganisée, un portail Internet intégré et dédié sera créé et des investissements seront réalisés le long de différents « corridors touristiques ». Au programme : développement d'hôtels et de motels, signalisation, construction d'un parc aquatique et, en association avec les autorités locales, développement d'une zone touristique sur les rives des lacs d'Ohrid, Prespa et Doïran, où des terrains seront proposés aux promoteurs hôteliers à des conditions avantageuses.

Ressources humaines

Le pays considère la formation et le développement des ressources humaines comme un vecteur essentiel de croissance du tourisme. Aussi les pouvoirs publics sont-ils amenés à prendre une série de mesures dans ce domaine, notamment :

- des stages pratiques obligatoires dans le secteur du tourisme pour les élèves du secondaire et les étudiants des filières universitaires touristiques ;
- une formation pratique du personnel d'encadrement du pays, qui sera accueilli pendant un mois par des voyagistes internationaux dans le cadre d'un programme de coopération ;
- un appui à la création de centres de formation au tourisme, avec un système de bons de formation attribués aux employés du secteur ;
- une coopération accrue entre les établissements d'enseignement supérieur nationaux et internationaux, afin de proposer des formations spécialisées ;
- l'octroi de 30 bourses par an aux meilleurs étudiants de la filière touristique, en coopération avec les entreprises des secteurs du tourisme et de l'accueil.

Stratégie de marque

Pour développer et renforcer l'image de marque du tourisme, le pays s'est doté d'un marqueur identitaire fort et unique. Cette initiative, menée par un partenariat public-privé, prévoit une extension de la marque à l'ensemble des campagnes de promotion et de marketing. Au programme figurent l'organisation régulière de « dimanches de la Macédoine » sur les principaux marchés étrangers, la promotion du pays sous le slogan *Macedonia Timeless* (« Macédoine intemporelle ») et l'ouverture de bureaux de promotion du tourisme dans certains des principaux marchés émetteurs – Pays-Bas, Suède, Serbie, Kosovo, Fédération de Russie, Israël et Turquie.

Tourisme de niche

Le pays souhaite se concentrer sur six créneaux : écotourisme et tourisme de montagne, tourisme thermal et médical, œnotourisme, tourisme culturel et religieux, tourisme rural et tourisme lacustre. Chaque créneau fera l'objet d'une série de projets de développement. Par exemple :

- écotourisme et tourisme de montagne : mise en avant, d'une part, du tourisme hivernal auprès des adeptes des sports d'hiver, grâce au développement de nouvelles infrastructures pour le ski, et mise en avant des randonnées en montagne et activités similaires pour la saison estivale d'autre part ;
- tourisme thermal et médical : promotion des sources thermales, grâce au développement des structures d'hébergement et des infrastructures, et du tourisme dentaire ;
- œnotourisme : développement de routes touristiques du vin et de circuits gastronomiques, et promotion correspondante auprès des voyagistes internationaux spécialisés ;
- tourisme culturel et religieux : projets de rénovation des édifices historiques, mise en avant du patrimoine archéologique et promotion du tourisme religieux dans la ville d'Ohrid, présentée comme la « petite Jérusalem des Balkans » ;
- tourisme rural : développement des attractions touristiques traditionnelles et locales proposées dans les petites localités rurales, en association avec les fonds européens de développement ;

- tourisme lacustre : promotion axée sur les trois principaux lacs (Ohrid, Prespa et Doïran), ainsi que sur des lacs moins étendus, supposant le développement des infrastructures, le traitement et l'amélioration de la qualité de l'eau, et l'amélioration des services d'hébergement et de transport, y compris par navire transbordeur.

Enfin, l'année 2012 marque le lancement du projet *Eco Macedonia* (« Éco-Macédoine ») qui vise à positionner le pays en tant que destination touristique offrant une nature préservée, des services de haute qualité et des aliments biologiques.

Profil statistique

Tableau 4.266. **Ex-République yougoslave de Macédoine : tourisme intérieur (interne et récepteur) avec nuitée(s)**

	Unité	2006	2007	2008	2009	2010
Nombre de séjours avec nuitée(s) ¹	Milliers	499.5	536.2	605.3	587.8	586.2
Nombre de nuitée(s) ¹	Milliers	1 917.4	2 019.7	2 235.5	2 101.6	2 020.2

1. Englobe les hôtels, campings, hébergements privés et autres types d'hébergement.

Source : Office statistique de l'ex-République yougoslave de Macédoine.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932728643>

Tableau 4.267. **Ex-République yougoslave de Macédoine : tourisme récepteur – arrivées internationales et recettes**

	Unité	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total arrivées internationales	Milliers	..	230.1	255.0	259.2	261.7	327.5
Total nuitée(s)	Milliers	..	518.1	587.5	583.8	559	755.2
Cinq principaux marchés							
<i>Grèce</i>	Milliers	..	28.6	21.1	22.3	26.8	45.5
<i>Turquie</i>	Milliers	..	8.9	15.6	17.0	20.1	39.3
<i>Serbie</i>	Milliers	45.1	38.7	35.8	35.7
<i>Bulgarie</i>	Milliers	..	18.9	21.9	23.6	15.5	18.5
<i>Albanie</i>	Milliers	..	17.6	19.3	19.8	17.1	13.2
Recettes voyages internationaux	Millions USD	228.46	217.77	197.27	239.39
Recettes transport de voyageurs internationaux	Millions USD

Sources : Office statistique de l'ex-République yougoslave de Macédoine, Banque centrale.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932728662>

Tableau 4.268. **Ex-République yougoslave de Macédoine : tourisme émetteur – départs internationaux et dépenses**

	Unité	2006	2007	2008	2009	2010
Nombre de voyages touristiques	Millions
Dépenses voyages internationaux	Millions USD	..	136.31	100.18	91.98	111.98
Dépenses transport de voyageurs internationaux	Millions USD

Sources : Office statistique de l'ex-République yougoslave de Macédoine, Banque centrale.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932728681>

Tableau 4.269. **Ex-République yougoslave de Macédoine : entreprises du tourisme**

	Unité	2006	2007	2008	2009	2010
Hôtels et restaurants	Milliers	17.0	17.5	18.0	18.5	18.8
Agences de voyage et Offices du tourisme	Milliers	1.2	1.2	1.2	1.25	1.25

Source : Office statistique de l'ex-République yougoslave de Macédoine.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932728700>

Tableau 4.270. **Ex-République yougoslave de Macédoine : emploi dans le tourisme**

	Unité	2006	2007	2008	2009	2010
Hôtels et restaurants ¹	%	3.1	3.2	3.2	3.1	3.1
Agences de voyage et Offices du tourisme ¹	%	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

1. Emploi du tourisme en pourcentage de l'emploi total.

Source : Office statistique de l'ex-République yougoslave de Macédoine.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932728719>

Tableau 4.271. **Ex-République yougoslave de Macédoine : autres indicateurs économiques**

	Unité	2010
Recettes publiques générées par le tourisme	Millions	180
Part du tourisme dans le PIB	%	1.8

Source : Office statistique de l'ex-République yougoslave de Macédoine.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932728738>



Extrait de :
OECD Tourism Trends and Policies 2012

Accéder à cette publication :
<https://doi.org/10.1787/tour-2012-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2013), « Ex-République yougoslave de Macédoine », dans *OECD Tourism Trends and Policies 2012*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/tour-2012-48-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.