



ΟΟΣΑ – Προοπτικές Επικοινωνιών 2011

Περίληψη στα ελληνικά

- Η ενδέκατη διετής έκθεση ΟΟΣΑ Προοπτικές Επικοινωνιών εξετάζει τις πρόσφατες εξελίξεις στον τομέα των επικοινωνιών, ο οποίος αναδύθηκε από την παγκόσμια οικονομική κρίση (GFC) με προσαρμοστικότητα και ανθεκτικότητα που αντανακλούν τον κρίσιμο ρόλο του στις σημερινές οικονομίες.
- Αυτή η πλέον πρόσφατη έκδοση καλύπτει εξελίξεις όπως η εμφάνιση των δικτύων πρόσβασης επόμενης γενιάς (NGA) και η επικείμενη εξάντληση των ελεύθερων διευθύνσεων IPv4. Ο στόχος της είναι να παραθέσει μία γενική θεώρηση των προσπαθειών που καταβάλουν τα κράτη μέσω ρυθμιστικών παρεμβάσεων για να προωθήσουν τον ανταγωνισμό και να προάγουν την καινοτομία στις αγορές επικοινωνιών.
- Εξετάζει επίσης τα ζητήματα που αφορούν τις αγορές ραδιοτηλεοπτικής μετάδοσης, τις υποδομές Διαδικτύου, τις δαπάνες και τη χρήση υπηρεσιών επικοινωνίας από νοικοκυριά και επιχειρήσεις και τις εμπορικές τάσεις στις υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών.

Η βιομηχανία των τηλεπικοινωνιών αποδείχθηκε ευπροσάρμοστη

Ο τομέας των τηλεπικοινωνιών κινήθηκε σχετικά καλά κατά τη διάρκεια της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης. Οι αγορές κινητής επικοινωνίας συνέχισαν να παρουσιάζουν προσαρμοστικότητα, όμως ο συνολικός όγκος των τηλεπικοινωνιακών εσόδων κατέγραψε μείωση 5,1%: το 2009 η αγορά είχε αποτιμηθεί στα 1,16 τρισ. δολ. ΗΠΑ, σε σύγκριση με 1,17 τρισ. δολ. το 2007 και 1,21 τρισ. δολ. το 2008.

Η παρούσα έκδοση των Προοπτικών Επικοινωνιών είναι η πρώτη που εξετάζει τις επιπτώσεις της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης. Οι εταιρείες με έδρα εντός ή εκτός της περιοχής του ΟΟΣΑ είχαν διαφορετικές επιδόσεις. Αν και το 2009 σημειώθηκε μείωση εσόδων και στις δύο περιοχές, οι εταιρείες με έδρα σε χώρες του ΟΟΣΑ αύξησαν τα καθαρά τους εισοδήματα παρά τη συνολική πτώση των εσόδων.

Η προσαρμοστικότητα των αγορών επικοινωνιών μπορεί να αποδοθεί σε διάφορους λόγους: τη μεγάλη διάρκεια των συμβολαίων, την εμφάνιση δεσμοποιημένων προσφορών, και το γεγονός ότι οι υπηρεσίες επικοινωνίας θεωρούνται όλο και περισσότερο ως ανελαστική δαπάνη. Τα νοικοκυριά που επιδιώκουν να μειώσουν τις δαπάνες τους φαίνεται να περικόπτουν, τουλάχιστον ως πρώτο μέτρο, σε άλλους τομείς. Η συνεχώς αυξανόμενη επικράτηση των δεσμοποιημένων υπηρεσιών έχει διαδραματίσει ρόλο σε αυτή τη μεταστροφή, ενισχύοντας την αφοσίωση των πελατών και μειώνοντας την εναλλαγή – στοιχείο ιδιαίτερα χρήσιμο για τους φορείς κατά τη διάρκεια περιόδων οικονομικής ύφεσης. Τέλος, η εμπειρία της φούσκας των "dotcom" είχε ως αποτέλεσμα οι εταιρείες τηλεπικοινωνιών να είναι καλύτερα τοποθετημένες για να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης

Τα δίκτυα NGA βρίσκονται σε κρίσιμη φάση ανάπτυξης

Ορισμένοι θεωρούν ότι η μετακίνηση σε δίκτυα πρόσβασης επόμενης γενιάς (NGA) είναι μία βαρυσήμαντη απόφαση καθώς ο αντίκτυπος της στη δυναμική του ανταγωνισμού και στις δομές της αγοράς θα είναι εμφανής για περισσότερο από μία δεκαετία. Προηγούμενες συγκρίσιμες εμφανίσεις υποδομών (PSTN, δίκτυα καλωδιακής τηλεόρασης) αναπτύχθηκαν κυρίως κατά την περίοδο των μονοπωλίων, όταν διδόταν ελάχιστη προσοχή στις επιπτώσεις επί του ανταγωνισμού. Ένα βασικό ερώτημα είναι λοιπόν αν τα δίκτυα πολλαπλών οπτικών ινών θα είναι σε θέση να ανταγωνιστούν σε αστικές περιοχές και αν είναι εφικτή οικονομικά η ανάπτυξη ενός, το πολύ, δικτύου σε πιο αραιοκατοικημένες περιοχές. Παραμένει να διαπιστωθεί κατά πόσο τα ασύρματα δίκτυα αποτελούν μία επικερδή και ανταγωνιστική λύση για αυτές τις περιοχές, ή αν θα συνεχίσουν να λειτουργούν κυρίως συμπληρωματικά.

Μπορεί να υπάρξει δυσaréσκεια μεταξύ συγκεκριμένων ομάδων ενδιαφερομένων με τον υφιστάμενο ρυθμό αναβάθμισης ή ανάπτυξης νέων υποδομών. Οι βασικές συζητήσεις στις χώρες του ΟΟΣΑ αφορούν το πώς και πότε δικαιολογείται κρατική παρέμβαση για την επίτευξη πολιτικών στόχων, και ποιες κανονιστικές ρυθμίσεις προωθούν καλύτερα τις ιδιωτικές επενδύσεις και τις ανταγωνιστικές επιλογές για τους καταναλωτές. Σε αυτές τις περιπτώσεις, πρέπει να γίνει προσεκτική ανάλυση για να εξασφαλιστεί ότι η δημόσια επένδυση δεν θα οδηγήσει σε εξασθένηση του ανταγωνισμού. Για παράδειγμα, η τοπολογία που επιλέγεται στα δίκτυα NGA, διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο για να εφοδιάσει τις ρυθμιστικές αρχές με κατάλληλα εργαλεία ώστε να ενισχύσουν τον ανταγωνισμό σε περιπτώσεις όπου οι εναλλακτικές υποδομές είναι ανεπαρκείς. Μπορεί ακόμη να υπάρχουν οικονομικές και τεχνολογικές προκλήσεις στο θέμα της αποδεσμοποίησης των δικτύων οπτικών ινών, εξαρτώμενες από την τεχνολογία που επιλέγεται και την τοπολογία διασύνδεσης. Οι μελλοντικές συνέπειες αυτών των επιλογών πρέπει να ληφθούν υπόψη.

Η εμφάνιση των δικτύων NGA έχει φέρει στο προσκήνιο τη συζήτηση για τον κάθετο διαχωρισμό των τηλεπικοινωνιακών δικτύων, ο οποίος στο παρελθόν εφαρμόστηκε σε υπηρεσίες κοινής ωφελείας όπως τα δίκτυα ηλεκτροδότησης. Οι κυβερνήσεις μπορούν να χρησιμοποιήσουν τον κάθετο διαχωρισμό, είτε δομικά είτε λειτουργικά, ως εργαλείο ενθάρρυνσης του ανταγωνισμού – αυτό συνέβη πρόσφατα σε ορισμένες χώρες του ΟΟΣΑ.

Τόνωση στις κινητές ευρυζωνικές υπηρεσίες και η ανάγκη για πόρους φάσματος

Οι κινητές ευρυζωνικές υπηρεσίες γίνονται όλο και περισσότερο δημοφιλείς στην περιοχή του ΟΟΣΑ και ήδη σε πολλές χώρες τα smartphones ("έξυπνα τηλέφωνα") αντιπροσωπεύουν ένα σημαντικό μερίδιο της αγοράς κινητών τηλεφώνων. Αυτή η τόνωση τροφοδοτήθηκε από οικονομικά προγράμματα δεδομένων κινητής τηλεφωνίας (data plans), με πάγια χρέωση. Οι κινητές ευρυζωνικές υπηρεσίες είναι μεταξύ των τομέων όπου αναμένονται αυξημένα

έσοδα. Η κυκλοφορία προγραμμάτων χρέωσης που έχουν σχεδιαστεί για να καλύπτουν καλύτερα τις ανάγκες των πελατών, έχει συμβάλει στην αύξηση της χρήσης υπηρεσιών δεδομένων σε συνδυασμό με την επιτυχία των "καταστημάτων εφαρμογών" (application stores), τα οποία έχουν δημιουργήσει ένα επιχειρηματικό μοντέλο που ενθαρρύνει τη διαθεσιμότητα περιεχομένου και νέων υπηρεσιών.

