

Travail indépendant : préférences et faisabilité

À savoir

- Des attitudes très différentes à l'égard du travail indépendant peuvent être observées d'un pays à l'autre et dans le temps, avec un net recul des préférences pour le travail indépendant au cours des trois dernières années.
- De manière systématique, les femmes jugent moins à leur portée que les hommes d'exercer une activité indépendante.
- Les jeunes envisagent avec plus de confiance la possibilité de créer une entreprise dans un avenir proche, bien que le taux d'entrepreneurs parmi eux soit particulièrement bas.

Pertinence

Pour stimuler l'entrepreneuriat, il faut bien comprendre les raisons qui poussent les gens à créer une activité indépendante. Les données révélées par des enquêtes sur les préférences pour le travail indépendant, et sur la faisabilité d'une création d'entreprise, peuvent aider les décideurs à évaluer les changements qui interviennent dans le monde de l'entreprise. Elles permettent également de mieux comprendre si des groupes socio-économiques particuliers entrevoient des difficultés plus importantes lorsqu'ils imaginent une carrière d'entrepreneur. Les attitudes à l'égard de l'entrepreneuriat peuvent être influencées par différents types d'action publique, comme notamment la formation à l'entrepreneuriat, les campagnes médiatiques et les programmes de parrainage.

Définitions

Les *préférences pour le travail indépendant* indiquent le pourcentage d'individus déclarant qu'ils préféreraient exercer une activité indépendante s'ils avaient la possibilité de choisir entre le travail indépendant et le travail salarié.

La *faisabilité d'une installation à son compte* indique le pourcentage de femmes et d'hommes déclarant que, indépendamment de leurs aspirations, il leur serait possible de créer leur activité indépendante au cours des cinq prochaines années.

Les deux indicateurs couvrent une population âgée de 15 ans et plus.

Comparabilité

Les données proviennent de l'*Eurobaromètre Flash sur l'entrepreneuriat*, qui est une enquête générale menée périodiquement auprès de la population adulte pour le compte de la Direction

générale entreprises et industrie de la Commission européenne. Cette enquête est destinée à recueillir des informations sur l'esprit d'entreprise de la population et à mieux comprendre en quoi il diffère d'un pays à l'autre. Elle étudie la motivation, les choix, les expériences et les obstacles liés à l'entrepreneuriat ; elle considère les travailleurs indépendants et les propriétaires d'entreprise comme des entrepreneurs.

L'enquête de 2012 couvrait 40 pays : l'UE27, le Brésil, la Chine, la Corée, la Croatie, les États-Unis, la Fédération de Russie, l'Inde, l'Islande, Israël, le Japon, la Norvège, la Suisse et la Turquie. La taille de l'échantillon cible était de 1 000 individus dans chaque pays, à l'exception des États-Unis, où 3 000 individus ont été interrogés.

Les résultats doivent être interprétés avec prudence : dans la mesure où les échantillons sont relativement petits, les différences marginales observées entre les pays et entre les hommes et les femmes pourraient résulter d'erreurs d'échantillonnage et ne reflètent pas nécessairement des différences dans la population concernée. Les entretiens ont été effectués par téléphone, via des lignes fixes et des téléphones portables, sauf en Inde où ils ont été menés en face à face. Les numéros de téléphone sont sélectionnés suivant une procédure aléatoire, et stratifiés par région et par niveau d'urbanisation. Pour tous les pays étudiés, une méthode de pondération nationale a été définie à partir de données fournies par les offices statistiques nationaux sur le sexe, l'âge, la région et la taille de la localité. Enfin, la proportion de non-répondants varie d'un pays à l'autre, ce qui peut nuire à la comparabilité.

Sources/bases de données en ligne

Commission européenne, *Eurobarometer Survey on Entrepreneurship*, <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/eurobarometer/>.

Informations sur les données concernant Israël : <http://dx.doi.org/10.1787/888932315602>.

