*Indicateurs de l'aide, du commerce et du développement pour le Bangladesh*

## A. FINANCEMENT DU DÉVELOPPEMENT

| APPORTS FINANCIERS EXTÉRIEURS (millions de $EU courants) | 2006/08 | 2010/12 | 2013 | Δ:06/08-13 |
|---|---|---|---|---|
| Entrées d'IED | 848,4 | 1114,1 | 1599,1 | 88 % |
| Envois de fonds | 73 84,3 | 12 826,1 | 13 857,1 | 88 % |
| Autres apports du secteur public (AASP) | 14,9 | 233,4 | 396,0 | 2 566 % |
| dont: AASP liés au commerce | 14,0 | 200,9 | 384,7 | 2 657 % |
| Aide publique au développement (APD) | 2 031,2 | 2 418,3 | 3 443,2 | 70 % |
| dont: Aide pour le commerce | 376,0 | 623,9 | 901,1 | 140 % |

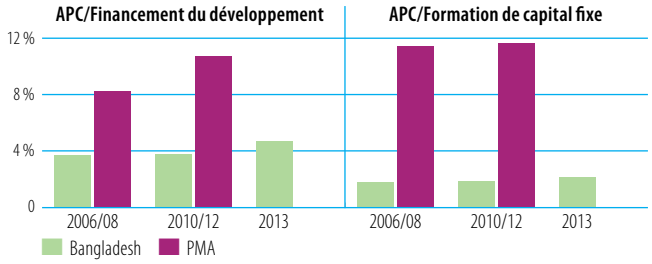
*Sources:* CNUCED, UNCTADstat; Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde; OCDE-CAD, Base de données sur les activités d'aide (SNPC).

### TROIS PRIORITÉS MAJEURES DE L'APC

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Diversification des exportations | 2 | Facilitation des échanges | 3 | Infrastructure des transports |

*Source:* Questionnaire OCDE/OMC pour les pays partenaires.

### PART DE L'APC/FINANCEMENT DU DÉVELOPPEMENT ET FORMATION DE CAPITAL FIXE



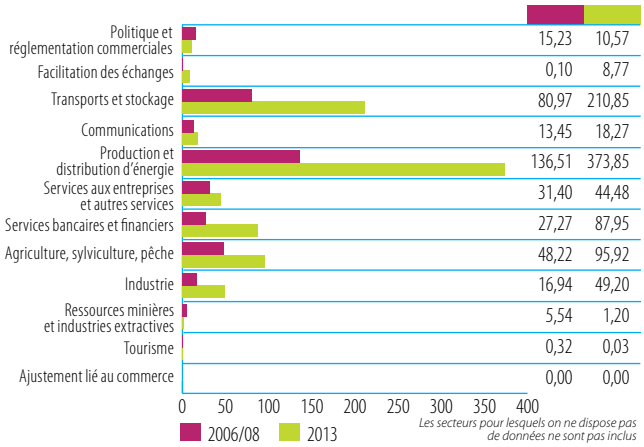

*Source:* OCDE-CAD, Base de données sur les activités d'aide (SNPC).
*Note:* Aucun point de référence n'a été calculé pour 2013.

### VERSEMENTS AU TITRE DE L'APC: principaux donateurs (millions de $EU courants)

| 2006/08 | valeur | % | 2013 | valeur | % |
|---|---|---|---|---|---|
| IDA | 233,8 | 62 | Japon | 327,9 | 36 |
| Royaume-Uni | 40,1 | 11 | IDA | 194,8 | 22 |
| Allemagne | 21,5 | 6 | BAsD, fonds spéciaux | 193,0 | 21 |
| Danemark | 16,6 | 4 | États-Unis | 37,2 | 4 |
| Japon | 14,1 | 4 | Royaume-Uni | 31,3 | 3 |

*Source:* OCDE-CAD, Base de données sur les activités d'aide (SNPC).