Η αύξηση της κίνησης στα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας μπορεί να μειώσει τις επιδόσεις των δικτύων σε περιοχές και ώρες της ημέρας με μεγάλο φόρτο, απαιτώντας από τους παρόχους να επενδύσουν στη χωρητικότητα του δικτύου και στην εξασφάλιση υψηλότερων ταχυτήτων και υψηλότερου επιπέδου ταυτόχρονης χρήσης. Οι πάροχοι αναπτύσσουν και προγράμματα χρέωσης για να διαχειριστούν αποτελεσματικότερα τη χρήση του δικτύου και τις απαιτήσεις των χρηστών. Επίσης, έχει ξεκινήσει (αρχικά στη Σουηδία και τη Νορβηγία, από το 2009) η εμπορική ανάπτυξη της τεχνολογίας Μακροπρόθεσμης Εξέλιξης (Long-Term Evolution – LTE) ενώ στις Ηνωμένες Πολιτείες διατίθενται υπηρεσίες τέταρτης γενιάς (4G) που βασίζονται σε WiMAX. Σε επίπεδο πολιτικής και ρυθμιστικού πλαισίου, το βασικό πρόβλημα είναι το πώς θα ενθαρρυνθούν οι επενδύσεις και ο ανταγωνισμός ώστε να καλυφθούν οι ανάγκες των χρηστών.

Πρόσφατα διαθέσιμοι πόροι φάσματος, όπως αυτοί που προέκυψαν από το ψηφιακό μέρισμα, θα συμβάλλουν ώστε να καλυφθεί η αυξανόμενη ζήτηση για κινητές υπηρεσίες δεδομένων. Είναι σαφές ότι οι πόροι αυτοί προσφέρουν δυνατότητες αξιοποίησης. Επιπλέον, οι χαμηλότερες ζώνες φάσματος παρέχουν επαρκείς δυνατότητες μετάδοσης και απαιτούν λιγότερους σταθμούς βάσης σε συγκεκριμένες περιοχές, καθιστώντας αυτές τις ζώνες ιδιαίτερα κατάλληλες για περιοχές της υπαίθρου.

Το απόθεμα διευθύνσεων IPv4 εξαντλείται το 2011

Η υπηρεσία απόδοσης αριθμών στο διαδίκτυο (Internet Assigned Numbers Authority ή IANA) παραχώρησε τα τελευταία πέντε εναπομείναντα block διευθύνσεων IPv4 στους περιφερειακούς διαχειριστές διευθύνσεων IP (RIR) τον Φεβρουάριο του 2011. Αν και οι RIR έχουν ακόμη ένα απόθεμα διευθύνσεων που μπορούν να διαθέσουν, η στιγμή που θα εξαντληθούν πλησιάζει με ταχείς ρυθμούς και αναμένεται να επέλθει στα μέσα του 2011.

Το Διαδίκτυο είχε αρχικά σχεδιαστεί σαν ένα πειραματικό ερευνητικό δίκτυο και όχι σαν ένα παγκόσμιο δίκτυο γενικής χρήσης. Η έκδοση του Διαδικτυακού Πρωτοκόλλου που χρησιμοποιείται σήμερα, το IPv4, είναι ανεπαρκής για να καλύψει τις σημερινές και μελλοντικές ανάγκες σε αριθμό διευθύνσεων. Αυτή η ανεπάρκεια έγινε εντονότερη εξαιτίας των κινητών συσκευών, των μονίμων ευρυζωνικών συνδέσεων και των virtual host που αυξάνουν την ανάγκη για διευθύνσεις IP.

