

## États-Unis

### Place du tourisme dans l'économie

Le secteur des voyages et du tourisme apporte une contribution majeure à l'économie des États-Unis, dont il représente 2.7 % du PIB. En 2016, les exportations au titre des voyages et du tourisme ont compté pour 33 % de l'ensemble des exportations de services et 11 % des exportations totales de biens et services.

Selon les comptes satellites des voyages et du tourisme, la contribution du secteur à la production économique totale des États-Unis a atteint 1 500 milliards USD en 2016 (894 milliards USD de production directe et 646 milliards USD de production indirecte provenant des activités annexes). Le secteur compte parmi les plus gros employeurs du pays ; on y recensait plus de 7.6 millions d'emplois en 2016, dont 1.2 million liés aux exportations au titre des voyages et du tourisme.

Les États-Unis ont accueilli un nombre record de 75 millions de touristes internationaux en 2016. Les principaux marchés émetteurs sont le Canada et le Mexique, suivis du Royaume-Uni, du Japon et de la Chine. En 2016, les touristes internationaux ont collectivement dépensé 245 milliards USD pour se rendre aux États-Unis et visiter le pays. Le principal marché d'exportation au titre des voyages et du tourisme, en termes de contribution (dépenses en USD), a été la Chine, suivie des quatre autres pays susmentionnés.

### Gouvernance et financement du tourisme

La gouvernance des voyages et du tourisme aux États-Unis est fortement décentralisée. Les pouvoirs publics gèrent ces questions au niveau national, régional, local et étatique. Il s'agit notamment du gouvernement fédéral, des exécutifs des États et des *Destination Marketing Organisations* (organismes de commercialisation des destinations, ou DMO).

Au niveau fédéral, le *National Travel and Tourism Office* (NTTO), qui relève de l'*International Trade Administration* (ITA) du *Department of Commerce* (DOC) des États-Unis, assure la fonction de centre de liaison au sein du gouvernement fédéral et représente les États-Unis dans les instances intergouvernementales, dont l'OCDE et la Coopération économique pour l'Asie-Pacifique. Le NTTO est la source des statistiques officielles sur le tourisme et s'emploie à renforcer la compétitivité des États-Unis dans le secteur. De plus, le NTTO travaille en étroite collaboration avec l'*U.S. Commercial Service* de l'ITA à l'occasion des missions américaines organisées sur plus de 70 marchés étrangers afin de promouvoir les exportations au titre des voyages et du tourisme.

La *Corporation for Travel Promotion* (CTP), créée en 2010 et agissant sous le nom de *Brand USA*, est une société à but non lucratif dont la mission est de promouvoir les voyages à destination des États-Unis et de collaborer avec les autorités américaines pour faire connaître les formalités d'entrée aux États-Unis s'appliquant aux visiteurs étrangers. Le

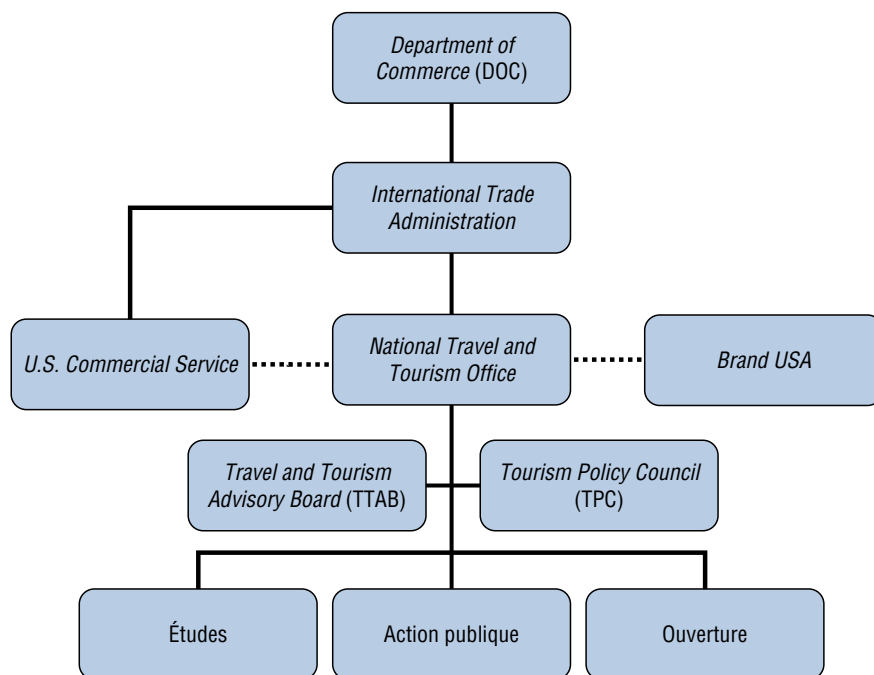
conseil d'administration de *Brand USA* est nommé par le *Secretary of Commerce*, et le NTTO est l'organe de liaison officiel des autorités avec *Brand USA*.