### VERSEMENTS AU TITRE DE L'APC PAR SECTEUR (millions de $EU courants)

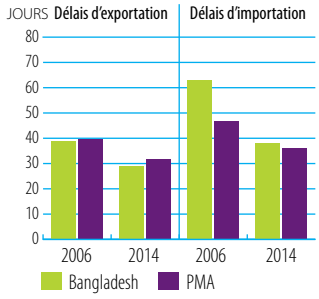


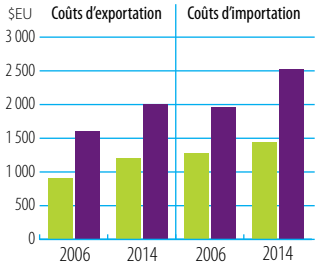

*Source:* OCDE-CAD, Base de données sur les activités d'aide (SNPC).

## B. COÛTS DU COMMERCE

| INDICATEURS | 2006 | 2013 |
|---|---|---|
| *Droits de douane (%)* | | |
| Importations: moyenne simple des droits NPF appliqués | 15,2 | 13,9 |
| Importations: moyenne pondérée des droits NPF appliqués | ... | ... |
| Exportations: moyenne pondérée appliquée | 4,9 | 3,8 |
| Exportations: franchise de droits (valeur en %) | 69,3 | 75,7 |
| *Connectivité à Internet (% de la population)* | | |
| Abonnements tél. mobile à large bande | ... | 1,9 |
| Abonnements tél. fixe à large bande | ... | 1,0 |
| Personnes physiques utilisant Internet | 1,0 | 6,5 |

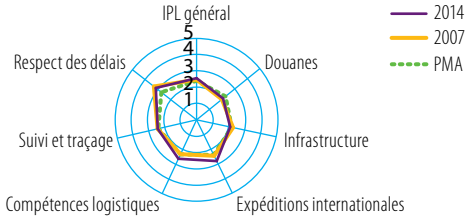
*Sources:* OMC, Profils tarifaires dans le monde; UIT, Télécommunications mondiales/Indicateurs des TIC.



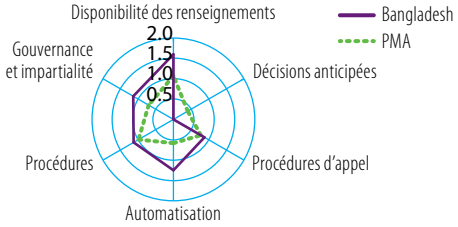

*Source:* Banque mondiale, *Doing Business*.

### INDICES DE PERFORMANCE LOGISTIQUE (IPL) (1-5)




*Source:* Banque mondiale, Indices de performance logistique (IPL).

### INDICATEURS DE FACILITATION DES ÉCHANGES, 2015 (0-2)

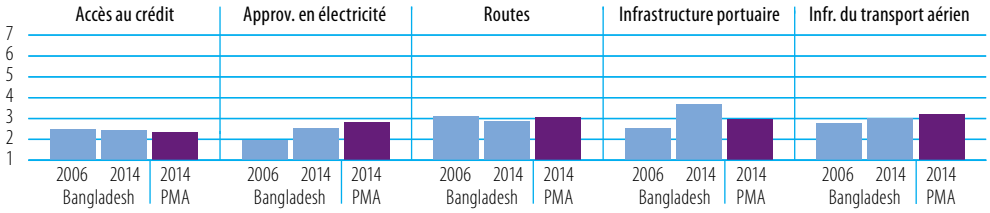



*Source:* OCDE, Indicateurs de facilitation des échanges.

### COÛTS DU COMMERCE (*ad valorem*, %)

*Source:* CESAP-Banque mondiale, Base de données sur le coût du commerce.
*Note:* Nombre de partenaires utilisés dans le calcul de la moyenne des coûts du commerce: total (47), intrarégional (14), extrarégional (33).

### INDICATEURS DE COMPÉTITIVITÉ (1-7)




*Source:* WEF Global Competitiveness Index

## C. PERFORMANCES COMMERCIALES

| INDICATEUR | 2006 | 2013 |
|---|---|---|
| Ratio du commerce au PIB (%) | 46 | 56 |
| Services commerciaux en % des exportations totales | 5 | 6 |
| Services commerciaux en % des importations totales | 13 | 15 |
| Biens intermédiaires hors combustibles (% des exportations de marchandises, 2006-2018&) | 17 | 10 |
| Biens intermédiaires hors combustibles (% des importations de marchandises, 2006-2011) | 60 | 67 |

*Sources:* Secrétariat de l'OMC; base de données Comtrade des N.U.

