

## **Resumen**

# **Perspectivas de las comunicaciones de la OCDE:**

**edición 2003**

## **Overview**

**OECD Communications Outlook: 2003 Edition**

**Spanish translation**

**Los Resúmenes son traducciones de extractos de publicaciones de la OCDE.**

**Todos los Resúmenes se pueden obtener de forma gratuita**

**en el OCDE Online Bookshop : [www.oecd.org/bookshop/](http://www.oecd.org/bookshop/)**

**Este Resumen no es una traducción oficial de la OCDE.**



**ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT**

**ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS**

La edición del año 2003 del informe sobre las “Perspectivas de las comunicaciones de la OCDE” presenta los datos contrastados más recientes referentes a los resultados del sector de las comunicaciones en los países de la OCDE y los marcos de sus políticas. Los datos que se facilitan en este informe recogen los cuatro años de competitividad para muchos países de la OCDE que abrieron sus mercados por completo en 1998. La edición de 2003 analiza los mayores cambios y las tendencias en el sector de la comunicación y explora futuros desarrollos.

El informe de las “Perspectivas de las Comunicaciones” ofrece una amplia gama de indicadores para el desarrollo de distintas redes de comunicaciones y compara los indicadores de rentabilidad, tales como los ingresos, la inversión, el empleo, y los precios de los servicios en toda la zona de la OCDE. La guía “Base de datos de Telecomunicaciones 2003” facilita datos reales sobre indicadores de telecomunicaciones y económicos tales como dimensión de red, ingresos, inversión y empleo para los países de la OCDE entre 1980 y 2001.

Todos aquellos que deseen más información sobre tendencias en la tecnología de la información, la globalización y el impacto de la manera en que la gente vive y trabaja, podrán consultar el informe sobre “Perspectivas de la Tecnología de la información en el seno de la OCDE”, que se publica anualmente.

## *Capítulo I INTRODUCCIÓN*

Este capítulo contiene un resumen sobre el contenido del informe “Perspectivas de las Comunicaciones de la OCDE”. Plantea la cuestión de las políticas y la normativa y analiza el tamaño y la estructura del mercado de las comunicaciones. Asimismo aporta una visión de la competitividad que se está produciendo en la industria y la crisis financiera que se ha extendido en 2001 y 2002. Por último, nombra algunos de los futuros desafíos a los que tendrá que enfrentarse la industria.

## *Capítulo II DESARROLLOS DE LAS RECIENTES POLÍTICAS DE LAS COMUNICACIONES*

La industria de las telecomunicaciones ha desempeñado un papel importante en el crecimiento de la productividad y la difusión tecnológica a lo largo de la última década. En calidad de infraestructura de soporte del comercio electrónico y del crecimiento y difusión de Internet, la industria ha sido un factor clave en la nueva economía y en las estructuras económicas. Este capítulo analiza las tendencias en la competitividad, las normativas de salvaguarda, la propiedad extranjera, la interconexión, la portabilidad y la selección del portador, la no inclusión del bucle local, la normativa en torno a Internet y la CATV. Asimismo se plantea la cuestión del gasto de los hogares en comunicación.

## *Capítulo III TAMAÑO DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES*

Los ingresos dentro de la zona de países de la OCDE en servicios de telecomunicaciones alcanzaron 831 mil millones de dólares americanos en 2001. Esta cifra representa un incremento de un 2% respecto a los ingresos alcanzados por ese mismo concepto en el año 2000. Mientras que el sector continúa creciendo, se produjo una importante disminución en la cuota de crecimiento de los años anteriores. Este capítulo ofrece información sobre el tamaño del mercado de las telecomunicaciones. Analiza específicamente el mercado inalámbrico, las comunicaciones internacionales, las líneas alquiladas y la investigación y el desarrollo.

## *Capítulo IV DIMENSIONES Y DESARROLLO DE LA RED*

El acceso a las redes de comunicación continúa incrementándose en los países de la OCDE. A finales de 2001, el número total de canales fijos y usuarios de móviles era de 1200 millones, cantidad que representa un incremento de un 8,7 % respecto al 2000. Este capítulo analiza la inversión destinada al desarrollo y expansión de la red y más concretamente se detiene en el proceso de digitalización y acceso móvil.

