

À savoir

- Dans la plupart des pays de l'OCDE, 50 à 80 % des grandes entreprises pratiquent l'innovation de produit ou de procédé en coopération avec un ou des partenaires. Ces proportions sont deux fois plus élevées que pour les entreprises de moins de 250 salariés, pour lesquelles ils oscillent entre 20 et 40 %. Seul le Mexique fait exception, 29.2 % de ses PME signalant un type ou un autre de coopération dans le domaine de l'innovation, contre 25 % de ses grandes entreprises.
- Fait intéressant, dans les pays où la coopération est relativement prégnante, les répondants jugent en général que les entraves à l'innovation sont faibles, ce qui semble indiquer soit que les obstacles à l'innovation sont les mêmes que ceux qui entravent les coopérations, soit que la coopération est un outil efficace pour surmonter les obstacles et leur impact supposé.

Pertinence

La collaboration entre entreprises est apparemment une façon efficace de se lancer dans des activités d'innovation, que ce soit pour mutualiser des coûts, développer des synergies techniques ou profiter de retombées positives en termes de réseau. Les politiques qui stimulent la collaboration entre entreprises en complément de mesures conçues pour réduire les obstacles à l'innovation facilitent grandement l'entrepreneuriat et la croissance.

Définitions

Les entreprises qui mènent des activités d'innovation en collaboration sont des « entreprises engagées dans tout type de coopération ». Parmi les types de partenaires pour ces collaborations figurent les : *autres entreprises du groupe de l'entreprise ; fournisseurs ; clients ; établissements d'enseignement supérieur ou organismes publics de recherche ; concurrents ou autres entreprises du même secteur ; consultants, laboratoires à but lucratif ou instituts privés de R-D ; instituts de recherche de l'État ou publics ; partenaires nationaux ou internationaux*. La population de référence se compose d'entreprises innovantes en matière de produits ou de procédés, sans que soient prises en compte les innovations d'organisation ou de commercialisation, y compris les entreprises dont les activités d'innovation sont abandonnées/suspendues ou permanentes.

Le pourcentage fait référence à l'ensemble de la population des entreprises cherchant des innovations de produits ou de procédés, sans que soient prises en compte les innovations d'organisation ou de commercialisation (y compris les entreprises dont les activités d'innovation sont abandonnées/suspendues ou permanentes).

Pour les entraves, voir « Facteurs entravant l'innovation par classe de taille ».

Comparabilité

Les données sont tirées de l'Enquête communautaire sur l'innovation 2010 et d'enquêtes nationales sur l'innovation. Voir « Innovation par classe de taille » pour des commentaires détaillés sur la comparabilité.

Sources

Eurostat, Enquête communautaire sur l'innovation 2010, et sources de données nationales.

Le graphique 5.5 s'inspire de OCDE (2013), *Science, technologie et industrie : Tableau de bord de l'OCDE 2013*, Éditions OCDE, Paris. Il repose sur l'Enquête communautaire 2010 d'Eurostat sur l'innovation et sur des sources de données nationales.

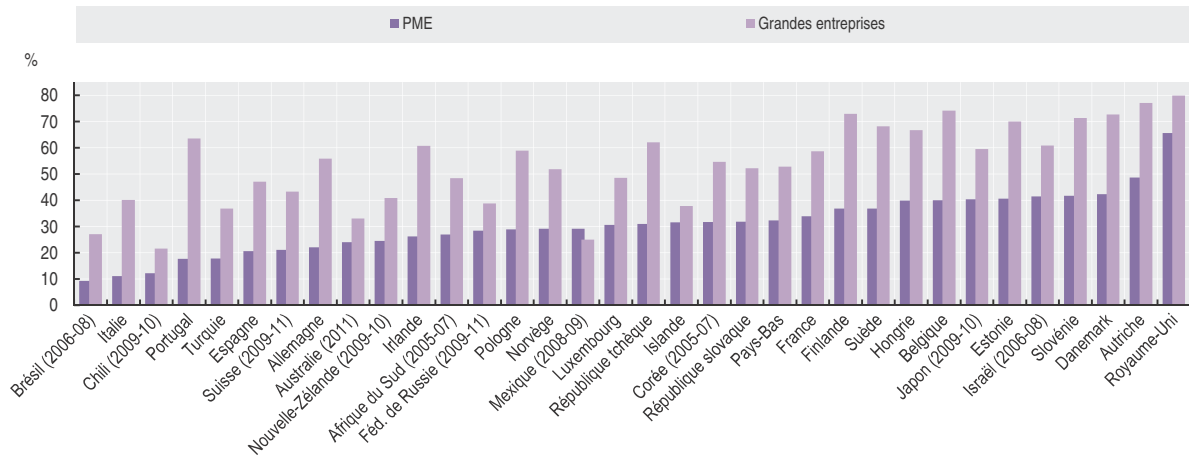
Pour en savoir plus

OCDE (2013), *Science, technologie et industrie : Tableau de bord de l'OCDE 2013*, Éditions OCDE, Paris, http://dx.doi.org/10.1787/sti_scoreboard-2013-fr.

