

### Exportations par classe de taille

#### À savoir

- Dans la majorité des pays, plus de 50 % des exportations totales sont le fait de grandes entreprises d'au moins 250 salariés. La part des exportations réalisées par les plus petites entités (les micro-entreprises) varie de 3 % en Norvège à 17 % au Danemark.
- La plupart des entreprises n'exportent pas : quel que soit le pays, moins de 10 % d'entre elles exportent. La propension à exporter s'accroît avec la taille de l'entreprise. Dans les différents pays, moins de 5 % des micro-entreprises exportent, contre généralement la moitié des grandes entreprises.
- La valeur moyenne des exportations par entreprise s'accroît parallèlement à la taille de l'entreprise. L'Allemagne, le Canada et les États-Unis affichent les moyennes les plus élevées.

#### Pertinence

Pour croître, les entreprises intègrent de plus en plus les chaînes de valeur mondiales en se spécialisant dans certaines tâches. Mettre au point des politiques qui permettent aux petites entreprises d'intégrer directement ou indirectement les chaînes de valeur mondiales est une priorité élevée des responsables de l'action publique.

#### Définitions

Les *exportations* se réfèrent aux flux de biens sortants qui diminuent le stock des ressources matérielles d'un pays. Les biens simplement transportés à travers un pays (biens en transit) ou temporairement admis ou sortis (à l'exception des biens destinés à un perfectionnement passif ou actif) ne font pas augmenter ou diminuer le stock de ressources matérielles d'un pays et ne sont donc pas inclus dans les statistiques du commerce international de marchandises (*Statistiques du commerce international de marchandises : Concepts et définitions*, 2010, Nations Unies).

Le graphique 2.12 montre les exportations de marchandises par classe de taille en pourcentage des exportations de toutes les entreprises. Pour les pays de l'Union européenne, la population des entreprises au numérateur et au dénominateur se réfère aux entreprises qui exportent en dehors de l'Union européenne.

Le graphique 2.13 présente, pour chaque classe de taille, la valeur des exportations (en millions USD) divisée par le nombre d'entreprises exportatrices.

#### Comparabilité

Les statistiques sur les échanges en fonction des caractéristiques des entreprises sont établies en faisant le lien entre l'entreprise inscrite sur le registre du commerce et la même entité portée au registre des entreprises.

Les pays européens utilisent l'entreprise comme unité statistique, tandis que le Canada et les États-Unis utilisent l'établissement.

Pour les membres de l'UE, les données sur les exportations intra et extracommunautaires sont traitées séparément car leurs systèmes de collecte et les seuils qui s'y appliquent diffèrent. Pour le graphique 2.12, le total des exportations a été calculé en additionnant les exportations intra et extracommunautaires.

Des différences peuvent aussi apparaître selon la manière dont les pays établissent les statistiques sur les échanges internationaux de marchandises. Le *système du commerce général* utilisé par le Canada, le Danemark, l'Estonie, les États-Unis, la Norvège, la République tchèque, le Royaume-Uni et la Slovénie est le système préconisé par le *Manuel des statistiques du commerce international de marchandises* et couvre la totalité des biens qui franchissent la frontière nationale, y compris les biens en provenance ou à destination d'entrepôts douaniers et de zones de franchise douanière. Le *système du commerce général* est utilisé « lorsque le territoire statistique d'un pays coïncide avec son territoire économique, de sorte que les importations comprennent tous les biens admis sur le territoire économique d'un pays déclarant et les exportations comprennent tous les biens qui le quittent ». Le *système du commerce spécial* est recommandé par Eurostat et couvre les biens qui franchissent la frontière douanière ainsi que les biens en provenance et à destination des entrepôts douaniers. Le *système du commerce spécial* est utilisé lorsque le territoire statistique ne couvre qu'une partie donnée du territoire économique.

Les données sont présentées par classe de taille en fonction du nombre de salariés.

Les données couvrent les secteurs CITI, rév. 4 suivants : industrie ; commerce de gros et de détail et réparations ; autres services. Pour Israël et la Norvège, les données sont celles de la CITI, rév. 3.

#### Source/base de données en ligne

*Statistiques du commerce en fonction des caractéristiques des entreprises*, base de données de l'OCDE.

#### Pour en savoir plus

Eurostat (2007), « External Trade by Enterprise Characteristics », Luxembourg.