L'administration fédérale n'édicte pas de réglementation distincte pour le secteur des voyages et du tourisme, mais certains secteurs, comme celui des transports, sont réglementés au niveau fédéral. Le *Department of Commerce* fait fonction d'intermédiaire entre le secteur privé et d'autres organismes fédéraux pour coordonner les mesures concernant ces branches d'activités. Les États et les collectivités locales peuvent réglementer l'organisation des voyages et l'activité touristique sur leur territoire.

Le processus de réflexion sur les politiques mené par le *Department of Commerce* associe :

- le *Travel and Tourism Advisory Board* (TTAB) américain – constitué de 32 représentants d'entreprises privées et d'organismes du secteur des voyages et du tourisme, chargés de communiquer au Secrétaire au Commerce les informations utiles à l'action publique ;
- le *Tourism Policy Council* (TPC) – un conseil interorganismes établi par la loi, dont la mission est de veiller à ce que le processus décisionnel au niveau fédéral prenne en considération l'intérêt touristique national. Il a pour fonction principale de coordonner les politiques nationales et les programmes des organismes fédéraux qui ont un effet significatif sur les voyages et le tourisme internationaux, les loisirs et les ressources patrimoniales nationales. Le TPC examine et étudie les recommandations du TTAB et apporte des éclairages complémentaires, du point de vue du secteur public, sur les questions ayant trait aux voyages et au tourisme dans le pays.

### États-Unis : Organigramme des organismes de tourisme



Source : OCDE, d'après le *Department of Commerce* des États-Unis, 2018.

Le NTTO bénéficie d'une part de crédits alloués par le Congrès au *Department of Commerce*. Il commercialise en outre des rapports et des données de recherche afin de générer des recettes supplémentaires, et des accords interorganismes lui procurent aussi des

financements. Son budget de fonctionnement pour l'exercice 2016 s'est élevé à près de 5.6 millions USD toutes sources confondues.

La participation du TTAB est financée par les membres du secteur privé et celle du TPC par les agences concernées.

*Brand USA* est financée par un prélèvement sur les taxes versées au Système d'autorisation électronique de voyage (ESTA) par les étrangers qui se rendent aux États-Unis depuis les pays qui participent au programme d'exemption de visa. Chaque année, *Brand USA* reçoit ainsi jusqu'à 100 millions USD venant répliquer les contributions du secteur privé.

## Politiques et programmes liés au tourisme

Les États-Unis continuent d'appliquer la stratégie nationale de 2012 en matière de voyages et de tourisme, dont l'objectif est de créer d'ici fin 2021 davantage d'emplois sur le territoire en attirant chaque année 100 millions de visiteurs internationaux qui, selon les estimations, dépensent 250 milliards USD. Elle encourage en outre les ressortissants des États-Unis à voyager dans le pays et ses territoires pour découvrir toute la richesse de l'offre nationale. À mi-parcours de la mise en œuvre de la stratégie, le pays a pratiquement atteint l'objectif de dépenses et les autorités travaillent avec le secteur privé à l'évaluation d'un nouvel objectif. Pour être à la hauteur de leurs ambitions et veiller à l'instauration de conditions propices à la croissance, les autorités concentrent leur action sur la promotion, la facilitation des voyages, l'expérience vécue par les visiteurs, une approche gouvernementale intégrée et les études.

### **Améliorer la sûreté et la sécurité des voyages à destination des États-Unis**

Pour garantir la sûreté et la sécurité des voyageurs et du pays, les États-Unis exigent l'application de nouvelles mesures de sécurité à l'ensemble des vols commerciaux en provenance de l'étranger. Ces mesures seront progressivement instaurées et consistent notamment à renforcer les contrôles sur les appareils électroniques et à contrôler plus attentivement les passagers. Elles sont également destinées à atténuer la menace d'attaques de l'intérieur.

Les États-Unis souhaitent également encourager les compagnies aériennes et les aéroports à adopter des méthodes de contrôle plus pointues, notamment en utilisant à meilleur escient des chiens pour détecter les explosifs et des technologies de contrôle de pointe aux postes de contrôle. Dans l'intervalle, le pays travaillera en étroite collaboration avec des partenaires internationaux pour mettre en place des améliorations plus généralisées de la lutte contre le terrorisme, notamment un meilleur partage de l'information, davantage d'échanges de listes de surveillance des terroristes et des contrôles de sécurité plus poussés des voyageurs à travers le monde.

