

## Croatie: projet A.C.T.I.V.E. (Activity and Creativity Through Ideas and Ventures = Employment)

Cette note de pays présente brièvement un programme de soutien aux étudiants et jeunes chômeurs, proposant des formations à l'entrepreneuriat, des conseils et des services de couveuse d'entreprises. Elle comprend également des données clés relatives à l'entrepreneuriat inclusif en Croatie.

**Description:** ce projet cible les étudiants d'université et les élèves de terminale et les jeunes chômeurs sans expérience professionnelle. Il propose des formations à l'entrepreneuriat, des activités permettant de développer la confiance en soi, des conseils pour développer une idée d'entreprise et des services de couveuse d'entreprises. L'université J.J. Strossmayer d'Osijek supervise le projet et met en œuvre les activités en collaboration avec les partenaires locaux.

**Problème abordé:** la Croatie souffre d'un taux de chômage des jeunes très élevé. Les données de l'étude du Global Entrepreneurship Monitor (GEM) indiquent toutefois que la culture entrepreneuriale est sous-développée en Croatie. Seuls 17,6 % des habitants ont identifié des opportunités entrepreneuriales en 2013, contre 44,4 % en 2008. De plus, les formations à l'entrepreneuriat ne sont pas encore répandues dans le système éducatif formel.

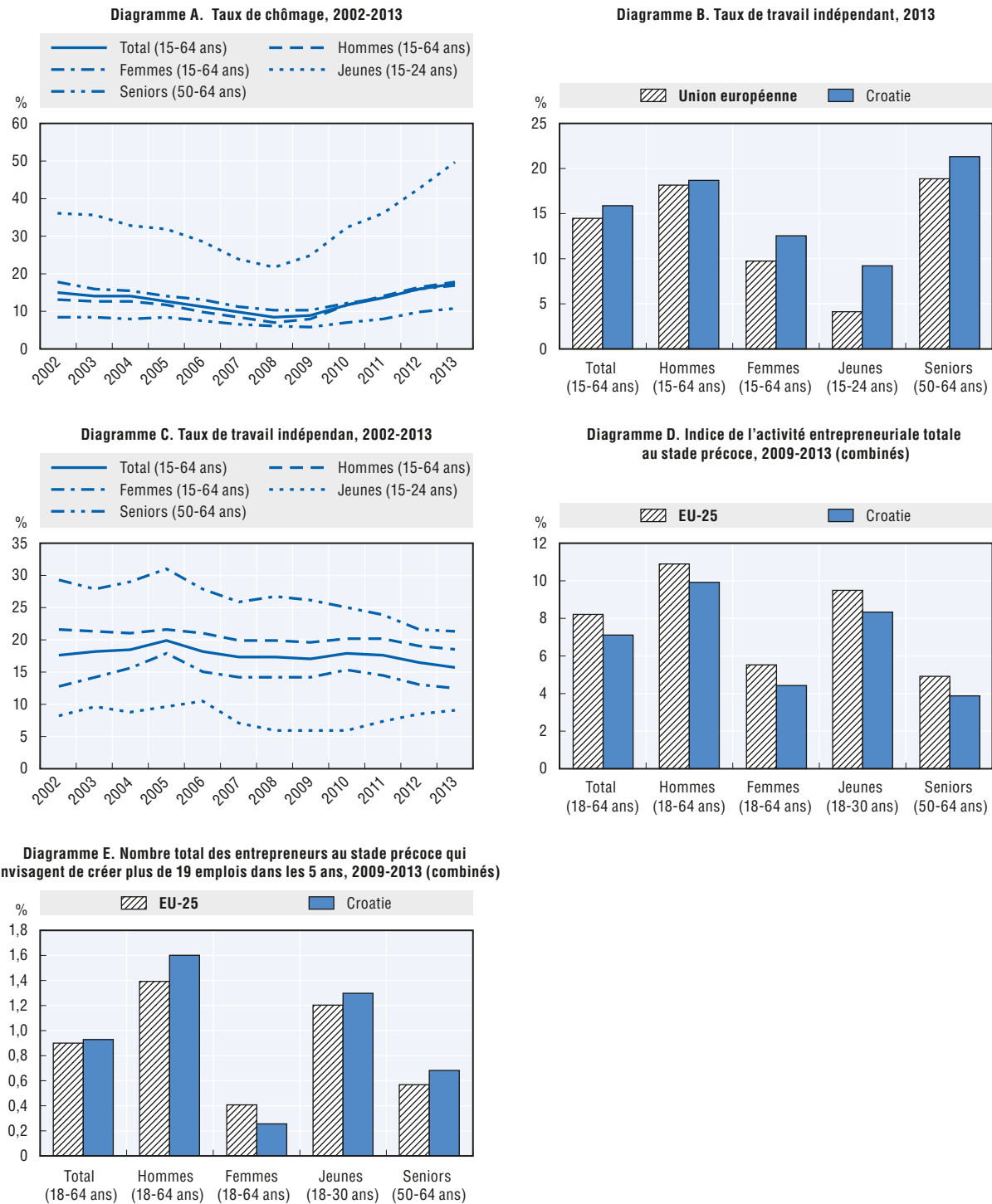
**Approche:** le projet combine plusieurs activités destinées à promouvoir l'entrepreneuriat auprès des lycéens, étudiants d'universités et jeunes chômeurs dans le comitat d'Osijek-Baranja. Parmi ses principales activités, figure la formation à l'entrepreneuriat, composée de modules sur l'identification d'opportunités entrepreneuriales, la création d'une entreprise ou d'une activité indépendante, le travail indépendant sur le marché du travail et l'entrepreneuriat social. De plus, le programme a mis en place un club de débat sur des sujets liés au monde du travail et de l'entreprise; un concours des meilleures idées d'entreprise; une couveuse offrant des locaux et des services de conseil, de mentorat et de soutien administratif aux jeunes; et des opportunités de mise en réseau via la participation à des forums d'entreprise. Ces activités s'accompagnent d'une campagne publique destinée à promouvoir l'entrepreneuriat et à faire connaître les aides proposées dans le cadre du projet. Le projet a été créé il y a moins d'un an pour un coût total de 222 719 euros. Le Fonds social européen le finance à 87,5 %.

