

Kroatien: Projekt „A.C.T.I.V.E. – Activity and Creativity Through Ideas and Ventures = Employment“

Dieses Länderprofil gibt einen Überblick über ein Programm, welches Studierende und junge Arbeitslose durch Unternehmergeausbildung, Beratung und Gründungsservices unterstützt. Außerdem werden wichtige Daten zum integrationsfördernden Unternehmertum in Kroatien vorgestellt.

Beschreibung: Die Zielgruppe dieses Projekts sind Studierende an der Universität, Schüler an Mittelschulen im letzten Schuljahr und junge Arbeitslose, die noch keine Arbeitserfahrungen gesammelt haben. Das Projekt bietet eine Unternehmergeausbildung, Aktivitäten, die dem Aufbau von Selbstvertrauen dienen, Beratung zur Förderung der Ideengenerierung und Gründungsservices. Projektverantwortlich ist die Josip-Juraj-Strossmayer-Universität in Osijek, die die Projektaktivitäten mit einer Reihe lokaler Partner durchführt.

Problemgegenstand: Kroatien leidet unter einer sehr hohen Jugendarbeitslosigkeit. Aus Daten des Global Entrepreneurship Monitor (GEM) geht jedoch hervor, dass die unternehmerische Kultur in Kroatien unterentwickelt ist: Im Jahr 2013 sahen nur 17,6% der erwachsenen Bevölkerung nach eigenen Angaben unternehmerische Möglichkeiten für sich, während es 2008 noch 44,4% waren. Außerdem ist die Unternehmergeausbildung im formellen Bildungssystem noch nicht weit verbreitet.

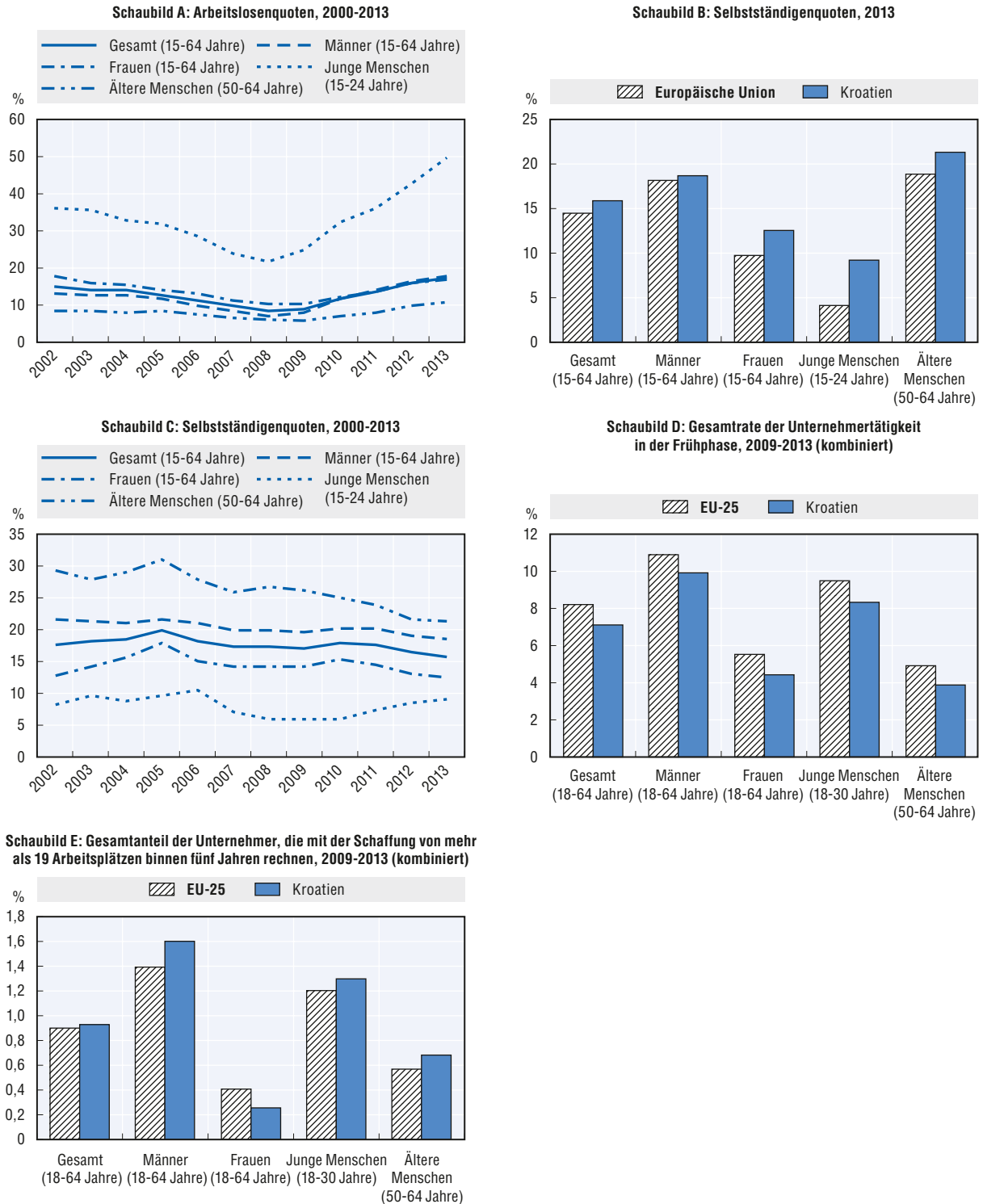
Ansatz: Das Projekt kombiniert eine Reihe von Tätigkeiten zur Förderung des Unternehmertums unter Schülern an Mittelschulen im letzten Schuljahr und Studierende an der Universität sowie junge Arbeitslose in der Gespanschaft Osijek-Baranja. Zu den Haupttätigkeiten zählt die Unternehmergeausbildung, im Rahmen derer Module zur Erkennung unternehmerischer Möglichkeiten, zur Umsetzung einer Idee in ein unternehmerisches Vorhaben, zur Unternehmensgründung und zum Einstieg in die selbstständige Erwerbstätigkeit, zur Selbstbefähigung auf dem Arbeitsmarkt sowie zum sozialen Unternehmen angeboten werden. Zudem bietet das Programm einen Debattierclub, bei dem man sich auf Themen rund um den Arbeitsmarkt und Wirtschaftssektor konzentriert, einen Wettbewerb um die beste unternehmerische Idee, ein Gründungszentrum für junge Menschen, welches Räumlichkeiten, Beratung und Mentoring anbietet, Unternehmensberatungs- und Verwaltungsdienste bietet, sowie Möglichkeiten zur Netzwerkarbeit durch die Teilnahme an Wirtschaftsforen. Diese Tätigkeiten werden begleitet von einer öffentlichen Kampagne zur Förderung des Unternehmertums und zur Bekanntmachung der im Rahmen des Projekts verfügbaren Unterstützung. Das Projekt läuft derzeit im ersten Jahr und seine Gesamtkosten belaufen sich auf 222 719 EUR. Der Europäische Sozialfonds stellt 87,5% der Finanzierung zur Verfügung.