Si les États-Unis mettent spécifiquement l'accent sur l'amélioration de la sécurité des vols à destination de leur territoire, ils espèrent que d'autres nations s'efforceront elles aussi d'accroître les normes de sécurité afin que tous les pays soient protégés des menaces actuelles et émergentes.

Plusieurs mesures ont été prises pour accroître la part des États-Unis dans les voyages sur de grandes distances, notamment des efforts de commercialisation des destinations ; des améliorations apportées aux processus de délivrance des visas ; le développement de

partenariats public-privé destinés à améliorer l'expérience vécue par les touristes à leur arrivée ; et le recours de plus en plus fréquent aux programmes *Trusted Traveler* (qui n'ont cessé de battre des records de niveaux de participation), à des kiosques et autres améliorations technologiques apportées aux processus d'arrivée aux points d'entrée sur le territoire.

Pour répondre à la demande croissante des clients, le *Department of Homeland Security* (ministère de la Sécurité intérieure) participe aux côtés de partenaires des secteurs privé et public à de nombreuses initiatives : aménagement des zones d'attente à l'immigration, amélioration de la signalétique pour faciliter l'orientation des voyageurs internationaux, suivi et notification des temps d'attente.

Les États-Unis sont en train de mener des essais pilotes d'un système biométrique de sortie de territoire utilisant les actuelles infrastructures aéroportuaires et aériennes, les systèmes et processus des différents acteurs déjà en place, et les données existant sur les voyageurs et les infrastructures informatiques. Le système a pour but d'offrir une expérience de voyage plus harmonieuse, de renforcer la sécurité des voyages au départ et à l'arrivée, d'améliorer les processus commerciaux et de permettre une collaboration plus étroite entre la puissance publique et le secteur privé.

D'autres priorités d'action pour les États-Unis consistent notamment à se focaliser sur les marchés émergents tels que la Chine et l'Inde ; à mettre en place des mesures de retour à la normale après une catastrophe naturelle pour aider les entreprises touchées ; et à mesurer certains résultats tels que l'expérience vécue par les visiteurs à leur arrivée.

## Profil statistique

Tableau 1. États-Unis : Tourisme interne, récepteur et émetteur

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>FLUX TOURISTIQUE, MILLIERS</b>					
<b>Tourisme interne</b>					
Total des voyages du tourisme interne	..	..	..	..	..
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	..	..	..	..	..
Visiteurs de la journée (excursionnistes)	..	..	..	..	..
Nuitées dans toutes les catégories d'hébergement	..	..	..	..	..
Hôtels et établissements assimilés	..	..	..	..	..
Établissements spécialisés	..	..	..	..	..
Autres établissements collectifs	..	..	..	..	..
Hébergements privés	..	..	..	..	..
<b>Tourisme récepteur</b>					
Total des arrivées internationales	171 320	177 662	177 953	176 556	174 723
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	66 657	69 995	75 022	77 465	75 868
Visiteurs de la journée (excursionnistes)	104 663	107 667	102 932	99 091	98 854
<b>Principaux marchés</b>					
Canada	22 697	23 407	23 014	20 699	19 289
Mexique	14 199	14 547	17 070	18 374	18 991
Royaume-Uni	3 763	3 835	4 149	4 901	4 574
Japon	3 698	3 730	3 620	3 758	3 577
Chine	1 474	1 807	2 190	2 591	2 972
Nuitées dans toutes les catégories d'hébergement	429 085	470 907	516 109	570 547	565 421
Hôtels et établissements assimilés	217 824	243 643	257 409	287 341	300 441
Établissements spécialisés	..	..	..	..	..
Autres établissements collectifs	19 303	18 435	27 755	36 902	25 801
Hébergements privés	191 958	208 830	230 945	246 304	239 179
<b>Tourisme émetteur</b>					
Total des départs internationaux	165 360	169 011	171 117	173 282	179 081
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	60 697	61 344	68 185	74 191	80 226
Visiteurs de la journée (excursionnistes)	104 663	107 667	102 932	99 091	98 854
<b>Principales destinations</b>					
Mexique	20 308	20 851	25 882	28 733	31 194
Canada	11 887	11 478	11 523	12 669	13 895
Royaume-Uni	2 537	2 640	2 832	2 885	..
République dominicaine	2 252	1 973	2 709	2 787	..
France	2 024	2 002	2 124	2 361	..
<b>RECETTES ET DÉPENSES DE TOURISME, MILLIONS USD</b>					
<b>Tourisme récepteur</b>					
Total des recettes internationales	200 996	218 497	235 989	247 394	244 710
Recettes liées aux voyages internationaux	161 632	177 484	191 918	205 418	205 940
Recettes liées au transport international de passagers	39 364	41 013	44 071	41 976	38 770
<b>Tourisme émetteur</b>					
Total des dépenses internationales	129 903	130 149	140 558	150 217	160 816
Dépenses liées aux voyages internationaux	100 338	98 120	105 668	114 723	123 618
Dépenses liées au transport international de passagers	29 565	32 029	34 890	35 494	37 198

.. Non disponible

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).


StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933717165>

Tableau 2. États-Unis : Entreprises et emploi dans le tourisme

	Nombre d'établissements	Nombres de personnes employées				
		2012	2013	2014	2015	2016
<b>Total</b>	<b>819 706</b>	<b>5 175 690</b>	<b>5 063 640</b>	<b>5 174 210</b>	<b>5 252 750</b>	<b>5 346 040</b>
<b>Industries touristiques</b>	<b>794 557</b>	<b>4 974 740</b>	<b>4 846 050</b>	<b>4 952 980</b>	<b>5 029 010</b>	<b>5 121 390</b>
Service d'hébergement pour les visiteurs	59 349	1 327 880	1 337 590	1 373 750	1 395 640	1 406 330
Hôtels et établissements assimilés	54 515	..	..	..	..	..
Industrie de services de restauration et de consommation de boissons	613 041	1 659 700	1 481 310	1 529 550	1 548 220	1 580 310
Transport de voyageurs	..	1 030 380	1 044 610	1 063 000	1 099 460	1 140 040
Transport aérien de voyageurs	5 802	439 680	433 840	439 680	453 570	468 280
Transport par chemin de fer de voyageurs	..	..	..	..	..	..
Transport routier de voyageurs	..	..	..	..	..	..
Transport par eau de voyageurs	364	..	..	..	..	..
Services liés au transport de voyageurs	..	..	..	..	..	..
Location d'équipement de transport	9 647	..	..	..	..	..
Industrie des agences de voyages et des autres services de réservation	21 912	..	..	..	..	..
Industrie des activités culturelles	6 356	..	..	..	..	..
Industrie des activités sportives et de loisirs	78 450	527 300	522 400	514 740	502 770	506 570
Commerce de détail de produits caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré	..	429 480	460 140	471 940	482 920	488 140
Autres industries caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré	..	..	..	..	..	..
<b>Autres industries</b>	<b>25 149</b>	<b>200 960</b>	<b>209 540</b>	<b>213 430</b>	<b>216 360</b>	<b>217 060</b>

.. Non disponible

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).


StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933717184>

Tableau 3. États-Unis : Consommation du tourisme interne


Millions USD

	2015		
	Dépenses du tourisme interne	Dépenses du tourisme récepteur	Consommation du tourisme intérieur
<b>Total</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>
<b>Produits de consommation</b>	<b>737 046</b>	<b>198 418</b>	<b>935 464</b>
Produits caractéristiques du tourisme	561 774	148 196	709 970
Service d'hébergement pour les visiteurs	131 794	44 730	176 524
Industrie de services de restauration et de consommation de boissons	86 888	31 934	118 822
Transport de voyageurs	172 829	46 208	219 037
Transport aérien de voyageurs	141 782	44 758	186 540
Transport par chemin de fer de voyageurs	2 120	87	2 207
Transport routier de voyageurs	15 555	677	16 232
Transport par eau de voyageurs	13 372	686	14 058
Services liés au transport de voyageurs	15 519	832	16 351
Location d'équipement de transport	35 860	287	36 147
Industrie des agences de voyages et des autres services de réservation	47 165	1 295	48 460
Industrie des activités culturelles	15 136	1 874	17 010
Industrie des activités sportives et de loisirs	56 583	21 036	77 619
Biens caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré	..	..	..
Services caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré	..	..	..
Autres produits de consommation	175 272	50 222	225 494
Produits rattachés au tourisme	..	..	..
Produits de consommation non liés au tourisme	..	..	..
<b>Produits autres que les produits de consommation</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>

.. Non disponible

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933717203>



Extrait de :  
**OECD Tourism Trends and Policies 2018**

Accéder à cette publication :  
<https://doi.org/10.1787/tour-2018-en>

**Merci de citer ce chapitre comme suit :**

OCDE (2018), « États-Unis », dans *OECD Tourism Trends and Policies 2018*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/tour-2018-42-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org). Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) [info@copyright.com](mailto:info@copyright.com) ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) [contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com).