Κατά τις δύο τελευταίες δεκαετίες ο περιορισμένος αριθμός διευθύνσεων οδήγησε στην ανάπτυξη διαφόρων τεχνολογικών λύσεων και τεχνικών που στόχευαν στη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας των διαθέσιμων διευθύνσεων IPv4 (π.χ. οι Μεταφραστές Διευθύνσεων Δικτύου – NAT). Παρ' όλα αυτά, η υλοποίηση του IPv6 αποτελεί τη μόνη μακροπρόθεσμα βιώσιμη λύση για να διασφαλιστεί η δυνατότητα του Ίντερνετ να διασυνδέει δισεκατομμύρια ανθρώπων και συσκευών. Το πρωτόκολλο IPv6 έχει σχεδιαστεί ώστε να παρέχει ένα εξαιρετικά διευρυμένο πεδίο διευθύνσεων. Ωστόσο, το IPv6 αντιπροσωπεύει μόνο μικρό μέρος του Διαδικτύου, παρά τους ταχείς ρυθμούς με τους οποίους τίθεται σε λειτουργία. Στις αρχές του 2011 μόνο 8,3% των δικτύων δρομολόγησης ήταν σε θέση να διαχειριστούν κίνηση δεδομένων σε IPv6. Ορισμένοι από τους λόγους για τη μέτρια διείσδυση του IPv6 είναι το κόστος υλοποίησης, η έλλειψη ανάδρομης συμβατότητας με το IPv4, και τα άτολμα επιχειρηματικά σχέδια για τη μετάβαση στο IPv6. Αυξάνεται πάντως το ενδιαφέρον για την προώθηση πρωτοβουλιών για την εξοικείωση με το IPv6 και την ενθάρρυνση της σχετικής έρευνας.

Οι τιμές ευρυζωνικών υπηρεσιών μειώνονται ελαφρά ενώ αυξάνονται οι ταχύτητες

Στις χώρες του ΟΟΣΑ, μεταξύ Σεπτεμβρίου 2008 και Σεπτεμβρίου 2010 η τιμή της ευρυζωνικής σύνδεσης σημείωσε κατά μέσο όρο και σε ετήσια βάση πτώση 5% για τις καλωδιακές συνδέσεις και πτώση 2% για τις DSL συνδέσεις, ενώ οι μέσες ταχύτητες μεταφόρτωσης που προσφέρονται αυξήθηκαν σε ετήσια βάση μεταξύ 15% (DSL) και 20% (καλωδιακές συνδέσεις).

Η τάση για αυξημένες ταχύτητες ενισχύεται από την αναβάθμιση των υποδομών και βασίζεται στην υλοποίηση υποδομών οπτικών ινών και στην αναβάθμιση των υφιστάμενων καλωδιακών δικτύων και δικτύων DSL. Παρότι τα περισσότερα προγράμματα παροχής σταθερών ευρυζωνικών υπηρεσιών δεν θέτουν περιορισμούς στον όγκο των

διακινούμενων δεδομένων, το 29% των προσφορών που εξετάστηκαν έθεταν οροφή, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό το 2008 ήταν 36%. Ο περιορισμός στον όγκο δεδομένων συνηθίζεται περισσότερο στα προγράμματα κινητής ευρυζωνικότητας όπου η χωρητικότητα είναι περισσότερο περιορισμένη. Τα σταθερά ευρυζωνικά δίκτυα ακολουθούν σε γενικές γραμμές την αντίθετη τάση: σε ορισμένες χώρες εφαρμόστηκαν αυξήσεις στον όγκο δεδομένων των βασικών προγραμμάτων, ενώ δεν προσφέρονται πλέον προγράμματα με μικρότερο όριο δεδομένων (αρκετών εκατοντάδων megabyte τον μήνα).

Κατά τα δύο τελευταία χρόνια όλο και περισσότεροι πάροχοι άρχισαν να προσφέρουν ευρυζωνικές υπηρεσίες με υψηλότερες ταχύτητες μεταφόρτωσης. Τον Σεπτέμβριο του 2010, τουλάχιστον ένας πάροχος από αυτούς που μελετήθηκαν διαφήμιζε ευρυζωνική υπηρεσία με περισσότερα από 100 Mbps σε 23 χώρες της περιοχής του ΟΟΣΑ. Ωστόσο, η διαπίστωση αυτή πρέπει να αντιμετωπιστεί με επιφυλακτικότητα, καθώς οι πραγματικές ταχύτητες είναι συνήθως πολύ χαμηλότερες από αυτές που διαφημίζονται.