Auswirkungen: Im ersten Vierteljahr der Projektumsetzung wurden sechs Workshops für Studierende an der Universität und junge Arbeitslose ohne Arbeitserfahrung ausgerichtet. Die beiden an dem Projekt beteiligten Mittelschulen hielten 18 Workshops ab. Außerdem wurden zehn Informations-Workshops angeboten, um Studierende für das Projekt zu gewinnen. Nach dem ersten Vierteljahr des Projekts nahmen 112 der 201 Teilnehmer, die Informations-Workshops besucht hatten, eine Unternehmergeausbildung auf (57 Mittelschüler in der Abschlussklasse, 28 Studierende an der Universität und 27 junge Menschen ohne Arbeitserfahrung).


Voraussetzungen für den Erfolg: Der Erfolg dieses Programms ist abhängig von der Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Interessenträgern, die ergänzendes Fachwissen und Dienste zur Bekämpfung der mehrdimensionalen Probleme der Arbeitslosigkeit (psychologische, soziale, wirtschaftliche und politische Faktoren) erbringen.

Wichtige Daten zum integrationsfördernden Unternehmertum

Abbildung 13.1. Daten zum Unternehmertum und zur selbstständigen Erwerbstätigkeit in Kroatien



Quellen: Schaubild A. Eurostat, Arbeitskräfteerhebung, 2002-2013; Schaubild B. Eurostat, Arbeitskräfteerhebung, 2013; Schaubild C. Eurostat, Arbeitskräfteerhebung, 2002-2013; Schaubild D. Besondere Auswertung der Erhebungen des Global Entrepreneurship Monitor unter Erwachsenen, 2009-2013; Schaubild E. Besondere Auswertung der Erhebungen des Global Entrepreneurship Monitor unter Erwachsenen, 2009-2013.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933314430>



From:
The Missing Entrepreneurs 2015
Policies for Self-employment and Entrepreneurship

Access the complete publication at:
<https://doi.org/10.1787/9789264226418-en>

Please cite this chapter as:

OECD/European Union (2016), "Kroatien: Projekt „A.C.T.I.V.E. – Activity and Creativity Through Ideas and Ventures = Employment“", in *The Missing Entrepreneurs 2015: Policies for Self-employment and Entrepreneurship*, OECD Publishing, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264249943-15-de>

Das vorliegende Dokument wird unter der Verantwortung des Generalsekretärs der OECD veröffentlicht. Die darin zum Ausdruck gebrachten Meinungen und Argumente spiegeln nicht zwangsläufig die offizielle Einstellung der OECD-Mitgliedstaaten wider.

This document and any map included herein are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area.

You can copy, download or print OECD content for your own use, and you can include excerpts from OECD publications, databases and multimedia products in your own documents, presentations, blogs, websites and teaching materials, provided that suitable acknowledgment of OECD as source and copyright owner is given. All requests for public or commercial use and translation rights should be submitted to rights@oecd.org. Requests for permission to photocopy portions of this material for public or commercial use shall be addressed directly to the Copyright Clearance Center (CCC) at info@copyright.com or the Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) at contact@cfcopies.com.