

## 18. Obstacles à l'entrepreneuriat par sexe

Les entrepreneurs sont confrontés à toutes sortes d'obstacles lorsqu'ils démarrent leur affaire et la développent. Si l'on veut mettre en place un soutien adapté, il est utile de connaître les différences homme-femme de perception ou d'expérience des obstacles. Cette section s'intéresse aux obstacles à l'entrepreneuriat selon le sexe, tels qu'ils sont recensés par trois sources officielles de statistiques. Dans un contexte comparatif international, il est utile de noter que la perception des obstacles peut être influencée non seulement par l'expérience antérieure des répondants (généralement, les individus qui ont une expérience entrepreneuriale sont plus conscients des difficultés lorsqu'ils démarrent ou développent une affaire), mais aussi par des facteurs culturels.

### Définitions

Les *difficultés de démarrage* recensent les réponses multiples à la question : « Quelles difficultés avez-vous rencontrées lorsque vous avez créé votre entreprise ? », les répondants pouvant choisir parmi une liste de propositions.

Les *obstacles à la croissance de l'entreprise* recensent les réponses multiples à la question : « Parmi les obstacles suivants, lesquels posent de graves problèmes pour la croissance de votre entreprise ? », les répondants choisissant parmi différentes propositions.

Les *obstacles à la réussite de l'entreprise* recensent les réponses multiples à la question : « Quel est l'obstacle le plus important à la réussite de votre entreprise ? », les répondants choisissant parmi différentes propositions.

### Comparabilité

Enquête FOBS d'Eurostat (cf. section précédente) : l'agrégat « UE » se compose des 14 pays suivants : Autriche, Bulgarie, Danemark, Estonie, Italie, Lituanie, Luxembourg, Lettonie, Portugal, République slovaque, République tchèque, Roumanie, Slovénie et Suède.

*Canada* : l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, enquête triennale de Statistique Canada lancée en 2001, mesure la demande et les sources de financement des PME canadiennes, et inclut des données, ventilées par sexe, sur les demandes de financement, les profils d'entreprises et les caractéristiques démographiques des propriétaires de PME. L'enquête la plus récente (2007) couvrait environ 15 000 entreprises en activité cette année-là, comptant moins de 500 salariés et affichant moins de 50 millions USD de recettes (population cible). Les résultats

couvrent sept regroupements de secteurs d'activité, cinq catégories d'effectif, six régions géographiques, et comparent ces jeunes pousses aux entreprises bien établies.

La détention d'une entreprise est considérée comme masculine (ou féminine) à 100 % seulement, ce qui exclut donc les catégories 1-50 et 51-99 % pour les deux sexes. La question de l'enquête : « Parmi les obstacles suivants, lesquels constituent de graves problèmes pour la croissance de votre entreprise ? » s'applique à toutes les PME étudiées.

*Royaume-Uni* : depuis 2003, le ministère de l'entreprise, de l'Innovation et de la Qualification professionnelle (BIS) britannique réalise une enquête annuelle sur les petites entreprises. Entre décembre 2007 et février 2008, 7 783 PME britanniques de 1 à 249 salariés ont été interrogées par téléphone. L'objectif principal de l'enquête est d'évaluer les besoins et les problèmes des petites entreprises et d'identifier les obstacles qui les empêchent de réaliser leur potentiel.

### À retenir

Il n'existe pas de différences majeures dans la manière dont les femmes et les hommes propriétaires d'une entreprise perçoivent les obstacles à la création ou au développement d'une entreprise. Les types d'obstacles identifiés comme les plus significatifs par les hommes et les femmes sont les mêmes dans différentes enquêtes : au démarrage, il s'agit notamment de questions juridiques et administratives, de l'établissement de contacts avec la clientèle et de l'accès aux finances ; ensuite, les obstacles à la réussite tiennent au degré de concurrence et aux coûts de fonctionnement, ainsi qu'à la conjoncture économique. Si globalement la part des femmes confrontées à un obstacle donné est légèrement supérieure à celle des hommes, la situation est inverse dans un certain nombre de cas.

