

Indicadores de la ayuda, el comercio y el desarrollo relativos a Uganda

A. FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO

ENTRADA DE FINANCIACIÓN EXTERNA (millones de \$EE.UU. corrientes)	2006/08	2010/12	2013	Δ:06/08-13
Entradas de LED	721,8	881,2	1.145,9	59%
Remesas	528,7	832,4	931,6	76%
Otras corrientes oficiales (OCO)	37,0	77,2	42,6	15%
OCO relacionadas con el comercio	33,2	61,4	41,4	25%
Asistencia oficial para el desarrollo (AOD)	2.802,3	1.667,7	1.821,3	-35%
Ayuda para el comercio	384,9	426,4	570,8	48%

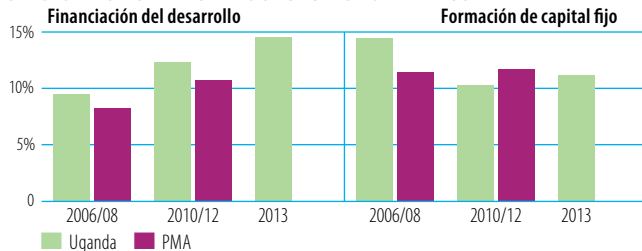
Fuentes: UNCTAD, UNCTADstat; Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial; OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda.

LAS TRES PRIORIDADES PRINCIPALES DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO



Fuente: Cuestionario de la OCDE/OMC para países asociados.

LA PROPORCIÓN DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO EN LA FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO Y LA FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO



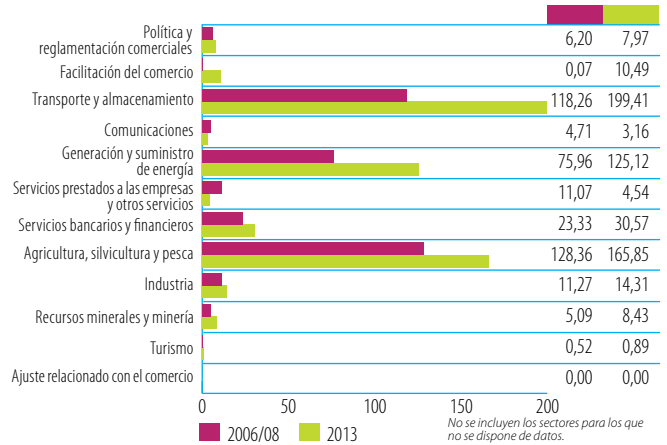
Fuente: OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda. Nota: No se han hecho los cálculos correspondientes a 2013 para el grupo de referencia.

DESEMBOLOSOS: PRINCIPALES DONANTES (millones de \$EE.UU. corrientes)

2006/08	Valor	%	2013	Valor	%
AIF	169,5	44	AIF	158,0	28
Instituciones de la UE	71,1	18	FAD (Fondo Africano de Desarrollo)	98,7	17
FAD (Fondo Africano de Desarrollo)	47,8	12	Instituciones de la UE	67,8	12
Estados Unidos	16,3	4	Reino Unido	59,4	10
Noruega	15,3	4	Noruega	52,4	9

Fuentes: OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda.

DESEMBOLOSOS, POR SECTOR (millones de \$EE.UU. corrientes)

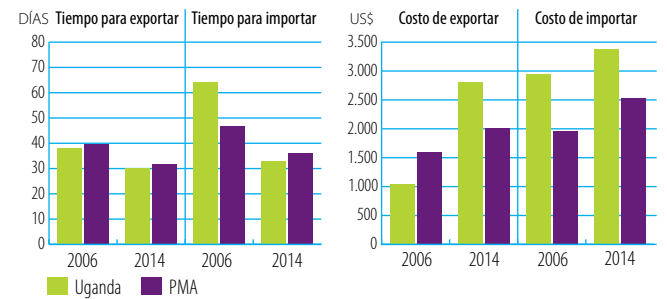


Fuentes: OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda.

B. COSTOS DEL COMERCIO

INDICADORES	2006	2013
Aranceles (%)		
Importaciones: promedio aritmético de los aranceles NMF aplicados	12,7	12,8
Importaciones: promedio ponderado de los aranceles NMF aplicados	12	9,6
Exportaciones: promedio ponderado de los aranceles impuestos por los importadores	1,1	0,2
Exportaciones: libres de derechos (en %)	96,8	100,0
Conectividad a Internet (% de la población)		
Abonos a la banda ancha móvil	...	7,4
Abonos a la banda ancha fija	0,0	0,1
Particulares usuarios de Internet	2,5	16,2

Fuentes: OMC, Perfiles arancelarios en el mundo; UIT, World Telecommunication/ICT Indicators.



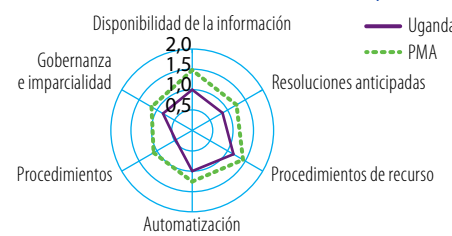
Fuente: Banco Mundial, Doing Business.

