

### Culture : le rôle de la formation à l'entrepreneuriat

#### À savoir

- Les gens ont une perception extrêmement variable d'un pays à l'autre du rôle du « parcours scolaire » dans le développement du sens de l'initiative et de l'esprit d'entreprise. Au Brésil, en Norvège et au Portugal, plus de 75 % des adultes reconnaissent le rôle joué par l'enseignement scolaire, contre moins de 20 % au Japon.
- En Israël, au Japon et au Royaume-Uni, 60 % des gens considèrent que le parcours scolaire n'a ni contribué à développer leur sens de l'initiative, ni permis de les armer des compétences et du savoir-faire nécessaires pour créer une entreprise. Dans de nombreux pays cependant, ces deux types de contribution de l'enseignement – développement de l'esprit d'entreprise et acquisition des compétences techniques permettant de diriger une entreprise – sont appréciés différemment.
- Les opinions divergent fortement d'un pays à l'autre aussi à propos de l'influence qu'a eue l'école sur le rôle perçu des entrepreneurs dans la société. Il est intéressant de noter que l'image que l'on se fait des entrepreneurs semble n'avoir aucun rapport avec la perception de cette influence.

#### Pertinence

La culture entrepreneuriale d'un pays influe sur l'attitude à l'égard de l'entrepreneuriat, la probabilité de choisir une carrière entrepreneuriale, la volonté de réussir et de recommencer après un échec, ou le soutien apporté à la famille et aux proches qui envisagent de créer une entreprise. Tous ces facteurs jouent un rôle, même si l'on ne dispose que de rares éléments d'appréciation empiriques sur leur importance relative d'un pays à l'autre. Cette section fournit des exemples d'indicateurs qui ont été mis au point pour mesurer certaines caractéristiques de la culture entrepreneuriale en rapport avec l'image des entrepreneurs et le rôle de l'enseignement scolaire dans la formation de cette culture.

#### Comparabilité

Les données proviennent de l'*Eurobaromètre Flash sur l'entrepreneuriat*, qui est une enquête générale menée périodiquement auprès de la population adulte pour le compte de la Direction générale entreprises et industrie de la Commission européenne ; voir chapitre 5, « Travail indépendant : préférences et faisabilité ».

#### Sources/bases de données en ligne

Commission européenne, *Eurobarometer Survey on Entrepreneurship*, <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/eurobarometer/>.

Informations sur les données concernant Israël : <http://dx.doi.org/10.1787/888932315602>.

#### Pour en savoir plus

Commission européenne (2013), *Entrepreneurship in the EU and beyond – Eurobaromètre Flash 354*, Rapport, [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/flash/fl\\_354\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_354_en.pdf).

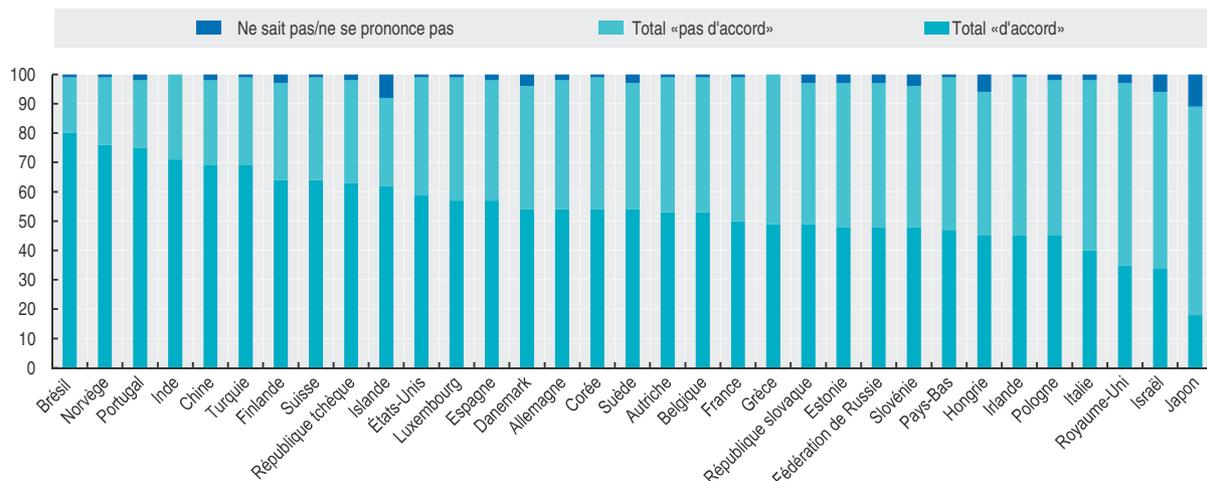
#### Définitions

Les indicateurs présentés dans cette section sont les suivants :

- « Mon parcours scolaire m'aide/m'a aidé à développer mon sens de l'initiative et un certain esprit d'entreprise », les répondants indiquant s'ils sont « tout à fait d'accord », « plutôt d'accord », « pas d'accord » ou « pas du tout d'accord » avec la proposition (graphique 6.1) ;
- « Mon parcours scolaire m'apporte/m'a apporté les compétences et le savoir-faire nécessaires pour me permettre de diriger une entreprise », les répondants indiquant s'ils sont « tout à fait d'accord », « plutôt d'accord », « pas d'accord » ou « pas du tout d'accord » avec cette proposition (graphique 6.2) ;
- « Mon parcours scolaire m'a aidé à mieux comprendre le rôle des entrepreneurs dans la société », les répondants indiquant s'ils sont « tout à fait d'accord », « plutôt d'accord », « pas d'accord » ou « pas du tout d'accord » avec cette proposition (graphique 6.3) ; et
- « Quelle est votre opinion des entrepreneurs (travailleurs indépendants, propriétaires d'entreprises) ? », les répondants choisissant entre « globalement favorable », « neutre » ou « globalement défavorable » (graphique 6.3).

