

### **Danemark: Coach ethnique pour les entrepreneurs appartenant à une minorité ethnique**

**Description:** Ce projet motive et aide les entrepreneurs immigrés et appartenant à une minorité ethnique en leur fournissant des services de conseil en entreprise dispensés par des coaches qui appartiennent aux mêmes communautés locales de minorités ethniques.

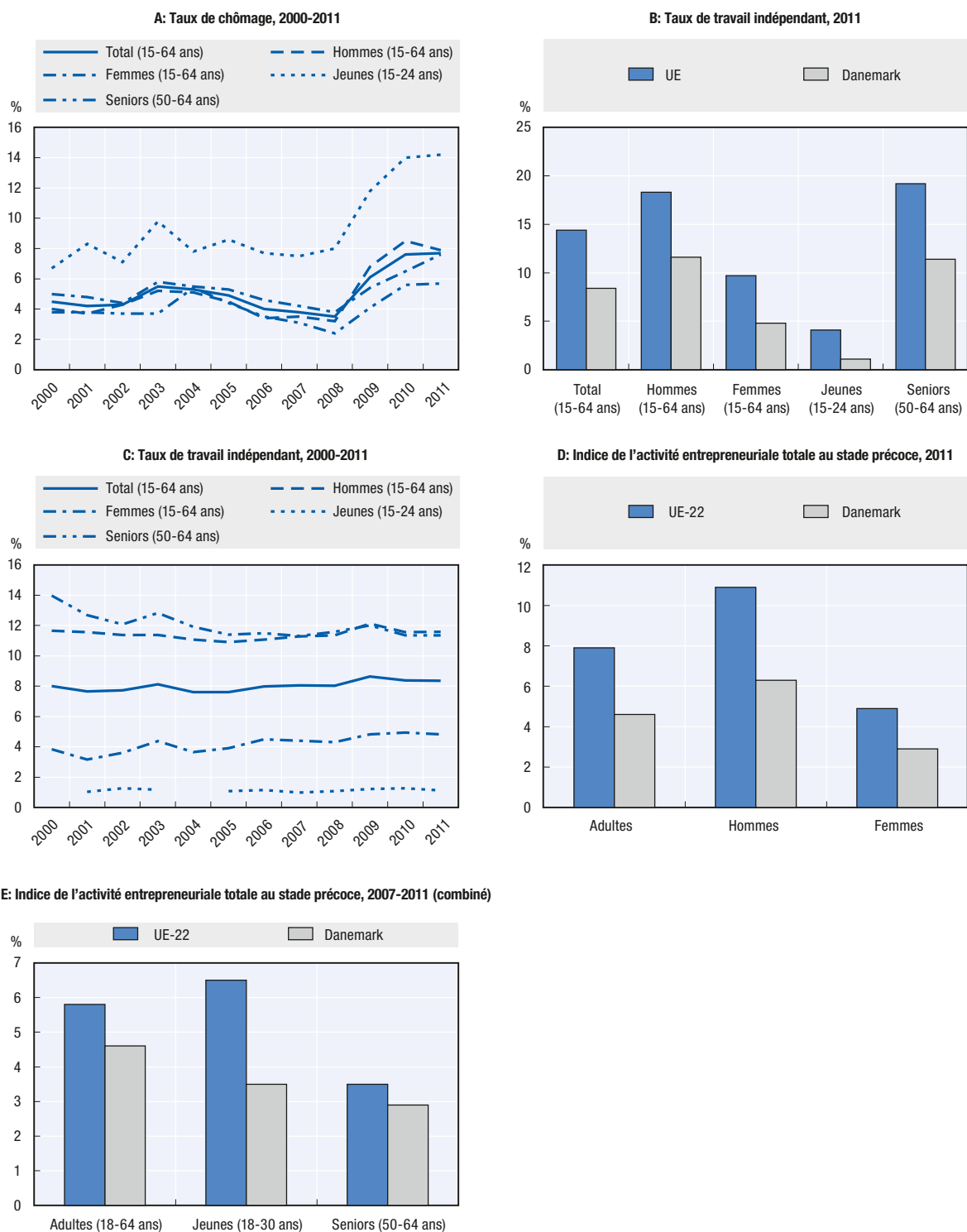
**Contexte:** À l'instar de nombreux autres pays, le Danemark a été fortement touché par la crise économique. Même si le taux de chômage y reste globalement relativement faible (diagramme A), certains groupes, comme les jeunes et les immigrés, ont été particulièrement touchés. L'un des obstacles à l'insertion des chômeurs et des personnes inactives sur le marché du travail réside dans le fait que le régime danois de sécurité sociale est l'un des plus généreux de l'Union européenne, ce qui accroît le coût de la recherche d'un emploi ou d'un travail indépendant par rapport à celui de la dépendance aux allocations de chômage.