**Impact:** au cours du premier trimestre d'activité, six ateliers rassemblant des étudiants et des jeunes chômeurs sans expérience professionnelle ont eu lieu. Les deux lycées participants au projet ont organisé 18 ateliers. De plus, dix ateliers d'information ont eu lieu pour attirer les étudiants. À la fin du premier trimestre, 112 des 201 participants aux ateliers d'information ont intégré la formation à l'entrepreneuriat (57 élèves de terminale, 28 étudiants universitaires et 27 jeunes chômeurs sans expérience professionnelle).

**Facteurs de réussite:** le succès de ce programme repose sur la coopération entre les diverses parties prenantes, qui apportent leur expertise et leurs services pour lutter contre les divers facteurs du chômage (psychologiques, sociaux, économiques et politiques).

## Données clés relatives à l'entrepreneuriat inclusif

Graphique 13.1. Données relatives à l'entrepreneuriat et au travail indépendant en Croatie



Sources: Diagramme A. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2002-2013; Diagramme B. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2013; Diagramme C. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2002-2013; Diagramme D. Présentation tabulaire spéciale de l'enquête sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor, 2009-2013; Diagramme E. Présentations tabulaires spéciales de l'enquête sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor, 2009-2013.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933313651>



Extrait de :

## The Missing Entrepreneurs 2015

Policies for Self-employment and Entrepreneurship

Accéder à cette publication :

<https://doi.org/10.1787/9789264226418-en>

### Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE/Union européenne (2016), « Croatie: projet A.C.T.I.V.E. (Activity and Creativity Through Ideas and Ventures = Employment) », dans *The Missing Entrepreneurs 2015 : Policies for Self-employment and Entrepreneurship*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264249936-15-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org). Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) [info@copyright.com](mailto:info@copyright.com) ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) [contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com).