

Indicateurs de l'aide, du commerce et du développement pour le Bangladesh

A. FINANCEMENT DU DÉVELOPPEMENT

APPORTS FINANCIERS EXTÉRIEURS (millions de \$EU courants)	2006/08	2010/12	2013	Δ:06/08-13
Entrées d'IED	848,4	1114,1	1599,1	88 %
Envois de fonds	73 84,3	12 826,1	13 857,1	88 %
Autres apports du secteur public (AASP)	14,9	233,4	396,0	2 566 %
dont: AASP liés au commerce	14,0	200,9	384,7	2 657 %
Aide publique au développement (APD)	2 031,2	2 418,3	3 443,2	70 %
dont: Aide pour le commerce	376,0	623,9	901,1	140 %

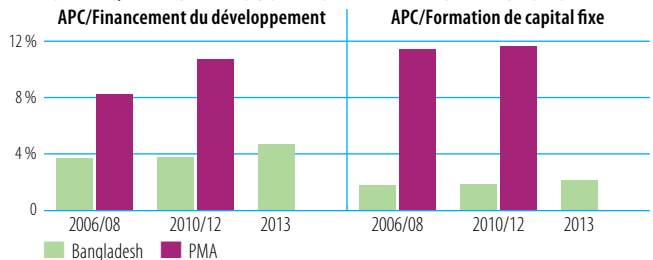
Sources: CNUCED, UNCTADstat; Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde; OCDE-CAD, Base de données sur les activités d'aide (SNPC).

TROIS PRIORITÉS MAJEURES DE L'APC

1 Diversification des exportations	2 Facilitation des échanges	3 Infrastructure des transports
---	------------------------------------	--

Source: Questionnaire OCDE/OMC pour les pays partenaires.

PART DE L'APC/FINANCEMENT DU DÉVELOPPEMENT ET FORMATION DE CAPITAL FIXE



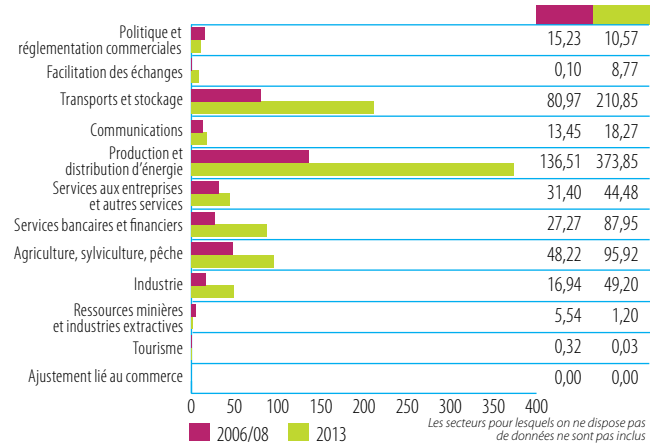
Source: OCDE-CAD, Base de données sur les activités d'aide (SNPC).
Note: Aucun point de référence n'a été calculé pour 2013.

VERSEMENTS AU TITRE DE L'APC: principaux donateurs (millions de \$EU courants)

2006/08	valeur	%	2013	valeur	%
IDA	233,8	62	Japon	327,9	36
Royaume-Uni	40,1	11	IDA	194,8	22
Allemagne	21,5	6	BASD, fonds spéciaux	193,0	21
Danemark	16,6	4	États-Unis	37,2	4
Japon	14,1	4	Royaume-Uni	31,3	3

Source: OCDE-CAD, Base de données sur les activités d'aide (SNPC).

VERSEMENTS AU TITRE DE L'APC PAR SECTEUR (millions de \$EU courants)

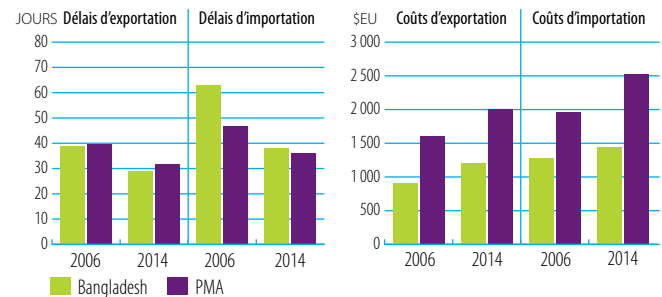


Source: OCDE-CAD, Base de données sur les activités d'aide (SNPC).

B. COÛTS DU COMMERCE

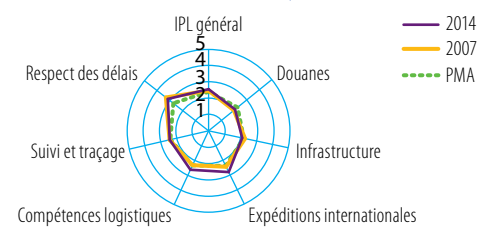
INDICATEURS	2006	2013
Droits de douane (%)		
Importations: moyenne simple des droits NPF appliqués	15,2	13,9
Importations: moyenne pondérée des droits NPF appliqués
Exportations: moyenne pondérée appliquée	4,9	3,8
Exportations: franchise de droits (valeur en %)	69,3	75,7
Connectivité à Internet (% de la population)		
Abonnements tél. mobile à large bande	...	1,9
Abonnements tél. fixe à large bande	...	1,0
Personnes physiques utilisant Internet	1,0	6,5

Sources: OMC, Profils tarifaires dans le monde; UIT, Télécommunications mondiales/Indicateurs des TIC.