Η αύξηση της χρήσης ευρυζωνικών υπηρεσιών οδήγησε στη συνειδητοποίηση των καταναλωτών σχετικά με την ποιότητα της υπηρεσίας που τους παρέχεται, ενώ δίδεται όλο και περισσότερη προσοχή στα στοιχεία που δημοσιοποιούνται για την πληροφόρηση των ενδιαφερομένων. Το αποτέλεσμα είναι ότι ορισμένες κυβερνήσεις και ρυθμιστικές αρχές στην περιοχή του ΟΟΣΑ απαιτούν πλέον από τους παρόχους να διαθέτουν στοιχεία σχετικά με την ποιότητα των υπηρεσιών, ενώ ορισμένοι πάροχοι και κυβερνήσεις λανσάρουν διαδικτυακές ιστοσελίδες μετρήσεων.

Επικράτηση των δεσμοποιημένων υπηρεσιών triple και quadruple play

Translation here ...Οι υπηρεσίες επικοινωνίας συχνά πωλούνται πλέον σε μικτά πακέτα, με τον καταναλωτή να έχει τη δυνατότητα να επιλέξει μεταξύ της αγοράς μίας αυτόνομης υπηρεσίας (πχ. ευρυζωνικές υπηρεσίες) ή ενός συνδυαστικού πακέτου με σημαντική έκπτωση στο σύνολο της τιμής των αυτόνομων υπηρεσιών. Αυτό μπορεί να ωφελήσει τους καταναλωτές μεταστρέφοντας το ενδιαφέρον τους από ένα στοιχείο υψηλής αξίας σε ένα χαμηλότερης αξίας και εξασφαλίζοντας πρόσθετα οφέλη όπως ενοποιημένη χρέωση, ολοκληρωμένες υπηρεσίες και υποστήριξη πελατών.

Από την άλλη πλευρά, η πολυπλοκότητα ορισμένων δεσμοποιημένων προσφορών τις καθιστά όλο και πιο δυσνόητες και αυξάνει τη δυσκολία των καταναλωτών να συγκρίνουν τιμές και να καταλήξουν σε τεκμηριωμένες αποφάσεις. Επιπλέον, οι συνδυαστικές προσφορές μπορεί να περιορίσουν τη δυνατότητα των χρηστών να αλλάξουν πάροχο ή να διακόψουν τη λήψη μίας υπηρεσίας.

Οι δεσμοποιημένες προσφορές αντανακλούν την αυξανόμενη σύγκλιση στις αγορές επικοινωνιών, όπου στην ουσία όλες οι υπηρεσίες μπορούν να παρασχεθούν μέσω μίας διαδικτυακής ευρυζωνικής σύνδεσης. Οι προσφορές triple-play υπάρχουν σε όλες τις χώρες του ΟΟΣΑ, ενώ οι σταθερές υπηρεσίες φωνής, ευρυζωνικότητας και τηλεόρασης μπορούν να αγοραστούν αυτόνομες ή ως τμήμα ενός διπλού ή τριπλού προγράμματος. Η διαθεσιμότητα τηλεοπτικών υπηρεσιών ενδέχεται να εξαρτάται από το αν οι πάροχοι έχουν αναβαθμίσει τα δίκτυά τους. Τα ολοκληρωμένα προγράμματα quadruple-play (triple-play και κινητές υπηρεσίες) είναι λιγότερο διαδεδομένα. Ελάχιστοι πάροχοι προσφέρουν πλήρες πακέτο σε μία συνδρομή, λόγω της ανάγκης ύπαρξης θυγατρικής εταιρείας κινητής επικοινωνίας ή εναλλακτικής ρύθμισης, ή λόγω της δυνατότητας επίτευξης υψηλότερων εσόδων από τον διαχωρισμό σταθερών και κινητών υπηρεσιών.

Αύξηση των συμβολαίων κινητής τηλεφωνίας: νέες συσκευές και επιχειρηματικά μοντέλα

Η βασική οδός επικοινωνίας στην περιοχή του ΟΟΣΑ είναι η πρόσβαση μέσω κινητού τηλεφώνου, και ο συνολικός αριθμός των συμβολαίων κινητής τηλεφωνίας ανήλθε το 2009 σε 1.257 εκατομμύρια. Αν και συνεχίζουν να αυξάνονται, ο ρυθμός ανόδου έχει επιβραδυνθεί καθώς ο συνολικός ρυθμός ετήσιας αύξησης έπεσε από 46% στα τέλη της δεκαετίας του 1990 σε μόλις 5% μεταξύ των ετών 2007 και 2009. Το μεγαλύτερο ποσοστό ανόδου στα συμβόλαια κινητής τηλεφωνίας προέρχεται από αναπτυσσόμενες χώρες. Το 2009, η διείσδυση της κινητής τηλεφωνίας στην περιοχή του ΟΟΣΑ ήταν 103%.

