

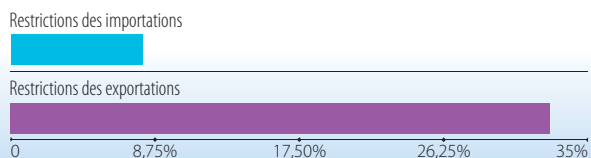


INTÉGRATION DU COMMERCE¹¹

Le commerce est **partiellement** intégré dans le plan de développement national et il est aussi pris en compte dans le **budget annuel**, dans **diverses stratégies sectorielles** et dans une **stratégie intersectorielle**.

L'EDIC **reflète pleinement** les priorités en matière de commerce.

INDICATEURS DE LA POLITIQUE COMMERCIALE (2006)¹²



INDICATEURS DU PROGRAMME COMMERCIAL

PRIORITÉ

Plus de trois priorités choisies, sans classement. Voir la réponse au questionnaire pour ce qui concerne ce pays..

PRIORITÉ

Plus de trois priorités choisies, sans classement. Voir la réponse au questionnaire pour ce qui concerne ce pays..

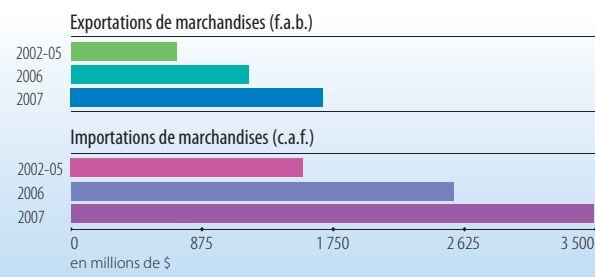
PRIORITÉ

Plus de trois priorités choisies, sans classement. Voir la réponse au questionnaire pour ce qui concerne ce pays..

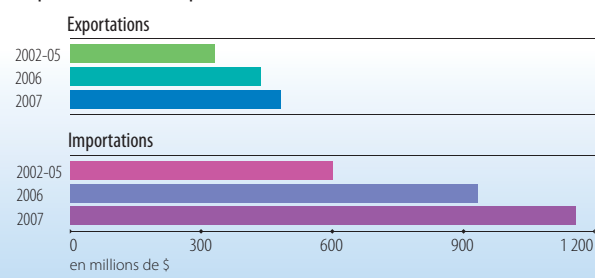
RÉSULTATS COMMERCIAUX

VALEUR TOTALE¹³

Exportations (f.a.b.) et importations (c.a.f.) de marchandises



Exportations et importations de services commerciaux



PRINCIPAUX PARTENAIRES COMMERCIAUX¹⁴

Exportations par principale destination (% du total)

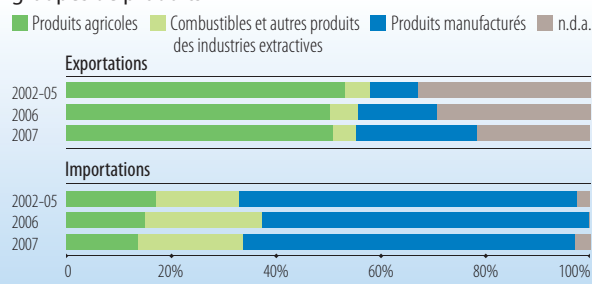
	2005	2006	2007
UE	31,9	27,6	24,3
Émirats arabes unis	10,4	19,4	13,3
Suisse	9,2		
Soudan		9,5	11,8

Importations par principale origine (% du total)

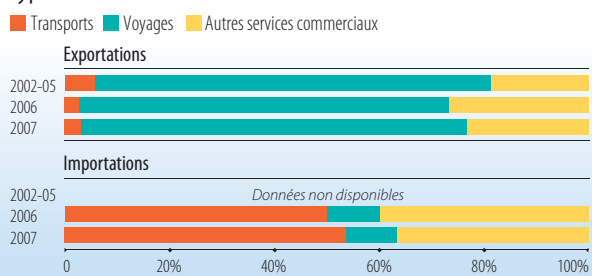
	2002-05	2006	2007
Kenya	25,3	19,1	20,6
UE	18,9	15,7	13,5
Japon	7,1		
Émirats arabes unis		12,7	12,0

COMPOSITION DES ÉCHANGES¹³

Part des exportations et des importations des principaux groupes de produits



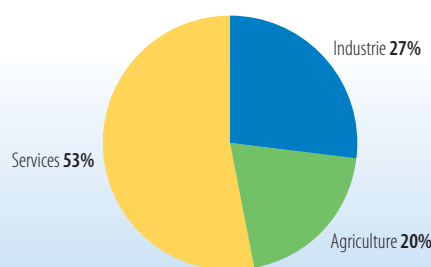
Part des exportations et des importations des principaux types de services commerciaux



INDICATEURS DE BASE

Population (milliers d'habitants, 2007) ¹	162 389
PIB (millions de \$ courants 2007) ¹	143 597
PIB réel (taux de croissance annuel en %, 2007) ²	6
PIB par habitant, PPA (dollars internationaux courants, 2007) ²	2 525
Groupe de revenu ³	Autres pays à faible revenu (APFR)
Pauvreté (% vivant avec moins de 1,25 \$/jour, 2004-05) ⁴	22,6
Part du revenu des 20% les plus riches (% , 2005) ²	40,8
Femmes employées dans le secteur non agricole (% , 2007) ⁵	13,2
Indicateur du développement humain (2006) ⁶	139 / 179
Dépendance à l'égard de l'aide (APD/RNB, 2006) ⁷	1,7

PIB - COMPOSITION PAR SECTEUR (2007)⁸



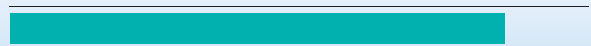
Les chiffres étant arrondis, leur somme peut ne pas être égale à 100.

