

3. INDICATEURS STRUCTURELS SUR LA POPULATION DES ENTREPRISES

La valeur ajoutée par classe de taille

La valeur ajoutée par classe de taille indique la contribution des entreprises de différentes tailles à la valeur ajoutée totale du secteur. Cet indicateur permet de mieux comprendre quels types d'entreprises créent plus de valeur ajoutée.

Définitions

La valeur ajoutée est égale à la valeur de la production déduction faite de la consommation intermédiaire, sachant que la consommation intermédiaire totale doit toujours être évaluée au prix d'achat. En fonction du traitement appliqué aux impôts indirects et aux subventions, la valeur ajoutée peut se mesurer aux prix de base, aux prix ou au coût des facteurs.

Les données de cette section présentent la valeur ajoutée dans chaque classe de taille en pourcentage de la valeur ajoutée de l'ensemble des entreprises.

Comparabilité

Les données se rapportent à la valeur ajoutée aux coûts des facteurs pour les pays de l'UE et à la valeur ajoutée aux prix de base pour l'Australie, le Japon et la Corée. L'unité statistique sur laquelle reposent les informations présentées est l'entreprise pour tous les pays sauf le Japon, la Corée et le Mexique, qui utilisent l'établissement.

Au Japon et en Corée, les données n'incluent pas les établissements de moins de quatre et cinq personnes occupées respectivement.

Étant donné les pratiques différentes des pays en matière de collecte de données, la ventilation par classe de taille qui est utilisée offre une comparabilité optimale. Certains pays utilisent des conventions différentes. Pour l'Australie, les données

de la classe « 1-9 » se réfèrent en réalité à « 1-19 », la classe de taille « 50-249 » à « 20-199 » et les données présentées pour la classe « 250+ » à « 200+ »

Les données portent sur l'économie marchande, hors intermédiation financière. Elles couvrent uniquement le secteur manufacturier pour l'Israël et le Japon.

Les données se rapportent à 2008, à l'exception de la France, la Grèce, l'Israël et le Japon (2007) et du Mexique (2003).

À retenir

Dans la plupart des pays, les entreprises de plus de 250 personnes occupées représentent une part considérable de la valeur ajoutée du secteur des entreprises, même si elles ne constituent qu'une infime partie de la population des entreprises. Au Brésil, en Israël et en Angleterre, la contribution à la valeur ajoutée des grandes entreprises dépasse 50 %.

Source/base de données en ligne

Statistiques structurelles et démographiques des entreprises (SDBS), Base de données de l'OCDE,
<http://dx.doi.org/10.1787/sdbs-data-fr>.

Pour en savoir plus

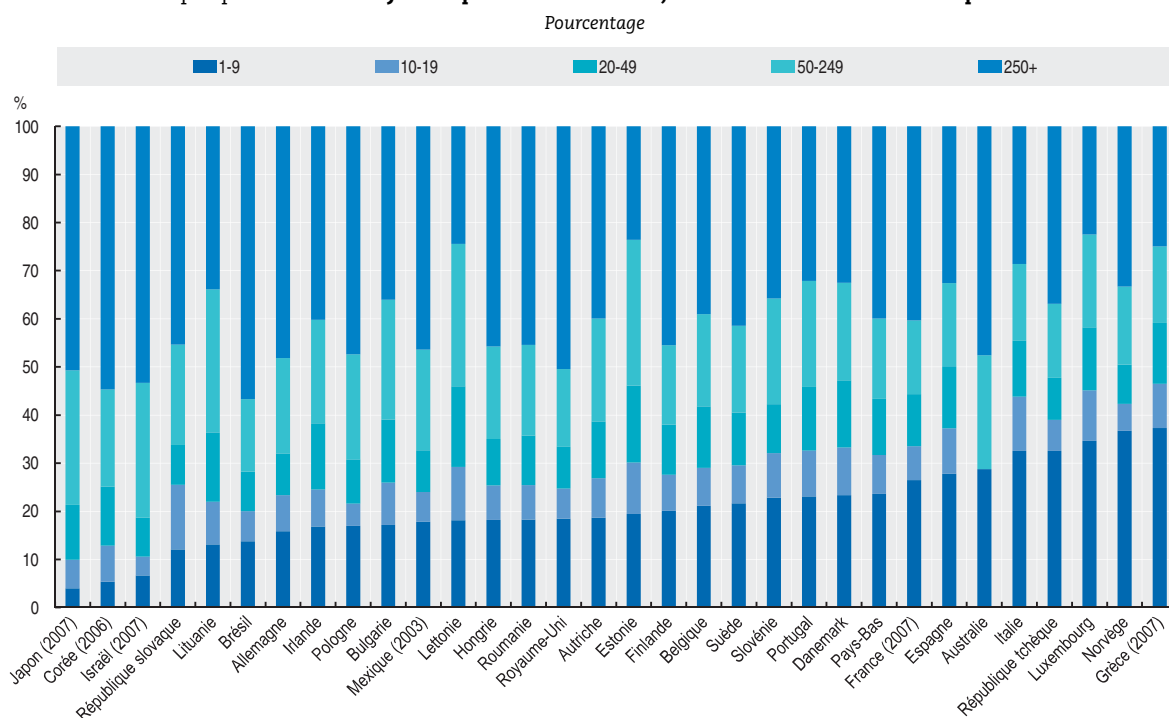
OCDE (2010), *Statistiques structurelles et démographiques des entreprises*, Éditions OCDE, Paris,
<http://dx.doi.org/10.1787/9789264072886-fr>.