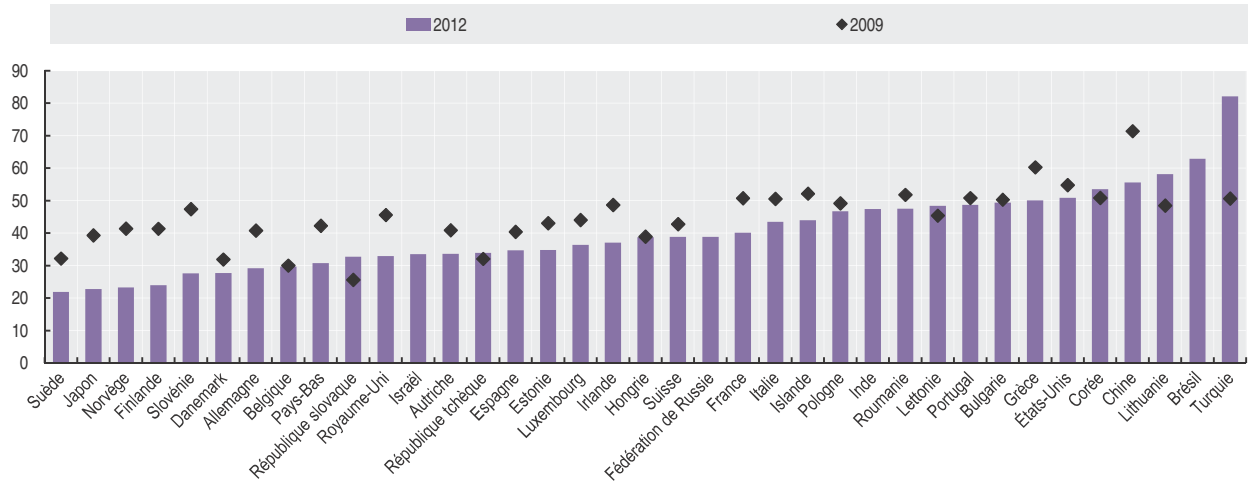
Pour en savoir plus

Commission européenne (2013), *Entrepreneurship in the EU and beyond – Eurobaromètre Flash 354*, Rapport, http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_354_en.pdf.

OCDE (2012), *Inégalités hommes-femmes – Il est temps d'agir*, Éditions OCDE, Paris, dx.doi.org/10.1787/9789264179660-fr.

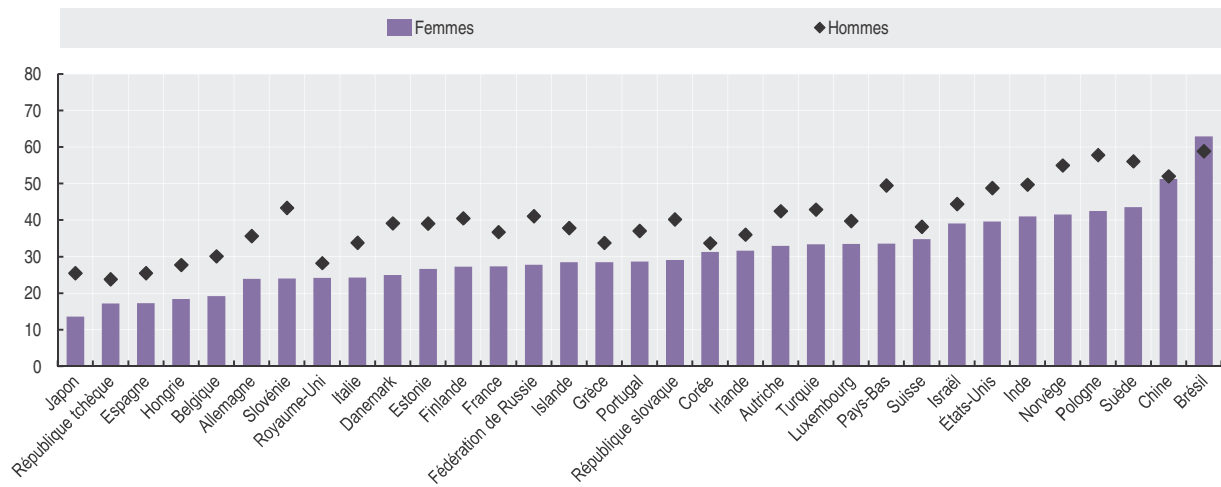
OCDE (2004), *Entrepreneuriat féminin : questions et actions à mener*, 2^e Conférence de l'OCDE des ministres en charge des petites et moyennes entreprises (PME), www.oecd.org/fr/cfe/pme/31946170.pdf.