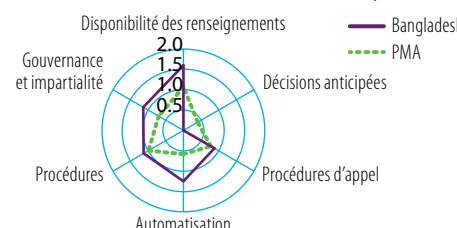
Source: Banque mondiale, Doing Business.

INDICES DE PERFORMANCE LOGISTIQUE (IPL) (1-5)



Source: Banque mondiale, Indices de performance logistique (IPL).

INDICATEURS DE FACILITATION DES ÉCHANGES, 2015 (0-2)



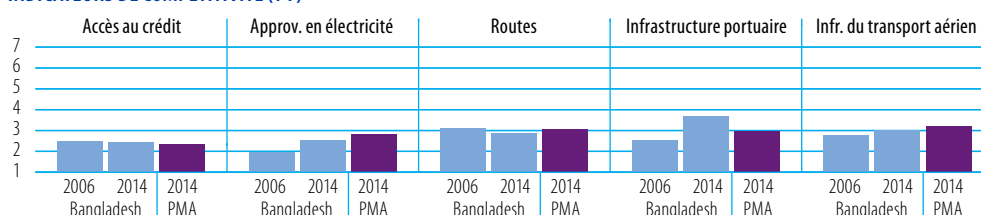
Source: OCDE, Indicateurs de facilitation des échanges.

COÛTS DU COMMERCE (ad valorem, %)



Source: CESAP-Banque mondiale, Base de données sur le coût du commerce. Note: Nombre de partenaires utilisés dans le calcul de la moyenne des coûts du commerce: total (47), intrarégional (14), extrarégional (33).

INDICATEURS DE COMPÉTITIVITÉ (1-7)



Source: WEF Global Competitiveness Index

C. PERFORMANCES COMMERCIALES

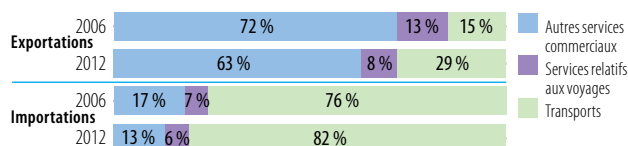
INDICATEUR	2006	2013
Ratio du commerce au PIB (%)	46	56
Services commerciaux en % des exportations totales	5	6
Services commerciaux en % des importations totales	13	15
Biens intermédiaires hors combustibles (% des exportations de marchandises, 2006-2011)	17	10
Biens intermédiaires hors combustibles (% des importations de marchandises, 2006-2011)	60	67

Sources: Secrétariat de l'OMC; base de données Comtrade des N.U.

FLUX COMMERCIAUX (milliards de \$EU courants)	2006	2013	+	-
Exportations Marchandises	11,554	28,951	+151%	▲
Services commerciaux	0,603	1,876	+211%	▲
Importations Marchandises	14,443	35,861	+148%	▲
Services commerciaux	2,111	6,200	+194%	▲

Source: Secrétariat de l'OMC.

STRUCTURE DU COMMERCE DES SERVICES



Source: Secrétariat de l'OMC.

CINQ PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION (MARCHANDISES) (%)

2006	%	2011	%
États-Unis	27	États-Unis	21
Allemagne	15	Allemagne	16
Royaume-Uni	9	Royaume-Uni	9
Chine	7	France	6
France	6	Espagne	4

CINQ PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTÉS (%)

2006	%	2011	%
Autres textiles et vêtements, n.d.a.	28	Autres textiles et vêtements, n.d.a.	32
Vêtements pour hommes et garçons, autres que de bonneterie	24	Vêtements pour hommes et garçons, autres que de bonneterie	27
Vêtements pour femmes et fillettes, autres que de bonneterie	10	Vêtements pour femmes et fillettes, autres que de bonneterie	10
Tissus de coton, tissés	7	Vêtements pour hommes et garçons, de bonneterie	6
Vêtements pour hommes et garçons, de bonneterie	5	Articles textiles, n.d.a.	4

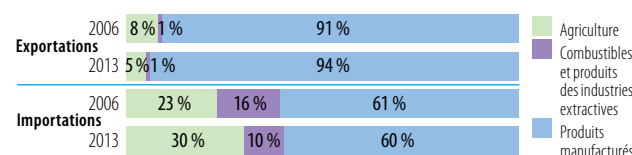
INDICATEUR	2006	2013
<i>Diversification des produits (sur la base du SH2002, positions à 4 chiffres; 2006-2011)</i>		
Nombre de produits exportés (max.: 1 246)	502	575
Nombre de produits importés (max.: 1 246)	1 035	1 096
Indice HH de concentration des produits d'exportation (de 0 à 1)	0,082	0,101
Indice HH de concentration des produits d'importation (de 0 à 1)	0,024	0,020