ÍNDICES DE DESEMPEÑO LOGÍSTICO (1-5)



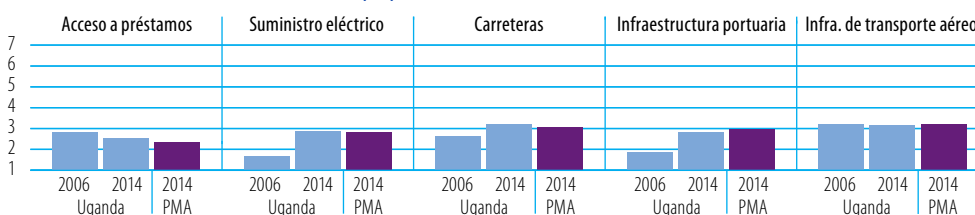
Fuente: Banco Mundial, Índice de desempeño logístico.

INDICADORES DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO, 2015 (0-2)



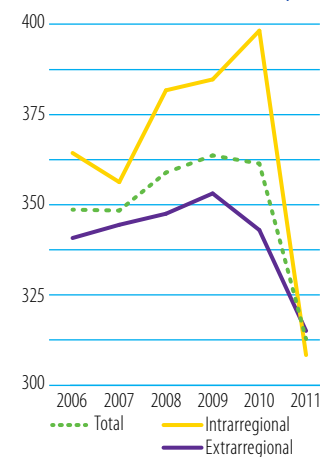
Fuente: OCDE, Indicadores de facilitación del comercio.

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD MUNDIAL (1-7)



Fuente: Foro Económico Mundial, Índice de Competitividad Mundial.

COSTOS DEL COMERCIO (ad valorem, %)



Fuente: Banco Mundial-CESPAP, base de datos sobre los costos del comercio. Nota: Número de interlocutores utilizado para calcular el promedio de los costos del comercio: total (47), intrarregional (14), extrarregional (33).

C. INDICADORES COMERCIALES

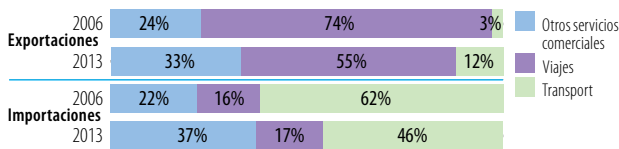
INDICADOR	2006	2013
Relación comercio/PIB (%)	47	59
Exportaciones de servicios comerciales como % de las exportaciones totales	28	43
Importaciones de servicios comerciales como % de las importaciones totales	25	34
Productos intermedios distintos de los combustibles (% de las exportaciones de mercancías)	60	61
Productos intermedios distintos de los combustibles (% de las importaciones de mercancías)	42	37

Fuentes: Secretaría de la OMC; Naciones Unidas, base de datos Comtrade.

CORRIENTES COMERCIALES (miles de millones de \$EE.UU. corrientes)		2006	2013	+	-
Exportaciones	Mercancías	1,188	2,893	+144%	▲
	Servicios comerciales	0,469	2,166	+362%	▲
Importaciones	Mercancías	2,216	4,986	+125%	▲
	Servicios comerciales	0,756	2,600	+244%	▲

Sources: Secretaría de la OMC

ESTRUCTURA DEL COMERCIO DE SERVICIOS



Fuentes: Secretaría de la OMC

CINCO PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS (%)

2006	%	2013	%
Emiratos Árabes Unidos	19	Kenya	13
Sudán	10	República Democrática del Congo	11
Kenya	9	Sudán	10
Países Bajos	6	Rwanda	9
Suiza	5	Sudán del Sur	7

CINCO PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN (%)

2006	%	2013	%
Café y sucedáneos del café	20	Café y sucedáneos del café	18
Pescado, fresco, refrigerado o congelado	14	Productos derivados del petróleo	6
Oro no monetario, excepto minerales	13	Tabaco sin elaborar	5
Equipos de telecomun. y sus partes, n.e.p.	6	Pescado, fresco, refrigerado o congelado	5
Té y mate	5	Cal, cemento y materiales de construcción	4

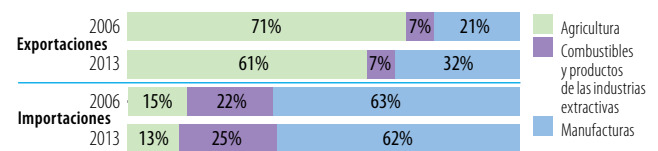
INDICADOR	2006	2013
Diversificación de los productos (sobre la base del SA 2002, 4 dígitos)		
Número de productos exportados (máx. 1.246)	392	648
Número de productos importados (máx. 1.246)	875	930
IHH de concentración de las exportaciones de productos (0 a 1)	0,085	0,047
IHH de concentración de las importaciones de productos (0 a 1)	0,050	0,057

Diversificación del mercado

Número de mercados de exportación (máx. 233)	101	120
Número de mercados de importación (máx. 233)	120	134
IHH de concentración de los mercados de exportación (0 a 1)	0,071	0,065
IHH de concentración de los mercados de importación (0 a 1)	0,060	0,101

Fuentes: Secretaría de la OMC; Naciones Unidas, base de datos Comtrade.

