

### Valeur ajoutée par taille d'entreprise

#### À savoir

- Dans la plupart des pays, les entreprises de plus de 250 personnes produisent une part considérable de la valeur ajoutée du secteur des entreprises, bien qu'elles représentent moins de 1 % des entreprises. Cependant, la proportion de valeur ajoutée créée par les grandes entreprises varie considérablement d'un pays à l'autre, traduisant en partie leur dimension économique, avec près de 70 % au Mexique et autour de 16 % au Luxembourg.
- Dans la plupart des économies, la contribution des micro-entreprises à la valeur ajoutée est le plus souvent comprise entre 10 et 25 %, mais elle dépasse 35 % en Grèce.
- Dans la plupart des pays, le secteur de la construction est celui qui a enregistré la plus forte baisse de la valeur ajoutée entre 2008 et 2012.

#### Pertinence

Les performances entrepreneuriales et en matière de productivité varient amplement d'un pays à l'autre. Ces écarts s'expliquent en partie par la taille des entreprises. Les grandes entreprises affichent par exemple une productivité supérieure à celle des petites entreprises, et si les plus petites entreprises sont souvent les moteurs de l'innovation, de nombreuses microentreprises ont cependant un potentiel de croissance limité. Les données de valeur ajoutée ventilées par taille d'entreprise apportent par conséquent un éclairage important sur les facteurs structurels qui alimentent la croissance, l'emploi et la valeur entrepreneuriale.

#### Définitions

La *valeur ajoutée* correspond à la différence entre la production et la consommation intermédiaire, la consommation intermédiaire totale étant valorisée aux prix d'acquisition. Les mesures de la production utilisées ci-dessous diffèrent d'un pays à un autre et sont évaluées aux prix de base ou aux coûts des facteurs. Les mesures aux coûts des facteurs n'incluent pas les autres taxes et subventions à la production définies dans le *Système de comptabilité nationale de 2008*.

Les données de cette section présentent la valeur ajoutée dans chaque classe de taille (définie en fonction du nombre de personnes employées), en pourcentage de la valeur ajoutée de l'ensemble des entreprises.

Informations sur les données concernant Israël : <http://dx.doi.org/10.1787/888932315602>.

#### Comparabilité

Les données correspondent à la valeur ajoutée au coût des facteurs dans les pays de l'UE et aux prix de base pour les autres pays. Les estimations de la valeur ajoutée présentées par taille d'entreprise sont établies à partir des *Statistiques structurelles des entreprises* (SBS), et ne sont pas en phase, en général, avec les estimations produites selon le *Système de comptabilité nationale* (SCN). Ce dernier prévoit en effet un certain nombre d'ajustements destinés à prendre en considération des entreprises et activités qui peuvent ne pas figurer dans les statistiques structurelles sur les entreprises, comme les microentreprises ou les travailleurs indépendants, ou à tenir compte de l'économie non observée.

Compte tenu des pratiques différentes des pays en matière de collecte de données, la ventilation par classe de taille utilisée, à savoir 1-9, 10-19, 20-49, 50-249 et 250+, offre une comparabilité optimale. Certains pays utilisent des conventions différentes : pour l'Australie, « 1-9 » se réfère en réalité à « 1-19 », « 20-49 » se réfère à « 20-199 », et « 250+ » se réfère à la classe « 200+ » ; pour le Japon, « 50-249 » se réfère à « 50+ » ; pour le Mexique, « 1-9 » se réfère à « 1-10 », « 10-19 » se réfère à « 11-20 », « 20-49 » se réfère à « 21-50 », « 50-249 » se réfère à « 51-250 » et « 250+ » se réfère à « 251+ » ; pour la Turquie, « 1-9 » se réfère à « 1-19 ».

Les données portent sur l'économie marchande, hors intermédiation financière.

Pour le Chili et le Mexique, les données font référence à l'industrie (05-39 de la CITI, rév. 4) et non aux activités manufacturières (10-33 de la CITI, rév. 4). Les données concernant la Corée, le Japon et le Mexique sont basées sur les établissements : pour des informations propres à un pays concernant la couverture des entreprises sans salarié, voir « Comparabilité » à la rubrique « Entreprises par classe de taille ».

Il convient d'interpréter avec précaution les variations dans le temps, car les données ne suivent pas des cohortes d'entreprises. Des grandes entreprises dont la taille décroît peuvent se retrouver classées comme PME, et de façon analogue, la croissance des PME peut avoir pour conséquence leur classement parmi les grandes entreprises.