### Sources

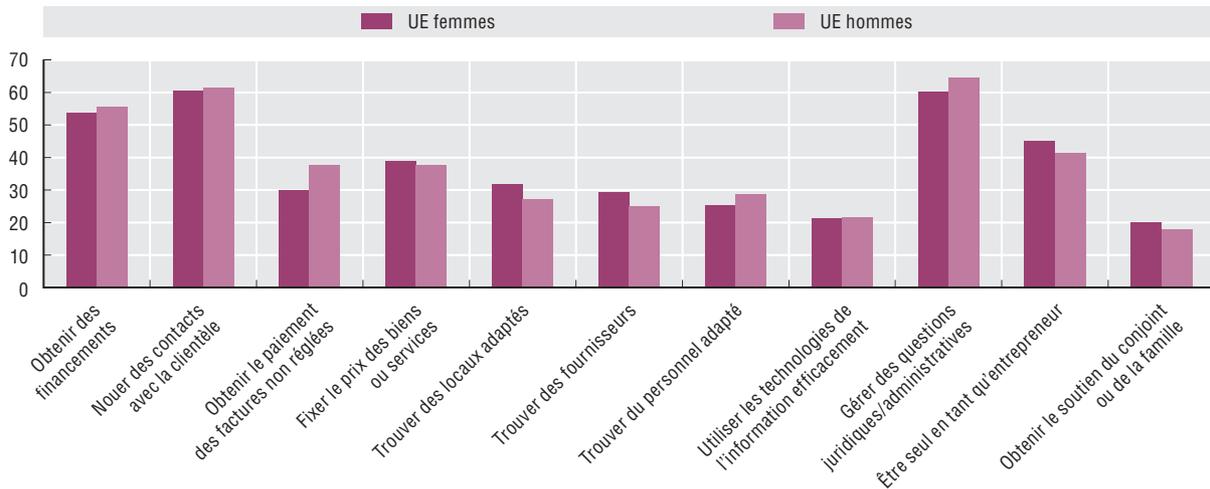
Eurostat, Facteurs de réussite des entreprises, [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/european\\_business/special\\_sbs\\_topics/factors\\_business\\_success](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/european_business/special_sbs_topics/factors_business_success).

Statistique Canada (2007), Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises.

Enquête britannique annuelle sur les petites entreprises, BERR – *Department of Business Enterprise and Regulatory Reform (Institute for Employment Studies)*, 2007.

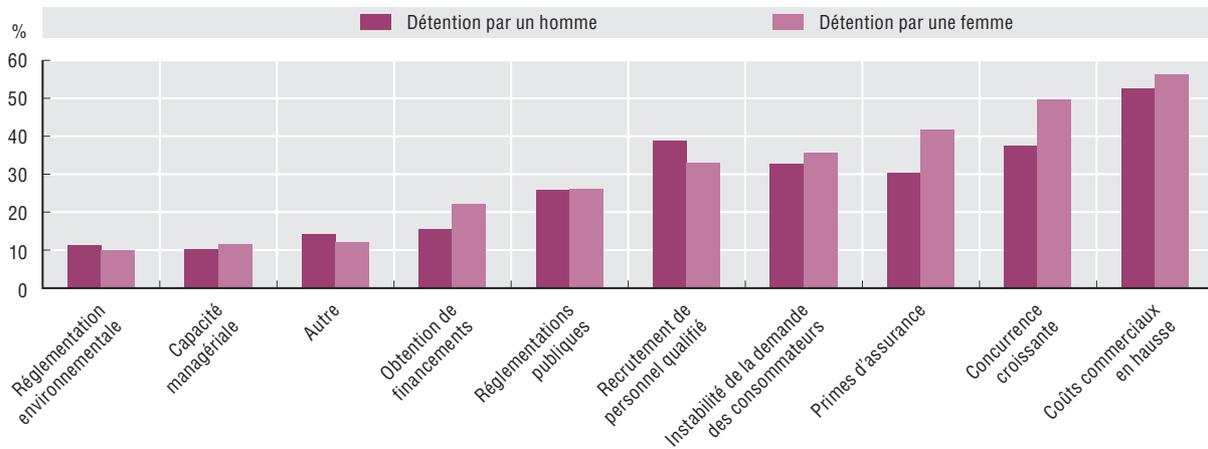
18. Obstacles à l'entrepreneuriat par sexe