BUDGET (2007)⁹

Dépenses



Recettes



0 375 000 750 000 1 125 000 1 500 000
MONNAIE NATIONALE, EN MILLIONS

SOURCES :

- 1 OMC – Profils commerciaux 2008
- 2 Banque mondiale – WDI
- 3 CAD – Liste des bénéficiaires d'APD – 2007
- 4 WDI 2008 – Supplément. Données sur la pauvreté
- 5 BIT – Département de statistique
- 6 PNUD – RDH (2007/2008)
- 7 Banque mondiale – Indicateurs du développement dans le monde 2009 (publication)
- 8 Division de statistique de l'Organisation des Nations Unies
- 9 FMI – Government Finance Statistics Yearbook 2007 et fichiers de données
- 10 OCDE – Base de données SNPC
- 11 Réponses au questionnaire
- 12 Banque mondiale – Indices OTRI
- 13 CCI
- 14 Forum économique mondial : Global Enabling Trade Report 2009
- 15 CCI – Trade Competitiveness Map
- 16 OMC – Base de données statistiques en ligne
- 17 ONU – Base de données Comtrade

APPORTS D'AIDE¹⁰

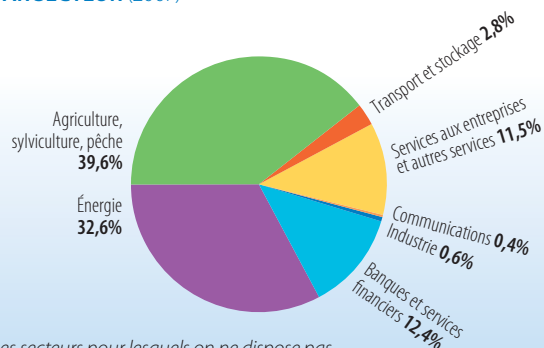
APPORTS (millions de \$ constants, 2006)

Aide pour le commerce	Engagements		Versements 2007
	moy. 2002-05	2007	
Politique et réglementation commerciales	1,9	0,1	0,3
Infrastructure économique	109,1	162,3	51,7
Renforcement de la capacité de production	234,7	290,2	71,0
dont : marqueur du développement du commerce	–	38,2	2,6
Ajustement lié au commerce	–	–	–
Total Aide pour le commerce*	345,8	452,6	122,9

Aide pour le commerce par habitant (\$)	2,3	2,8	0,8
---	-----	-----	-----

*Les chiffres étant arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

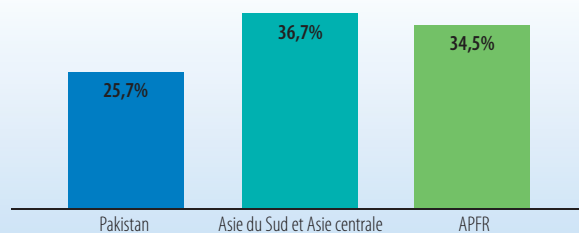
PAR SECTEUR (2007)



Les secteurs pour lesquels on ne dispose pas de données ne sont pas inclus.

PART DE L'AIDE PUBLIQUE AU DÉVELOPPEMENT (APD)

Part de l'aide pour le commerce dans l'APD ventilable par secteur, comparée aux moyennes pour la région et pour la catégorie de revenu (moyenne 2006-2007)

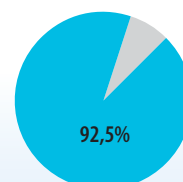


PRINCIPAUX DONATEURS (en millions de \$ constants, 2006)

Engagements 2006-2007 (moyenne)

Japon	123,0
États-Unis	82,1
Banque mondiale	76,5
BAD	38,3
Corée	22,4
FIDA	16,1

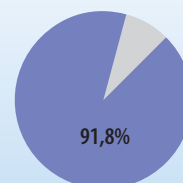
Part des principaux donateurs dans le total de l'aide pour le commerce



Décaissements 2006-2007 (moyenne)

Japon	31,0
États-Unis	22,2
Allemagne	16,8
CE	9,9
Canada	3,1
Royaume-Uni	2,5

Part des principaux donateurs dans le total de l'aide pour le commerce





Extrait de :
Aid for Trade at a Glance 2009
Maintaining Momentum

Accéder à cette publication :
<https://doi.org/10.1787/9789264069022-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE/Organisation mondiale du commerce (2010), « Ouganda », dans *Aid for Trade at a Glance 2009 : Maintaining Momentum*, Organisation mondiale du commerce, Geneva/Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264069107-93-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.