Informations sur les données pour Israël :
<http://dx.doi.org/10.1787/888932315602>.

3. INDICATEURS STRUCTURELS SUR LA POPULATION DES ENTREPRISES

La valeur ajoutée par classe de taille

Graphique 3.4 Valeur ajoutée par classe de taille, 2008 ou dernière année disponible



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/88893267012>

Tableau 3.2 Valeur ajoutée par classe de taille, 2008 ou dernière année disponible

Pourcentage

	1-9	10-19	20-49	50-249	250+
Japon (2007)	3.98	5.97	11.36	28.01	50.68
Corée (2006)	5.40	7.45	12.26	20.22	54.68
Israël (2007)	6.64	3.95	8.10	28.01	53.31
République slovaque	12.05	13.46	8.30	20.83	45.36
Lituanie	13.09	8.88	14.39	29.79	33.85
Brésil	13.80	6.21	8.27	15.02	56.71
Allemagne	15.86	7.48	8.66	19.85	48.15
Irlande	16.83	7.69	13.77	21.50	40.20
Pologne	16.97	4.60	9.20	21.88	47.36
Bulgarie	17.18	8.78	13.09	24.90	36.05
Mexique (2003)	17.85	6.16	8.65	20.94	46.39
Lettonie	18.17	11.08	16.74	29.60	24.43
Hongrie	18.20	7.18	9.65	19.20	45.76
Roumanie	18.26	7.18	10.31	18.85	45.40
Royaume-Uni	18.49	6.26	8.62	16.22	50.41
Autriche	18.64	8.21	11.81	21.42	39.92
Estonie	19.48	10.65	15.99	30.29	23.59
Finlande	20.08	7.50	10.42	16.53	45.48
Belgique	21.14	7.89	12.79	19.15	39.04
Suède	21.68	7.87	10.95	18.08	41.43
Slovénie	22.85	9.24	10.14	21.97	35.80
Portugal	23.08	9.55	13.24	22.00	32.13
Danemark	23.35	9.91	13.93	20.28	32.53
Pays-Bas	23.62	8.11	11.61	16.69	39.97
France (2007)	26.48	7.07	10.82	15.29	40.34
Espagne	27.82	9.44	12.87	17.31	32.55
Australie	28.76			23.70	47.55
Italie	32.55	11.29	11.57	15.96	28.63
République Tchèque	32.56	6.44	8.76	15.35	36.90
Luxembourg	34.62	10.48	13.13	19.29	22.48
Norvège	36.73	5.58	8.15	16.27	33.27
Grèce (2007)	37.29	9.20	12.64	15.92	24.95

Note : L'année de référence est 2008, sauf pour la France, la Grèce, Israël, le Japon (2007), la Corée (2006) et le Mexique (2003).

Les données portent sur l'économie marchande, hors intermédiation financière ; pour l'Israël, le Japon et la Corée, l'Irlande, elles couvrent uniquement le secteur manufacturier.

Les données statistiques concernant Israël sont fournies par et sous la responsabilité des autorités israéliennes compétentes. L'utilisation de ces données par l'OCDE est sans préjudice du statut des hauteurs du Golan, de Jérusalem-Est et des colonies de peuplement israéliennes en Cisjordanie aux termes du droit international.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932671757>



Extrait de :
Entrepreneurship at a Glance 2012

Accéder à cette publication :
https://doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2012-en

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2012), « La valeur ajoutée par classe de taille », dans *Entrepreneurship at a Glance 2012*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: https://doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2012-8-fr

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.