Η ανάπτυξη του μοντέλου παροχής εφαρμογών σε συνδυασμό με τη χρήση νέων συσκευών, όπως smartphones και tablet computers, προκαλεί έντονες διαφοροποιήσεις στα επιχειρηματικά μοντέλα. Το μέγεθος και το εύρος της

αγοράς αυτών των εφαρμογών αρχίζει να γίνεται συγκρίσιμο με της αντίστοιχης παραδοσιακής τηλεοπτικής. Αυτό συνεπάγεται σημαντικές προοπτικές για διαφημιστικά έσοδα.

Μία άλλη πρόσφατη τάση είναι τα επιχειρηματικά μοντέλα "χρηματοδοτούμενης συνδεσιμότητας". Αυτά αποφεύγουν την άμεση σχέση μεταξύ πελάτη και παρόχου υπηρεσιών δικτύου, με τους παρόχους της υπηρεσίας να πληρώνουν απευθείας για τη δικτυακή σύνδεση. Παραδείγματα χρηματοδοτούμενης συνδεσιμότητας είναι οι συσκευές ανάγνωσης ηλεκτρονικών βιβλίων (e-book readers) και οι υπηρεσίες GPS. Οι συσκευές Τεχνολογίας Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ICT) όλο και περισσότερο εξοπλίζονται με απευθείας συνδέσεις σε δίκτυα κινητής τηλεφωνίας, γεγονός που συντελεί στην αύξηση του όγκου των δεδομένων που διακινούνται από αυτά τα δίκτυα και ενθαρρύνει την αναβάθμιση των υποδομών.

Ραδιοτηλεοπτική μετάδοση και οπτικοακουστικό περιεχόμενο: ευρύτερο φάσμα συσκευών και η μετάβαση στην Επίγεια Ψηφιακή Τηλεόραση (DTT)

Όλες οι χώρες του ΟΟΣΑ έχουν δημοσιοποιήσει τα σχέδιά τους για τη μετάβαση στην επίγεια ψηφιακή τηλεόραση (DTT), η οποία θα επιφέρει τη διακοπή των αναλογικών μεταδόσεων. Περισσότερες από 10 χώρες του ΟΟΣΑ έχουν ήδη ολοκληρώσει αυτή τη μετάβαση και η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει θέσει το 2012 ως την καταληκτική ημερομηνία για τη διακοπή των αναλογικών μεταδόσεων.

Ένα επακόλουθο είναι η απελευθέρωση σημαντικών πόρων φάσματος ("το ψηφιακό μέρισμα"), γεγονός που επιτρέπει ευρεία επίγεια κάλυψη και πολύ καλή λήψη σήματος στο εσωτερικό των κτιρίων. Αυτό δημιουργεί μία μοναδική ευκαιρία για αύξηση της πρόσβασης σε υπηρεσίες επικοινωνίας και τόνωση των κινητών ευρυζωνικών υπηρεσιών που απαιτούν σημαντικούς πόρους φάσματος. Διάφορες χώρες του ΟΟΣΑ διοργανώνουν διαγωνισμούς εκχώρησης φάσματος στοχεύοντας στην επέκταση της ασύρματης πρόσβασης και της ποιότητας των υπηρεσιών.

Άλλες συνέπειες της ψηφιακής μετάβασης είναι η δυνατότητα μετάδοσης τηλεοπτικού σήματος υψηλής ευκρίνειας (HDTV) και η δημιουργία νέων καναλιών τα οποία οι ραδιοτηλεοπτικοί φορείς χρησιμοποιούν για να απευθυνθούν σε συγκεκριμένο κοινό. Οι καλωδιακοί και δορυφορικοί τηλεοπτικοί φορείς ανταποκρίνονται με την κυκλοφορία νέων τηλεοπτικών πακέτων που καλύπτουν τη ζήτηση για στοχευμένα προγράμματα. Ο συνολικός αριθμός των καναλιών εθνικής εμβέλειας σε όλες τις Ευρωπαϊκές χώρες του ΟΟΣΑ αυξήθηκε από 816 το 2004 σε 2.259 το 2009. Μία ακόμη συνέπεια της αυξημένης διαθεσιμότητας καναλιών είναι ο κατακερματισμός του ακροατηρίου. Το γεγονός αυτό θέτει νέες προκλήσεις στα μοντέλα ραδιοτηλεοπτικών εσόδων και ενθαρρύνει τους ραδιοτηλεοπτικούς φορείς να αναδιαρθρώσουν τα επιχειρηματικά τους μοντέλα, καθώς και να εντείνουν την αναζήτηση πηγών εσόδων, τόσο εντός της ίδιας "πλατφόρμας" όσο και μεταξύ μίας τέτοιας πλατφόρμας και άλλων.