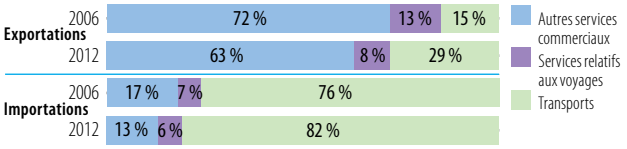
| FLUX COMMERCIAUX (milliards de $EU courants) | | 2006 | 2013 | + | – |
|---|---|---|---|---|---|
| **Exportations** | Marchandises | 11,554 | 28,951 | **+151%** ▲ | |
| | Services commerciaux | 0,603 | 1,876 | **+211%** ▲ | |
| **Importations** | Marchandises | 14,443 | 35,861 | **+148%** ▲ | |
| | Services commerciaux | 2,111 | 6,200 | **+194%** ▲ | |

*Source:* Secrétariat de l'OMC.

| INDICATEUR | 2006 | 2013 |
|---|---|---|
| *Diversification des produits (sur la base du SH2002, positions à 4 chiffres; 2006-2011)* | | |
| Nombre de produits exportés (max.: 1 246) | 502 | 575 |
| Nombre de produits importés (max.: 1 246) | 1 035 | 1 096 |
| Indice HH de concentration des produits d'exportation (de 0 à 1) | 0,082 | 0,101 |
| Indice HH de concentration des produits d'importation (de 0 à 1) | 0,024 | 0,020 |
| *Diversification des marchés, 2006-2011* | | |
| Nombre de marchés d'exportation (max.: 233) | 160 | 173 |
| Nombre de marchés d'importation (max.: 233) | 172 | 165 |
| Indice HH de concentration des marchés d'exportation (de 0 à 1) | 0,116 | 0,091 |
| Indice HH de concentration des marchés d'importation (de 0 à 1) | 0,064 | 0,085 |

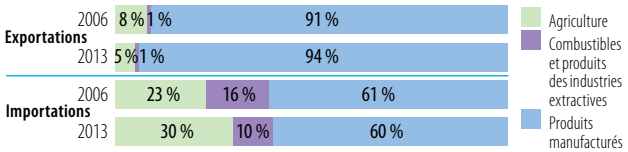
*Source:* Secrétariat de l'OMC.

### STRUCTURE DU COMMERCE DES SERVICES




*Source:* Secrétariat de l'OMC.

### STRUCTURE DU COMMERCE DES MARCHANDISES




*Source:* Secrétariat de l'OMC.
*Note:* Seuls les produits classés sont inclus dans le calcul.

### CINQ PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION (MARCHANDISES) (%)

| 2006 | % | 2011 | % |
|---|---|---|---|
| États-Unis | 27 | États-Unis | 21 |
| Allemagne | 15 | Allemagne | 16 |
| Royaume-Uni | 9 | Royaume-Uni | 9 |
| Chine | 7 | France | 6 |
| France | 6 | Espagne | 4 |

### CINQ PRINCIPAUX MARCHÉS D'IMPORTATION (MARCHANDISES) (%)

| 2006 | % | 2011 | % |
|---|---|---|---|
| Chine | 16 | Thaïlande | 23 |
| Inde | 12 | Inde | 11 |
| Koweït | 9 | Chine | 9 |
| Japon | 6 | Indonésie | 6 |
| République de Corée | 4 | Singapour | 5 |

### CINQ PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTÉS (%)

| 2006 | % | 2011 | % |
|---|---|---|---|
| Autres textiles et vêtements, n.d.a. | 28 | Autres textiles et vêtements, n.d.a. | 32 |
| Vêtements pour hommes et garçonnets, autres que de bonneterie | 24 | Vêtements pour hommes et garçonnets, autres que de bonneterie | 27 |
| Vêtements pour femmes et fillettes, autres que de bonneterie | 10 | Vêtements pour femmes et fillettes, autres que de bonneterie | 10 |
| Tissus de coton, tissés | 7 | Vêtements pour hommes et garçonnets, de bonneterie | 6 |
| Vêtements pour hommes et garçonnets, de bonneterie | 5 | Articles textiles, n.d.a. | 4 |