Graphique 18.1. Difficultés de démarrage par sexe, 14 États membres de l'UE, 2005



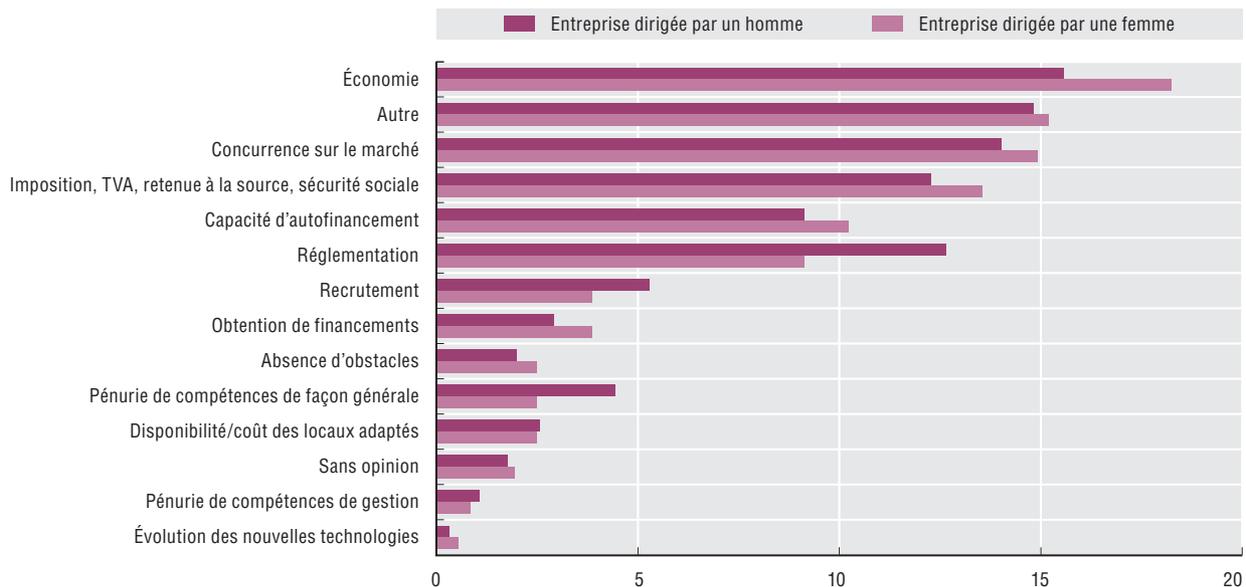
StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932484398>

Graphique 18.2. Obstacles à la croissance de l'entreprise par sexe, Canada, 2007

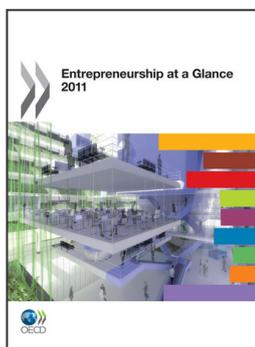


StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932484417>

Graphique 18.3. Obstacles à la réussite de l'entreprise par sexe, Royaume-Uni, 2007



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932484436>



Extrait de :  
**Entrepreneurship at a Glance 2011**

**Accéder à cette publication :**

<https://doi.org/10.1787/9789264097711-en>

**Merci de citer ce chapitre comme suit :**

OCDE (2011), « Obstacles à l'entrepreneuriat par sexe », dans *Entrepreneurship at a Glance 2011*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264097735-22-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org). Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) [info@copyright.com](mailto:info@copyright.com) ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) [contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com).