Diversification des marchés, 2006-2011

Nombre de marchés d'exportation (max.: 233)	160	173
Nombre de marchés d'importation (max.: 233)	172	165
Indice HH de concentration des marchés d'exportation (de 0 à 1)	0,116	0,091
Indice HH de concentration des marchés d'importation (de 0 à 1)	0,064	0,085

Source: Secrétariat de l'OMC.

STRUCTURE DU COMMERCE DES MARCHANDISES



Source: Secrétariat de l'OMC.

Note: Seuls les produits classés sont inclus dans le calcul.

CINQ PRINCIPAUX MARCHÉS D'IMPORTATION (MARCHANDISES) (%)

2006	%	2011	%
Chine	16	Thaïlande	23
Inde	12	Inde	11
Koweït	9	Chine	9
Japon	6	Indonésie	6
République de Corée	4	Singapour	5

CINQ PRINCIPAUX PRODUITS IMPORTÉS (%)

2006	%	2011	%
Produits pétroliers	11	Tissus de coton, tissés	7
Coton	5	Produits pétroliers	7
Parties d'équipement de télécom., n.d.a.	5	Coton	6
Machines textiles, machines pour la préparation des cuirs	5	Graisses et huiles végétales, fixes	6
Tissus en fibres synthétiques	5	Fils de fibres textiles	5

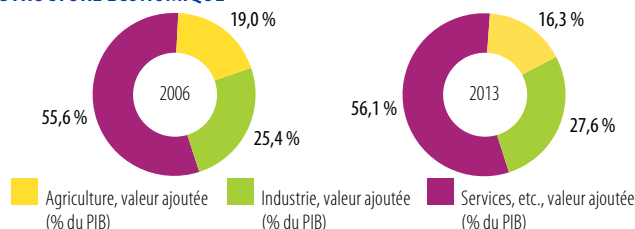
Source: Base de données Comtrade des N.U.

D. INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT

INDICATEUR	2006	2013
Chômage (% de la population active totale)	4,2	4,3
Population active féminine (% de la population active totale)	38,5	40,2
APD nette reçue (% du RNB)	1,6	1,5
Droits d'importation perçus (% des recettes fiscales, 2006-2011)	39,9	30,3
Service total de la dette (% des exportations totales)	5,4	5,2
Indice du développement humain (de 0 à 1, 2005-2013)	0,49	0,56

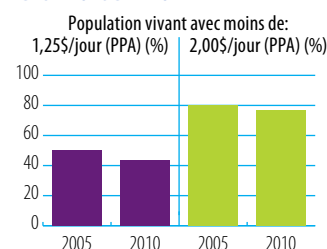
Sources: Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde; Secrétariat de l'OMC; PNUD, Indicateurs internationaux du développement humain.

STRUCTURE ÉCONOMIQUE



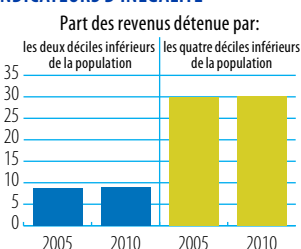
Source: Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde.

INDICATEURS DE PAUVRETÉ

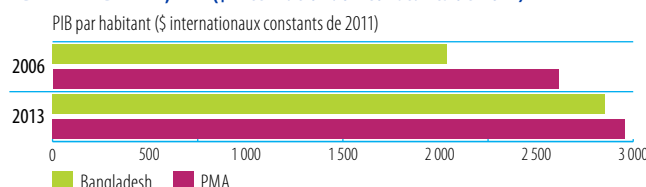


Source: Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde.

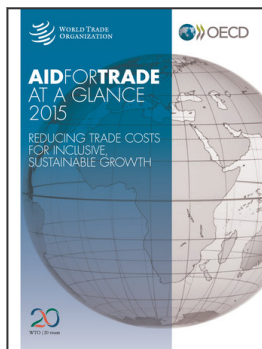
INDICATEURS D'INÉGALITÉ



PIB PAR HABITANT, PPA (\$ internationaux constants de 2011)



Source: Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde.



Extrait de :

Aid for Trade at a Glance 2015

Reducing Trade Costs for Inclusive, Sustainable Growth

Accéder à cette publication :

https://doi.org/10.1787/aid_glance-2015-en

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE/Organisation mondiale du commerce (2016), « Indicateurs de l'aide, du commerce et du développement pour le Bangladesh », dans *Aid for Trade at a Glance 2015 : Reducing Trade Costs for Inclusive, Sustainable Growth*, Organisation mondiale du commerce, Geneva/Éditions OCDE, Paris.

DOI: https://doi.org/10.1787/aid_glance-2015-19-fr

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.