ESTRUCTURA DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS



Fuentes: Secretaría de la OMC

Nota: En el cálculo se tienen en cuenta únicamente los productos incluidos en la clasificación.

CINCO PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS (%)

2006	%	2013	%
Kenya	16	India	27
Emiratos Árabes Unidos	13	China	11
India	8	Kenya	10
Japón	7	Emiratos Árabes Unidos	7
Sudáfrica	6	Japón	6

CINCO PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN (%)

2006	%	2013	%
Productos derivados del petróleo	20	Productos derivados del petróleo	22
Equipos de telecomun. y sus partes, n.e.p.	5	Medicamentos	5
Trigo y morcajo o tranquillón, sin moler	4	Aceites y grasas fijos de origen vegetal, otros	4
Medicamentos	4	Vehículos automotores para pasajeros, excepto autobuses	4
Vehículos automotores para pasajeros, excepto autobuses	3	Equipos de telecomun. y sus partes, n.e.p.	3

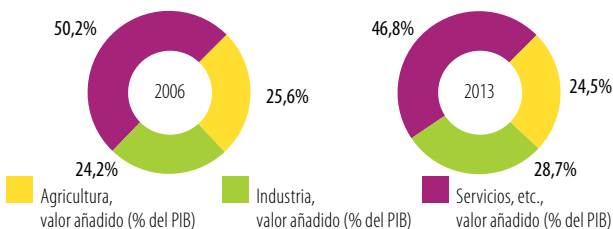
Fuente: Naciones Unidas, base de datos Comtrade.

D. INDICADORES DE DESARROLLO

INDICADOR	2006	2012
Desempleo (% de la fuerza de trabajo total)	3,7	3,8
Población activa, mujeres (% de la fuerza de trabajo total)	49,2	49,0
AOD neta recibida (% del INB)	16,4	8,5
Derechos de importación percibidos (% de los ingresos fiscales, 2008-2012)	11,5	9,5
Total del servicio de la deuda (% de las exportaciones totales)	5,5	1,6
Índice de desarrollo humano (0 a 1, 2005-2013)	0,43	0,48

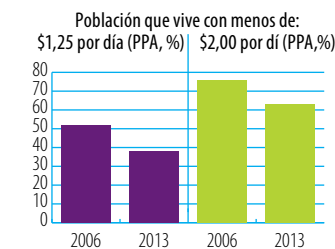
Fuentes: Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial; Secretaría de la OMC; PNUD, Indicadores internacionales sobre desarrollo humano.

ESTRUCTURA ECONÓMICA



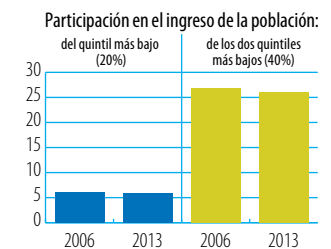
Fuente: Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

INDICADORES DE POBREZA

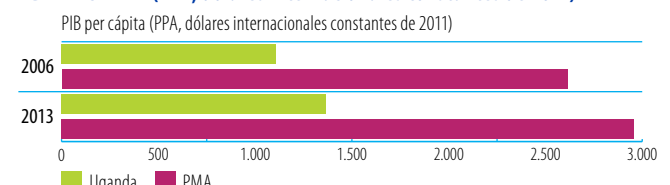


Fuente: Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

INDICADORES DE DESIGUALDAD



PIB PER CÁPITA (PPA, dólares internacionales constantes de 2011)



Fuente: Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.



From:
Aid for Trade at a Glance 2015
Reducing Trade Costs for Inclusive, Sustainable Growth

Access the complete publication at:
https://doi.org/10.1787/aid_glance-2015-en

Please cite this chapter as:

OECD/World Trade Organization (2017), “Indicadores de la ayuda, el comercio y el desarrollo relativos al Uganda”, in *Aid for Trade at a Glance 2015: Reducing Trade Costs for Inclusive, Sustainable Growth*, World Trade Organization, Geneva/OECD Publishing, Paris.

DOI: https://doi.org/10.1787/ayuda_sintesis-2015-75-es

El presente trabajo se publica bajo la responsabilidad del Secretario General de la OCDE. Las opiniones expresadas y los argumentos utilizados en el mismo no reflejan necesariamente el punto de vista oficial de los países miembros de la OCDE.

This document and any map included herein are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area.

You can copy, download or print OECD content for your own use, and you can include excerpts from OECD publications, databases and multimedia products in your own documents, presentations, blogs, websites and teaching materials, provided that suitable acknowledgment of OECD as source and copyright owner is given. All requests for public or commercial use and translation rights should be submitted to rights@oecd.org. Requests for permission to photocopy portions of this material for public or commercial use shall be addressed directly to the Copyright Clearance Center (CCC) at info@copyright.com or the Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) at contact@cfcopies.com.