

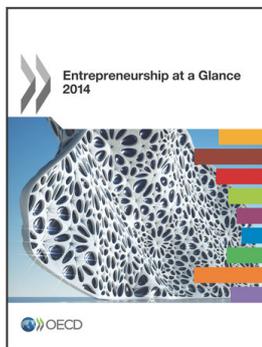
Avant-propos

Le Panorama de l'entrepreneuriat présente les indicateurs clés de l'entrepreneuriat. Il y a peu encore, la plupart des recherches portant sur ce thème faisaient appel à des compilations ad hoc de données réalisées à l'appui de tel ou tel projet. Aucune statistique officielle ou presque n'existait sur le sujet. La panoplie d'indicateurs harmonisés présentée ici est la résultante du Programme d'indicateurs de l'entrepreneuriat OCDE-Eurostat (PIE). Lancé en 2006, ce programme est la première tentative visant à recueillir et publier des données internationales sur l'entrepreneuriat à partir de sources statistiques publiques officielles. Soucieux de relever le défi de la mise au point de nouveaux indicateurs de l'entrepreneuriat tout en réduisant le plus possible le coût de cet exercice pour les offices statistiques et la charge qu'il représente pour les entreprises, le PIE, au lieu d'élaborer de nouvelles enquêtes auprès des entreprises, privilégie l'exploitation de sources de données existantes.

Le but du programme PIE est d'élaborer des indicateurs pertinents afin d'apporter des informations utiles à la formulation des politiques. Dans cette optique, une attention particulière est portée aux besoins exprimés. La crise financière globale a notamment mis en lumière la nécessité de disposer d'informations plus récentes sur la situation des petites entreprises. À cette fin, le Panorama de l'entrepreneuriat commence par une présentation des tendances récentes de l'entrepreneuriat qui examine les nouvelles données sur les créations et faillites d'entreprises, le travail indépendant et le capital-risque. Par ailleurs, la publication présente des séries chronologiques plus longues afin de mettre en lumière les évolutions temporelles, des ventilations sectorielles afin d'illustrer la diversité des tendances, et des corrélations simples entre les indicateurs afin de faciliter l'interprétation des résultats.

La préparation de cette publication a été coordonnée par Mariarosa Lunati, de la Division des statistiques du commerce et de la compétitivité de la Direction des statistiques de l'OCDE, avec la participation de Gueram Sargsyan et Liliana Suchodolska (principaux coauteurs), de Frédéric Parrot, de Mario Piacentini, de Blandine Serve et d'Anita Woelfl. Nadim Ahmad a fourni conseils et commentaires.

Nous adressons des remerciements tout particuliers à Aleksandra Stawinska et Elisaveta Ushilova d'Eurostat, ainsi qu'aux experts des offices statistiques nationaux qui ont transmis des statistiques et donné de leur temps afin que des indicateurs puissent être produits pour les pays suivants : Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Bulgarie, Canada, Corée, Danemark, Espagne, Estonie, États-Unis, Finlande, France, Hongrie, Israël, Italie, Japon, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Mexique, Norvège, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République slovaque, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovénie, Suède et Suisse ; et enfin à Cornelius Mueller, de l'EVCA (Association européenne du capital-investissement et du capital-risque), pour son aide et ses conseils en matière de statistiques sur le capital-investissement.



Extrait de :
Entrepreneurship at a Glance 2014

Accéder à cette publication :
https://doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2014-en

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2014), « Avant-propos », dans *Entrepreneurship at a Glance 2014*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: https://doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2014-1-fr

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.