#### Source

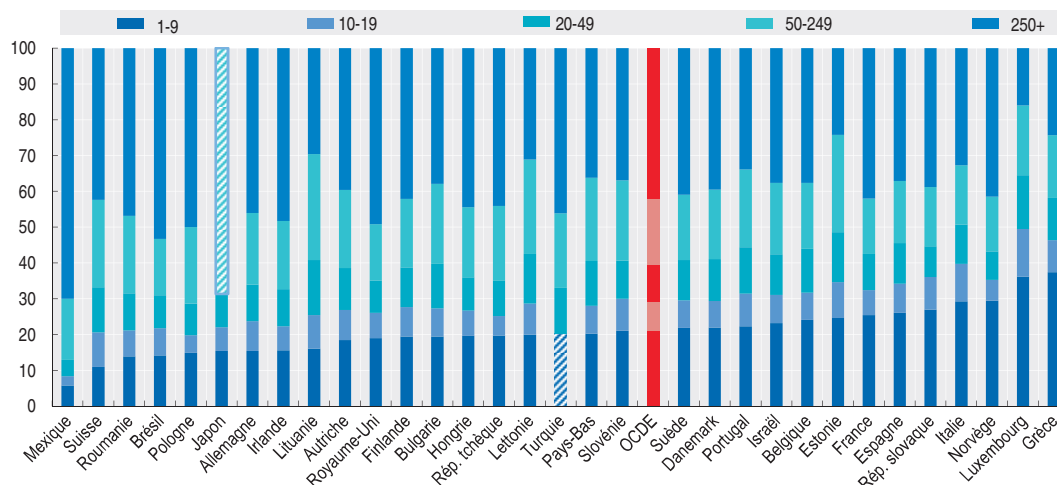
Base de données de l'OCDE sur les statistiques structurelles et démographiques des entreprises (SDBS), <http://dx.doi.org/10.1787/sdbs-data-fr>.

#### Pour en savoir plus

OCDE (2010), *Structural and Demographic Business Statistics*, Éditions OCDE, Paris, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264072886-en>.

Graphique 2.10. Valeur ajoutée par taille d'entreprise, ensemble de l'activité du secteur marchand

En pourcentage, 2012 ou dernière année disponible



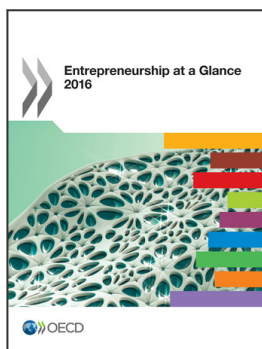
StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933266365>

Tableau 2.5. Valeur ajoutée par taille d'entreprise, ensemble de l'activité du secteur marchand

En pourcentage, 2012 ou dernière année disponible

	1-9	10-19	20-49	50-249	250+
Allemagne	15.52	8.22	10.23	20.04	46.00
Autriche	18.52	8.4	11.68	21.9	39.56
Belgique	24.18	7.57	12.20	18.40	37.65
Brésil	14.24	7.59	9.21	15.70	53.26
Bulgarie	19.48	7.91	12.40	22.31	37.89
Danemark	21.96	7.43	11.74	19.38	39.50
Espagne	26.11	8.12	11.33	17.37	37.07
Estonie	24.71	9.93	14.01	27.15	24.20
Finlande	19.47	8.22	11.10	19.15	42.06
France	25.51	6.97	10.04	15.49	41.99
Grèce	37.44	8.95	11.81	17.46	24.33
Hongrie	19.66	7.10	9.27	19.53	44.44
Irlande	15.69	6.71	10.28	19.10	48.22
Israël	23.29	7.82	11.33	19.90	37.66
Italie	29.31	10.50	10.98	16.51	32.7
Japon	15.49	6.55	9.39	68.57	0
Lettonie	20.06	8.66	13.82	26.32	31.13
Lituanie	16.09	9.43	15.35	29.54	29.59
Luxembourg	36.17	13.33	15.01	19.47	16.02
Mexique	5.79	2.65	4.54	17.08	69.95
Norvège	29.52	5.77	7.94	15.33	41.44
OCDE	21.27	7.88	10.46	18.30	42.09
Pays-Bas	20.31	7.75	12.52	23.24	36.19
Pologne	14.91	4.92	8.87	21.35	49.95
Portugal	22.36	9.12	12.95	21.69	33.87
Rep. slovaque	26.98	9.14	8.52	16.57	38.78
Rep. tchèque	19.77	5.42	9.84	20.88	44.09
Roumanie	14.00	7.22	10.35	21.59	46.85
Royaume-Uni	19.06	7.0	9.03	15.7	49.13
Slovenie	21.14	8.88	10.63	22.41	36.94
Suède	21.93	7.64	11.30	18.21	40.92
Suisse	11.05	9.59	12.57	24.42	42.37
Turquie	20.22	0	12.84	20.83	46.11

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933267260>



Extrait de :  
**Entrepreneurship at a Glance 2015**

Accéder à cette publication :  
[https://doi.org/10.1787/entrepreneur\\_aag-2015-en](https://doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2015-en)

**Merci de citer ce chapitre comme suit :**

OCDE (2015), « Valeur ajoutée par taille d'entreprise », dans *Entrepreneurship at a Glance 2015*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: [https://doi.org/10.1787/entrepreneur\\_aag-2015-9-fr](https://doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2015-9-fr)

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org). Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) [info@copyright.com](mailto:info@copyright.com) ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) [contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com).