OCDE/Eurostat (2005), *Manuel d'Oslo : Principes directeurs pour le recueil et l'interprétation des données sur l'innovation*, 3^e édition, www.oecd-ilibrary.org/fr/science-and-technology/manuel-d-oslo_9789264013124-fr.

Graphique 5.5. **Entreprises collaborant en matière d'innovation, par classe de taille**

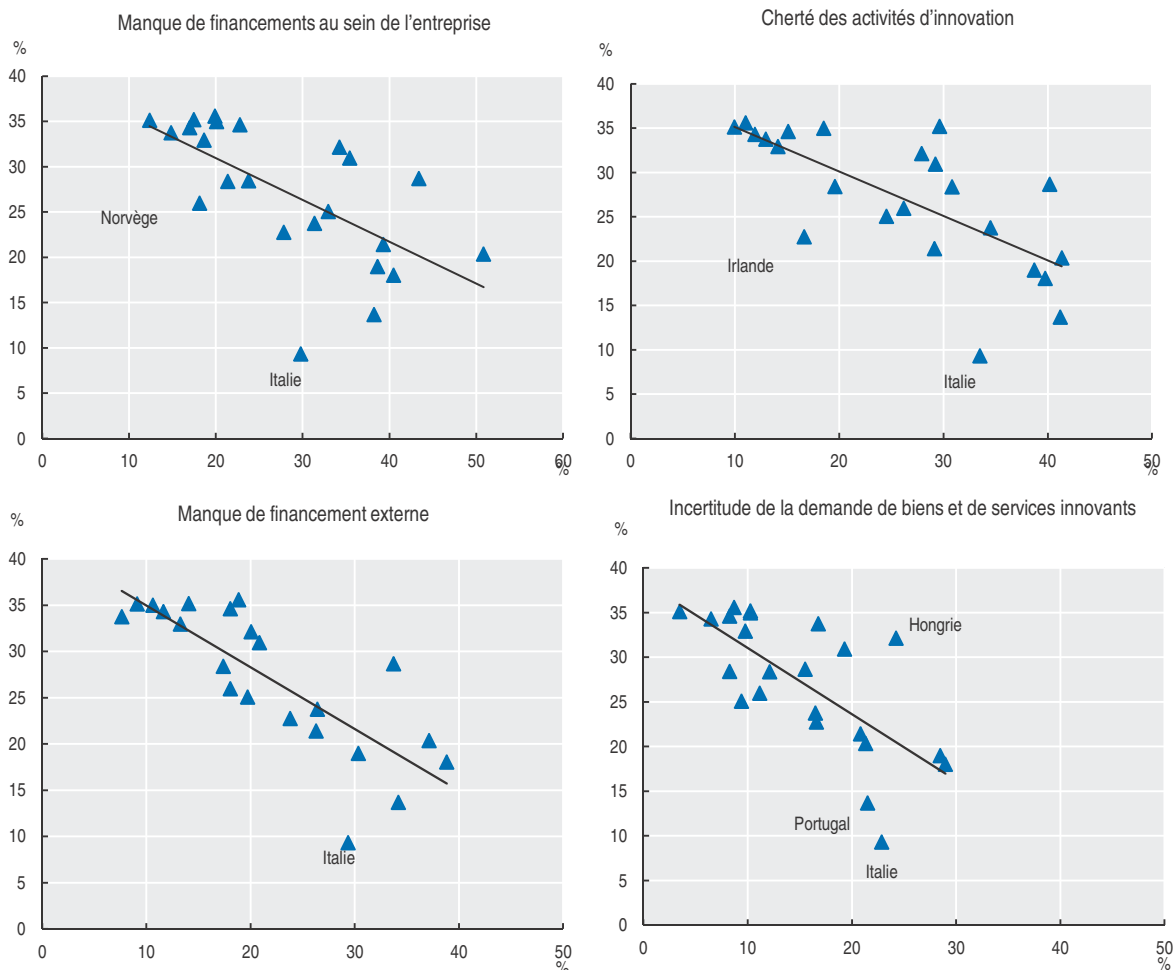
En pourcentage des entreprises innovantes en matière de produits ou de procédés dans chaque classe de taille, 2008-10



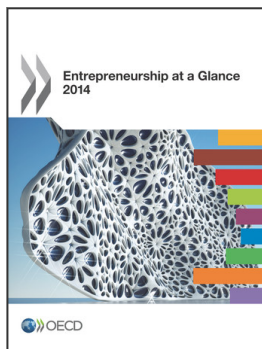
StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933141418>

Graphique 5.6. **Petites entreprises collaborant en matière d'innovation et obstacles supposés à l'innovation**

En pourcentage des entreprises innovantes dans la classe de taille 10-49 salariés, 2008-10



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933141437>



Extrait de :
Entrepreneurship at a Glance 2014

Accéder à cette publication :
https://doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2014-en

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2014), « Collaboration en matière d'innovation par classe de taille », dans *Entrepreneurship at a Glance 2014*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: https://doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2014-23-fr

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.