Graphique 6.1. **L'école a favorisé le développement d'un sens de l'initiative et d'un certain esprit d'entreprise**

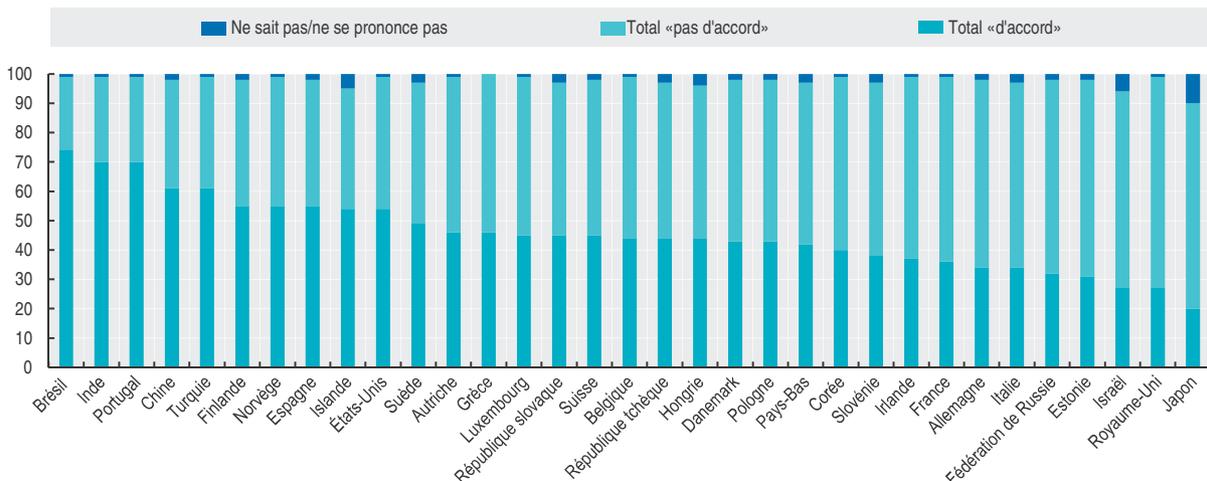
En pourcentage, 2012



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932956890>

Graphique 6.2. **Le parcours scolaire a permis d'acquérir les compétences et le savoir-faire nécessaires pour diriger une entreprise**

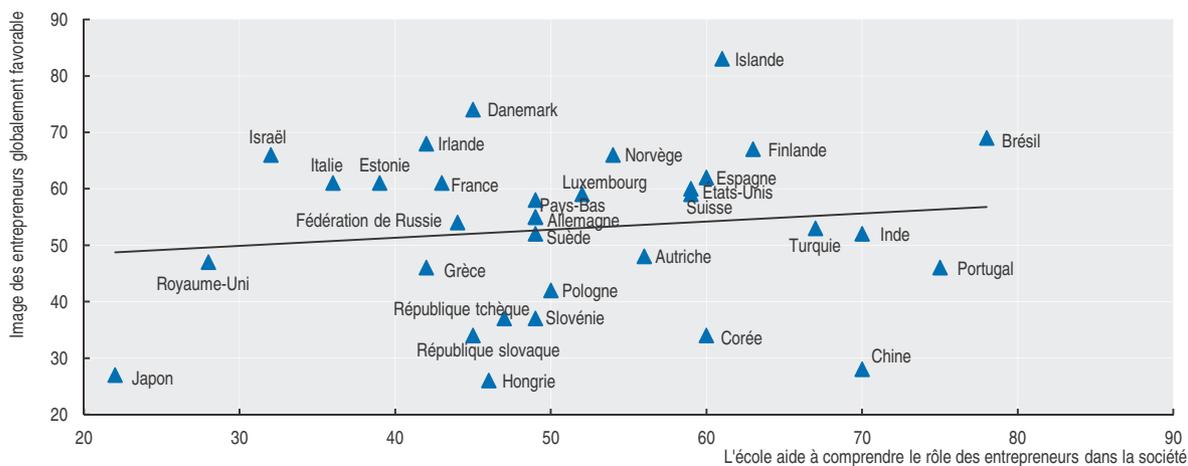
En pourcentage, 2012



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932956909>

Graphique 6.3. **Formation à l'entrepreneuriat et image des entrepreneurs**

En pourcentages, 2012



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932956928>



Extrait de :  
**Entrepreneurship at a Glance 2013**

Accéder à cette publication :  
[https://doi.org/10.1787/entrepreneur\\_aag-2013-en](https://doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2013-en)

**Merci de citer ce chapitre comme suit :**

OCDE (2013), « Culture : le rôle de la formation à l'entrepreneuriat », dans *Entrepreneurship at a Glance 2013*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: [https://doi.org/10.1787/entrepreneur\\_aag-2013-25-fr](https://doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2013-25-fr)

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org). Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) [info@copyright.com](mailto:info@copyright.com) ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) [contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com).