**Problème abordé:** Lorsqu'une personne emménage dans un nouveau pays, elle se heurte à diverses difficultés pour comprendre la nouvelle culture et les nouvelles institutions (tant formelles qu'informelles) et pour s'y adapter. De nombreux programmes d'appui ne parviennent pas à aider les entrepreneurs d'origine immigrée ou appartenant à une minorité ethnique car ils ne suivent que les approches habituelles du pays d'accueil en matière d'aide aux entreprises et ne tiennent pas compte de l'importance des réseaux sociaux et des pratiques commerciales coethniques dans les communautés cibles.

**Approche:** Ce projet a démarré dans la municipalité de Vejle mais est maintenant en cours dans tout le Danemark. Il forge des relations professionnelles avec les entrepreneurs d'origine immigrée et appartenant à des minorités ethniques en leur fournissant des services de conseil professionnels. Ce mécanisme vise à confier le rôle de conseiller en affaires à des coaches et conseillers professionnels plutôt qu'à la famille et aux amis, dans un souci d'efficacité. Le programme cherche toutefois à mettre les clients en rapport avec des conseillers issus des mêmes milieux culturels, pour prendre appui sur la confiance qui existe au sein des réseaux sociaux ethniques. Le conseiller a pour mission de fournir des conseils professionnels qui cadrent avec les normes réglementaires et sociales du pays d'accueil, tout en créant et consolidant des réseaux sociaux au sein des minorités ethniques. Les consultations ont lieu selon des modalités informelles et flexibles. L'accent initial est placé sur le plan d'affaires, en vue d'identifier et de développer les éléments centraux de l'idée commerciale tels que la possibilité, le marché, les besoins de financement et les compétences de l'entrepreneur. À partir de ces discussions, le conseiller aiguille les participants vers des formations formelles en affaires et en entrepreneuriat, dispensées par les régions et les municipalités. Après avoir créé leur entreprise, les participants peuvent continuer à bénéficier des services d'accompagnement individualisé et de mentorat fournis par leur conseiller, pour apprendre à développer leur entreprise et à la faire fructifier.

**Impact:** Plus de 250 entrepreneurs appartenant à des minorités ethniques ont été aidés depuis 2005. Ce mécanisme a remporté le Prix du pionnier dans l'entreprise (European Trailblazer Award) en 2007 et a été sélectionné comme bonne pratique européenne dans le projet Interreg IVC «Enspire EU» (Inspiration entrepreneuriale pour l'Union européenne) en 2011.

**Facteurs de réussite:** Dans ce mécanisme, la clé de la réussite réside dans la recherche de conseillers en affaires passionnés, issus de différentes minorités ethniques, qui sont actifs et respectés dans leurs communautés. Les conseillers jouent un rôle capital pour atteindre les bénéficiaires potentiels et mettre efficacement en œuvre le contenu du programme. La principale difficulté consiste à maintenir la participation et la motivation des personnes qui font office de conseillers.

Graphique 10.6. **Données relatives à l'entrepreneuriat et au travail indépendant au Danemark**


Sources: Diagramme A. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2000-2011; Diagramme B. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2011; Diagramme C. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2000-2011; Diagramme D. Présentation tabulaire spéciale de l'enquête sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor, 2011; Diagramme E. Présentation tabulaire spéciale de l'enquête sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor, 2007-2011.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933018526>



Extrait de :

## The Missing Entrepreneurs

Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe

Accéder à cette publication :

<https://doi.org/10.1787/9789264188167-en>

### Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE/La Commission européenne (2014), « Danemark: Coach ethnique pour les entrepreneurs appartenant à une minorité ethnique », dans *The Missing Entrepreneurs : Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264188211-18-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org). Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) [info@copyright.com](mailto:info@copyright.com) ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) [contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com).