Graphique 5.17. Préférences pour le travail indépendant
En pourcentage



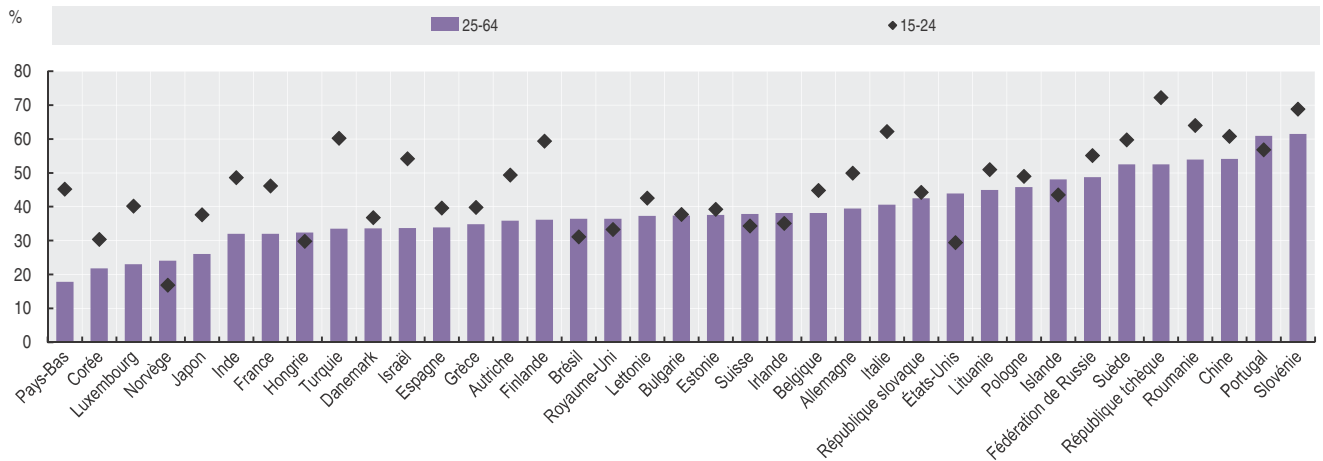
StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932956833>

Graphique 5.18. Faisabilité d'une installation à son compte selon le sexe
En pourcentage, 2012



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932956852>

Graphique 5.19. Faisabilité d'une installation à son compte par âge
En pourcentage, 2012



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932956871>



Extrait de :
Entrepreneurship at a Glance 2013

Accéder à cette publication :
https://doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2013-en

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2013), « Travail indépendant : préférences et faisabilité », dans *Entrepreneurship at a Glance 2013*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: https://doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2013-24-fr

Ce document, ainsi que les données et cartes qu'il peut comprendre, sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région. Des extraits de publications sont susceptibles de faire l'objet d'avertissements supplémentaires, qui sont inclus dans la version complète de la publication, disponible sous le lien fourni à cet effet.

L'utilisation de ce contenu, qu'il soit numérique ou imprimé, est régie par les conditions d'utilisation suivantes :
<http://www.oecd.org/fr/conditionsdutilisation>.