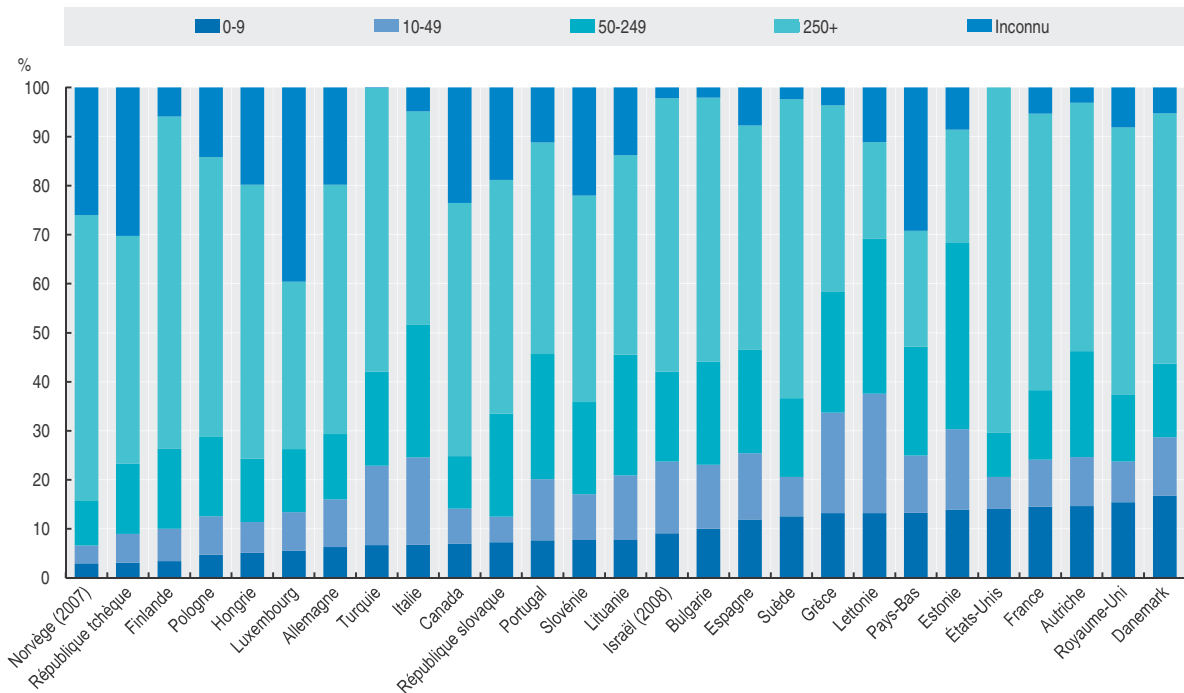
OCDE (2011), « Selling to Foreign Markets: a Portrait of OECD Exporters », *Cahiers statistiques* n° 16 [www.oecd.org/std/47014723.pdf](http://www.oecd.org/std/47014723.pdf).

OCDE (2010), *Structural and Demographic Business Statistics*, Éditions OCDE, Paris, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264072886-en>.

Organisation des Nations Unies (2011), *Statistiques du commerce international de marchandises : Concepts et définitions de 2010 (SCIM 2010)*, [http://unstats.un.org/unsd/trade/EG-IMTS/IMTS%202010%20\(French\).pdf](http://unstats.un.org/unsd/trade/EG-IMTS/IMTS%202010%20(French).pdf).

Graphique 2.12. **Exportations par classe de taille**

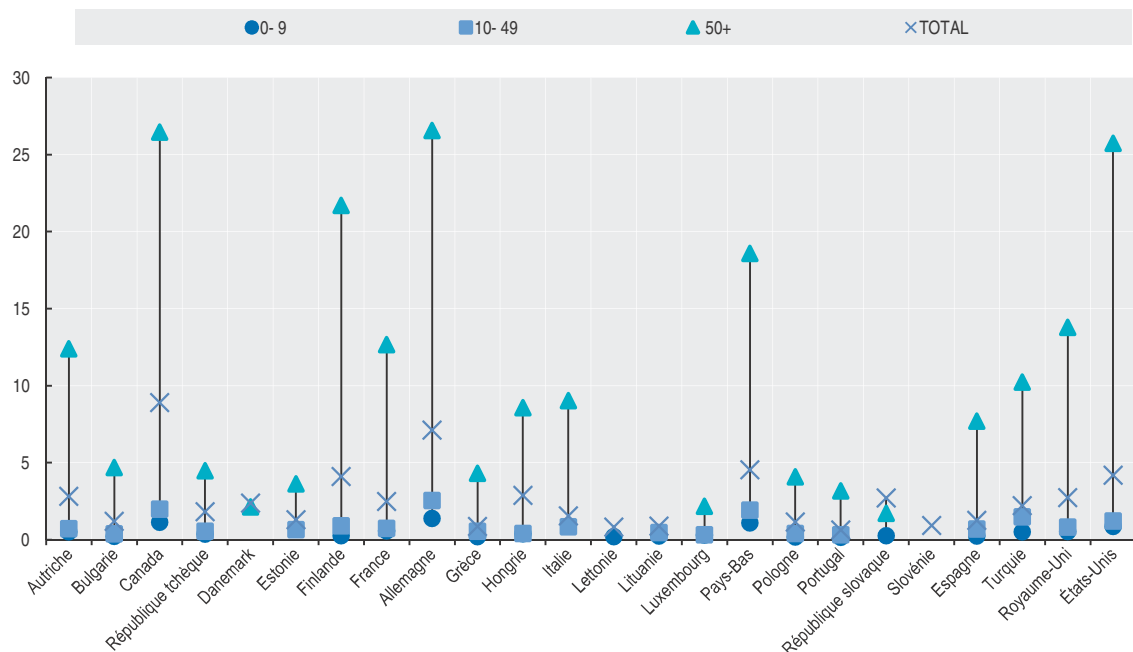
Pourcentage d'exportations de toutes les entreprises exportatrices, en USD, 2010 ou dernière année disponible



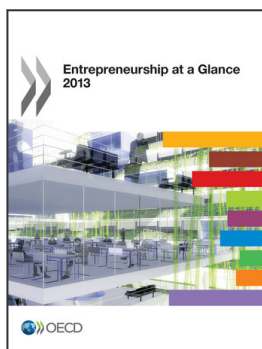
StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932955845>

Graphique 2.13. **Valeur moyenne des exportations par entreprise, par classe de taille**

En millions USD, 2010 ou dernière année disponible



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932955864>



Extrait de :  
**Entrepreneurship at a Glance 2013**

Accéder à cette publication :  
[https://doi.org/10.1787/entrepreneur\\_aag-2013-en](https://doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2013-en)

**Merci de citer ce chapitre comme suit :**

OCDE (2013), « Exportations par classe de taille », dans *Entrepreneurship at a Glance 2013*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: [https://doi.org/10.1787/entrepreneur\\_aag-2013-11-fr](https://doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2013-11-fr)

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org). Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) [info@copyright.com](mailto:info@copyright.com) ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) [contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com).