## *Capítulo V INTERNET Y LA INFRAESTRUCTURA DE BANDA ANCHA*

A finales del año 2001 había alrededor de 213 millones de usuarios suscritos a conexiones fijas de Internet en los países de la OCDE. Asimismo se ha producido un incremento en el número de personas que usan Internet desde sus móviles. El acceso a la banda ancha se está haciendo cada vez más común. A finales de 2002 había más de 50 millones de personas que utilizaban redes con acceso

a la banda ancha. Tanto el modelo de crecimiento de las cifras totales de personas suscritas como la rápida adopción del acceso a la banda ancha dentro de los países más avanzados sugieren que sigue existiendo incluso dentro de los países de la OCDE, una división digital, en términos de capacidad de acceso y de calidad del acceso disponibles. Este capítulo analiza la infraestructura de Internet y facilita información sobre el número de personas suscritas a conexiones de Internet fijas y conexiones de banda ancha, hosts de Internet y estadísticas sobre las páginas Web, servidores seguros y nombres de dominios.

## *Capítulo VI PRINCIPALES TENDENCIAS EN PRECIOS*

A lo largo de los últimos años, las estructuras de los precios en telecomunicaciones han experimentado varias tendencias principales. Este capítulo analiza dichas tendencias y facilita información sobre los precios del acceso telefónico a Internet, los precios de DSL, los paquetes residenciales y profesionales de telecomunicaciones, las cuotas residenciales y profesionales, las cuotas internacionales, las comunicaciones a través de los móviles, las líneas alquiladas y la no inclusión del bucle local.

## *Capítulo VII CALIDAD DEL SERVICIO*

El tiempo de espera para disponer de una conexión de telecomunicaciones es mínimo en la mayoría de los países de la OCDE. En muchos países estos datos ya no están disponibles dado que la mayoría de los usuarios pueden tener una conexión fija de teléfono en el plazo de un día o dos desde que la solicitan, si existen esas líneas. Este capítulo analiza la calidad del servicio facilitado por la industria de las telecomunicaciones. Estos servicios incluyen el tiempo de conexión, la disponibilidad de teléfonos de pago, el mantenimiento de la red, la asistencia al directorio y las nuevas ratios de tamaño de la respuesta.

## *Capítulo VIII EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD*

A finales de 2001, había tres millones de personas empleadas en el sector de servicios de las telecomunicaciones en los países de la OCDE. El crecimiento en el empleo de las comunicaciones alcanzó su punto más álgido en el año 2000 y desde entonces se ha producido un descenso en el empleo total de esa industria. No obstante, a finales del año 2001 hubo más gente empleada en telecomunicaciones en la zona OCDE que en cualquier otro momento de la década de los 90. Este capítulo analiza el empleo en la industria de las telecomunicaciones y la productividad laboral. Asimismo, se trata la cuestión del nivel de habilidades dentro de esa industria.

## *Capítulo IX COMERCIO DEL EQUIPAMIENTO DE LAS COMUNICACIONES*

El comercio del equipamiento de las comunicaciones aumentó en la OCDE a lo largo de la década de los 90, y pasó a ser más del doble del total del comercio de mercancías. Este capítulo analiza la importación y exportación del equipamiento de las telecomunicaciones y la balanza comercial del equipamiento de las comunicaciones. Asimismo, facilita estadísticas sobre la composición del comercio del equipamiento de las comunicaciones y la dirección de este comercio.

**El presente resumen es la traducción de extractos de una publicación de la OCDE editada originariamente en inglés y francés con los títulos siguientes:**

**OECD Communications Outlook: 2003 Edition**

**Perspectives des communications de l'OCDE: Edition 2003**

**© 30 avril 2003, OECD.**

Las publicaciones y los resúmenes de la OECD pueden obtenerse en

[www.oecd.org/bookshop/](http://www.oecd.org/bookshop/)

Introduzca "overview" en la casilla "title search" de la página de bienvenida de la librería en línea o el título inglés del libro (los resúmenes tienen un enlace que remite al original en inglés)

Estos Resúmenes han sido preparados por la unidad de Derechos y Traducción de la Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones.

email : [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org) / Fax: +33 1 45 24 13 91



© OECD, 2003

Se autoriza la reproducción del presente resumen, siempre y cuando se mencionen la nota de copyright de la OCDE y el título de la publicación original arriba indicado.