### CINQ PRINCIPAUX PRODUITS IMPORTÉS (%)

| 2006 | % | 2011 | % |
|---|---|---|---|
| Produits pétroliers | 11 | Tissus de coton, tissés | 7 |
| Coton | 5 | Produits pétroliers | 7 |
| Parties d'équipement de télécom., n.d.a. | 5 | Coton | 6 |
| Machines textiles, machines pour la préparation des cuirs | 5 | Graisses et huiles végétales, fixes | 6 |
| Tissus en fibres synthétiques | 5 | Fils de fibres textiles | 5 |

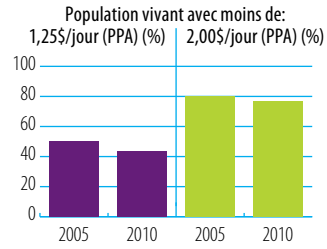
*Source:* Base de données Comtrade des N.U.

## D. INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT

| INDICATEUR | 2006 | 2013 |
|---|---|---|
| Chômage (% de la population active totale) | 4,2 | 4,3 |
| Population active féminine (% de la population active totale) | 38,5 | 40,2 |
| APD nette reçue (% du RNB) | 1,6 | 1,5 |
| Droits d'importation perçus (% des recettes fiscales, 2006-2011) | 39,9 | 30,3 |
| Service total de la dette (% des exportations totales) | 5,4 | 5,2 |
| Indice du développement humain (de 0 à 1, 2005-2013) | 0,49 | 0,56 |

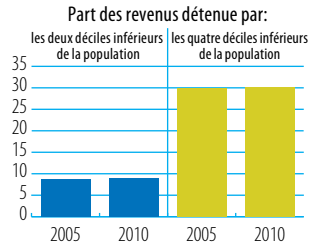
*Sources:* Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde; Secrétariat de l'OMC; PNUD, Indicateurs internationaux du développement humain.

### INDICATEURS DE PAUVRETÉ

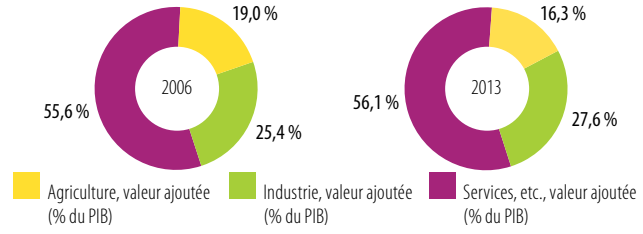



*Source:* Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde.

### INDICATEURS D'INÉGALITÉ

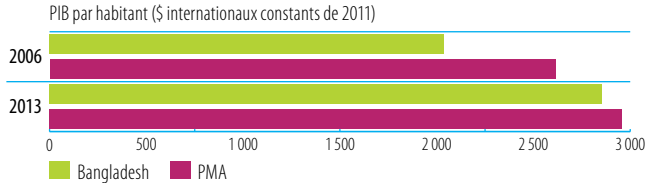



### STRUCTURE ÉCONOMIQUE



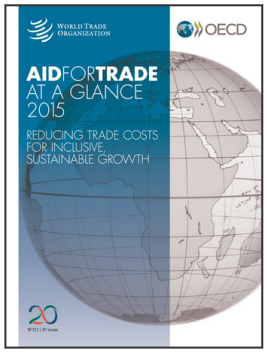

*Source:* Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde.

### PIB PAR HABITANT, PPA ($ internationaux constants de 2011)




*Source:* Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde.

StatLink http://dx.doi.org/10.1787/888933241703




**Extrait de :**

# Aid for Trade at a Glance 2015

## Reducing Trade Costs for Inclusive, Sustainable Growth

**Accéder à cette publication :**

https://doi.org/10.1787/aid_glance-2015-en

---

**Merci de citer ce chapitre comme suit :**

OCDE/Organisation mondiale du commerce (2016), « Indicateurs de l'aide, du commerce et du développement pour le Bangladesh », dans *Aid for Trade at a Glance 2015 : Reducing Trade Costs for Inclusive, Sustainable Growth*, Organisation mondiale du commerce, Geneva/Éditions OCDE, Paris.

DOI: https://doi.org/10.1787/aid_glance-2015-19-fr

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.

OCDE