Επικοινωνίες, οικονομική ανάπτυξη και κοινωνική εξέλιξη

Οι τεχνολογίες επικοινωνίας και ιδιαίτερα η ευρυζωνικότητα, θεωρούνται όλο και περισσότερο ως ζωτικός παράγοντας της κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης. Παρέχουν την υποκείμενη συνδεσιμότητα για ένα φάσμα καινοτόμων εφαρμογών σε τομείς όπως έξυπνη ενέργεια, ηλεκτρονικές υπηρεσίες υγείας, ηλεκτρονική διακυβέρνηση, κ.ο.κ.

Η ενίσχυση του ανταγωνισμού και της καινοτομίας διαδραματίζει βασικό ρόλο στη διάθεση υπηρεσιών σε προσιτές τιμές προς τους καταναλωτές και τις επιχειρήσεις, καθώς και στην εξασφάλιση επιπέδου υπηρεσιών επαρκούς ποιότητας. Η απελευθέρωση των αγορών τηλεπικοινωνιών έχει πλούσιο ιστορικό στις χώρες του ΟΟΣΑ, καθώς τα ρυθμιστικά πλαίσια έχουν ως ένα βαθμό ωριμάσει. Αυτή τη στιγμή βρίσκονται σε ένα κρίσιμο σημείο της εξέλιξής τους, καθώς η πορεία προς τα δίκτυα NGA ίσως έχει αντίκτυπο στη δομή της αγοράς κατά την επόμενη δεκαετία. Οι πολιτικοί ιθύνοντες και οι ρυθμιστικές αρχές πρέπει να ενθαρρύνουν τις επενδύσεις, την καινοτομία και τον ανταγωνισμό σε όλα τα επίπεδα της "αλυσίδας αξίας" και στο σύνολο του κλάδου των επικοινωνιών.

Τα μέτρα για την παροχή κινήτρων για την υλοποίηση επικοινωνιακών υποδομών και την επίτευξη ικανού ανταγωνισμού πρέπει να συμπληρωθούν από ευρύτερες πρωτοβουλίες στην πλευρά της ζήτησης, οι οποίες θα αυξάνουν τα κίνητρα για τους καταναλωτές και τις επιχειρήσεις να χρησιμοποιούν υπηρεσίες επικοινωνίας, να δημιουργούν νέα επιχειρηματικά μοντέλα, και στη συνέχεια να τα εντάξουν στην καθημερινή τους ζωή.

© OECD

Η περίληψη αυτή δεν αποτελεί επίσημη μετάφραση του ΟΟΣΑ.

Η αναπαραγωγή της περίληψης αυτής επιτρέπεται υπό την προϋπόθεση ότι παρατίθεται το δικαίωμα αποκλειστικής εκμετάλλευσης του ΟΟΣΑ, καθώς και ο τίτλος της πρωτότυπης έκδοσης.

Οι Πολύγλωσσες Περιλήψεις είναι μεταφρασμένα αποσπάσματα των δημοσιευμάτων του ΟΟΣΑ που εκδόθηκαν αρχικά στην αγγλική και τη γαλλική γλώσσα.

Διατίθενται δωρεάν στο Ηλεκτρονικό Βιβλιοπωλείο του ΟΟΣΑ www.oecd.org/bookshop

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το Τμήμα Δικαιωμάτων και Μεταφράσεων της Διεύθυνσης Δημοσίων Υποθέσεων και Επικοινωνιών του ΟΟΣΑ μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση: rights@oecd.org ή μέσω φαξ: +33 (0)1 45 24 99 30.

OECD Rights and Translation unit (PAC)
2 rue André-Pascal, 75116
Paris, France

Επισκεφτείτε τον ηλεκτρονικό μας κόμβο www.oecd.org/rights

