

15. Répartition des entreprises nouvelles par secteur d'activité

Définition

La répartition sectorielle des créations d'entreprises correspond au nombre d'entreprises nouvelles dans chaque secteur d'activité en pourcentage du nombre d'entreprises nouvelles dans l'économie totale.

Les taux de croissance en glissement annuel des créations d'entreprises nouvelles par secteur correspondent aux différences en pourcentage entre le nombre d'entreprises créées au cours d'un trimestre donné et le nombre d'entreprises créées au cours du même trimestre de l'année précédente.

La répartition des entreprises nouvelles par secteur d'activité est présentée au tableau 15.1, tandis que le tableau 15.2 montre l'évolution, en glissement annuel, de la création d'entreprises par secteur. À des fins de comparabilité internationale, les données sectorielles des tableaux 15.1 et 15.2 sont présentées suivant la classification internationale CITI Rév. 4 (ou NACE Rév. 2 pour les États membres de l'Union européenne). Des correspondances entre la CITI Rév. 4 et les systèmes nationaux ou autres systèmes internationaux sont utilisées pour harmoniser la présentation des données pour chaque pays et chaque année. Il convient toutefois de noter l'absence, pour certains secteurs, de concordance stricte entre la classification d'origine et la CITI Rév. 4.

Comparabilité

La ventilation sectorielle du tableau 15.1 est établie en règle générale sur la base de la Classification internationale type, par industrie, Rév. 4 (CITI), à quelques exceptions près :

- En Allemagne et en Norvège, avant 2008, ainsi qu'en Italie pour l'ensemble de la période, elle s'inspire de la NACE Rév. 1.

- Pour les États-Unis, la ventilation est déterminée à partir du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).
- Pour l'Espagne, les données annuelles proviennent du CCD.

À retenir

Dans la construction, le commerce et les transports, le recul de la création d'entreprises nouvelles a été particulièrement marqué pendant la crise. Les secteurs financier et immobilier ont également connu des baisses significatives du nombre d'entreprises nouvelles.

Source/base de données en ligne

Timely Indicators of Entrepreneurship (TIE), Base de données de l'OCDE.

Pour en savoir plus

Eurostat (2010), *Estimation of recent business demography data*, DOC.06/EN/EUROSTAT/G2/BD/JUN10.

OCDE (2010), *Measuring Entrepreneurship*, Cahiers Statistiques de l'OCDE n° 15, www.oecd.org/dataoecd/50/56/46413155.pdf.

ONU (2008), *Classification internationale type, par industrie, de toutes les branches d'activité économique, Rév. 4, 2008*, Nations Unies, New York, <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/isc-4.asp>.

15. Répartition des entreprises nouvelles par secteur d'activité

Tableau 15.1. Entreprises nouvelles par secteur, en pourcentage de l'activité totale

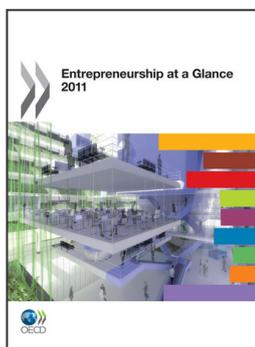
Activités CITI REV. 4 /NACE REV. 2	Finlande		France		Allemagne		Italie		Norvège		Espagne		États-Unis	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
10_33 : Fabrication	6	5	5	4	6	5	7	7	4	3	4	3	2	3
41_43 : Construction	19	15	18	14	11	12	17	14	13	13	22	15	13	14
45_47 : Commerce de gros et de détail ; réparation de véhicules automobiles et de motocycles	17	18	24	22	30	29	20	22	12	13	20	23	14	14
49_53 : Transports et entreposage	4	4	2	1	4	3	2	2	3	4	5	4	2	2
55_56 : Activités d'hébergement et services de restauration	5	5	6	5	9	9	4	4	6	3	10	13	6	6
58_63 : Information et communication	5	5	4	5	..	4	7	2	2	2	2
64_66 : Activités financières et d'assurance	1	1	4	2	2	4	2	2	5	4	2	3	5	4
68 : Activités immobilières	6	4	5	3	5	4	2	2	14	7	5	4	4	4
69_82 : Activités spécialisées, scientifiques, techniques et autres activités de soutien aux entreprises	21	23	17	22	21	18	6	6	21	21	17	19	23	24
85_88 : Éducation, santé et action sociale	5	5	8	9	2	2	0	0	9	12	5	6	8	8
90_96 : Arts, loisirs et autres activités de service	9	10	7	12	8	7	3	3	11	11	7	8	7	7
Autres et activités non classées	3	5	1	1	3	3	37	36	2	2	1	1	13	12
01_99 : Tous secteurs	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

 StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932484664>

Tableau 15.2. Entreprises nouvelles par secteur, taux de croissance en glissement annuel

	Finlande		Allemagne		Italie		Norvège		États-Unis	
	2009T1/ 2008T1	2010T1/ 2009T1	2009T1/ 2008T1	2010T1/ 2009T1	2009T1/ 2008T1	2010T1/ 2009T1	2009T1/ 2008T1	2010T1/ 2009T1	2009T1/ 2008T1	2009T4/ 2008T4
10_33 : Fabrication	-22	2	13	-10	-4	-4	-24	11	-4	6
41_43 : Construction	-36	18	6	3	-16	-7	-30	14	-8	4
45_47 : Commerce de gros et de détail ; réparation de véhicules automobiles et de motocycles	-13	2	4	-2	-1	5	-11	23	-6	-5
49_53 : Transports et entreposage	-22	-15	-5	-9	-3	-6	-29	20	-6	-2
55_56 : Activités d'hébergement et services de restauration	3	10	8	-4	7	-4	-2	6	-4	-12
58_63 : Information et communication	-10	-5	-7	4	..	4	4	11	6	-11
64_66 : Activités financières et d'assurance	-19	-1	6	-6	-11	2	-37	27	-14	-2
68 : Activités immobilières	-26	-4	-5	-5	-21	-2	-37	16	-8	-4
69_82 : Services aux entreprises	-11	4	3	-5	-3	4	-7	5	-2	1
85_88 : Éducation et santé	-9	9	13	-13	7	-3	-8	21	0	3
90_96 : Arts, loisirs et autres activités de services	-10	6	8	-3	10	3	-9	6	-2	-3
01_99 : Tous secteurs	-14	2	4	-2	-9	4	-14	12	-10	2

 StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932484683>



Extrait de :
Entrepreneurship at a Glance 2011

Accéder à cette publication :

<https://doi.org/10.1787/9789264097711-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2011), « Répartition des entreprises nouvelles par secteur d'activité », dans *Entrepreneurship at a Glance 2011*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264097735-19-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.