



PEB Échanges, Programme pour la construction et  
l'équipement de l'éducation 1999/13

Les entreprises de formation  
en Autriche

OCDE

<https://dx.doi.org/10.1787/442244201242>

L'École Modèle 2001 fait une large place au projet éducatif qui doit à la fois être une source d'innovation – par l'introduction et la réalisation de changements éducatifs – et servir à structurer la planification et l'action de l'école. L'ensemble de la communauté éducative devrait participer à la définition du projet éducatif. Par ailleurs, un programme d'activités, établi chaque année, indiquera comment mettre en application les principes retenus dans le projet.

L'élaboration du nouveau projet éducatif va bientôt commencer. L'objectif sera de tenter de résoudre les problèmes, évoqués plus haut, qui sont spécifiques à cette école tout en cherchant à créer un environnement plus humain, créatif et intelligent, propice au parfait épanouissement des élèves.

Le centre de documentation et d'information multimédia contribuera grandement à concevoir et à mettre au point un nouveau programme d'enseignement plus souple. Celui-ci, s'inspirant du programme national, permettra de réaliser des projets à l'école et en classe grâce à l'utilisation de nombreuses sources d'information et à l'acquisition, par les élèves et les enseignants, de compétences et d'attitudes nouvelles. Les projets pourront comporter des activités telles que des débats entre classes, des exposés faits devant la classe ou l'école et des échanges avec des écoles d'autres régions ou pays.

Le CDI ménagera de nombreuses activités périscolaires (une radio scolaire, une production vidéo, un journal scolaire, un club scientifique, un groupe de travail interculturel, un club de l'environnement et un club de photographie) ainsi que diverses formes de soutien pédagogique pour les élèves ayant des problèmes d'intégration, de motivation ou de maîtrise de la langue portugaise. Il favorisera la participation des familles en créant une association de parents et en organisant à leur intention des sessions sur les relations école/famille ou encore en les conviant ainsi que leurs enfants à des sessions sur les différentes possibilités de carrière ou d'études.

L'équipe chargée de diriger le CDI comprendra cinq enseignants ayant chacun une responsabilité différente : coordination, documentation, vidéo, réseau, dynamique. Elle comptera également quatre membres du personnel d'accompagnement dont l'un sera un technicien chargé de la maintenance des ordinateurs et du réseau. Cette équipe ainsi que les enseignants, le personnel d'accompagnement et le personnel administratif seront formés en fonction de leurs besoins spécifiques. Un programme de formation est en cours d'élaboration en coopération avec les centres de formation des enseignants de la région. À l'avenir, l'école servira peut-être de centre de formation aux enseignants d'autres écoles réalisant des projets identiques.



## LES ENTREPRISES DE FORMATION EN AUTRICHE

L'Autriche s'enorgueillit d'être le premier pays à avoir obligé les élèves des écoles secondaires de commerce et de gestion à s'exercer dans une entreprise de formation. Dans les autres établissements secondaires et post-secondaires de formation professionnelle, l'entreprise de formation peut être choisie en option supplémentaire.

En assurant une formation pratique aux élèves des écoles de gestion et de commerce, ces entreprises de formation diminuent les risques des futurs employeurs. Leur origine remonte au XVII<sup>e</sup> siècle qui a vu la création du *Musterkontor* dans les établissements d'enseignement commercial à l'époque de la monarchie austro-hongroise.

Le nombre de ces entreprises dans les écoles autrichiennes est passé de 50 en 1992/93 à 780 en 1997/98, auxquelles s'ajoutent celles dont disposent les centres de formation des adultes. Leur équipement en mobilier et en matériel bureautique de pointe coûte un million de schillings autrichiens par école, soit environ 73 000 euros.

Les étudiants deviennent les salariés de leur entreprise de formation. Ils commercialisent des produits et des services dans leur domaine d'activité, tiennent la comptabilité ou prennent des décisions en matière de gestion du personnel, et ils doivent se charger de toutes les tâches administratives et commerciales qu'impose l'exploitation d'une véritable entreprise. Une entreprise de formation doit respecter les usages communs aux entreprises ainsi que leur cadre juridique respectif. Cela dit, l'offre de biens et de services et les transferts d'argent

qu'impliquent les transactions n'existent pas vraiment. Ce qui est réel, c'est l'échange d'informations et de documents relatifs aux transactions commerciales.

Mais si les étudiants simulent des affaires, leurs enseignants doivent aussi changer de rôles. Les pédagogues se transforment en conseillers en gestion ou en directeurs commerciaux. D'après le Centre autrichien pour les entreprises de formation (ACT), les enseignants aiment leurs nouveaux rôles : 90 % des enseignants travaillant dans une entreprise de formation ont fait savoir qu'ils aimeraient y rester comme formateurs.

En Autriche, environ 80 % des entreprises de formation ont un partenaire privé dans cette simulation d'économie de marché. Des entreprises réelles de renom aident diversement les étudiants dans leur travail de salariés fictifs : elles les parrainent dans leurs achats de fournitures de bureau et d'équipement bureautique, leur offrent gratuitement des catalogues ou des échantillons ou les invitent à vivre l'expérience d'une journée au bureau.

Les entreprises de formation forment un réseau qui couvre les cinq continents. Pour les étudiants autrichiens, c'est devenu une routine quotidienne que de répondre à des courriers électroniques du Brésil, d'envoyer par télécopie une demande de renseignements à Canberra, de répondre à un courrier du Sénégal et de payer des marchandises en provenance de Russie. Cet échange de biens et de services va de pair avec l'échange de savoir-faire en matière d'enseignement et de formation. Une multitude de méthodes et d'idées se trouvent canalisées et peuvent être plus largement utilisées et testées dans le cadre de ce réseau international de formation.

Les entreprises de formation coopèrent étroitement tant à l'occasion de contacts commerciaux qu'au sein de la superstructure pédagogique. L'Union européenne a soutenu avec beaucoup d'intérêt les projets de ces entreprises, d'abord et avant tout au moyen du programme Leonardo da Vinci mais aussi par le biais du volet TACIS-PCP pour les projets avec des partenaires en Europe centrale et orientale, du projet conjoint « Workworld 2000 » de l'Union européenne et des États-Unis et du programme Socrate pour les échanges d'étudiants en entreprises de formation.

Le fait d'être présent sur le marché international des entreprises de formation suppose de constamment entretenir des relations d'affaires avec d'autres entreprises analogues. Les salons des entreprises de formation organisés dans différentes villes européennes constituent un temps fort chaque année. Les étudiants s'occupent de la logistique, choisissent leurs moyens publicitaires, décoorent leurs stands – il n'y a guère de différence avec la participation à un salon professionnel.

Une entreprise de formation offre un environnement complet d'apprentissage. Elle permet d'avoir une pratique correspondant à la réalité du monde des affaires et de procéder à une réévaluation professionnelle et

didactique. Cette simulation de l'économie réelle stimule la créativité des stagiaires, leurs qualités de chefs d'entreprise, leur sens des responsabilités et du travail en équipe et leurs aptitudes linguistiques – autant de compétences essentielles tout aussi utiles pour l'apprentissage tout au long de la vie.

Nombreux sont ceux qui, arrivant dans le monde du travail, ont reçu comme premier conseil : « Oubliez tout ce que vous avez appris à l'école ». Ce n'est pas le cas des anciens étudiants des entreprises de formation. Bien formés, ayant l'expérience du travail en équipe et de la résolution de problèmes, ceux-ci passent facilement de leur économie simulée au monde réel des affaires.

PHILIPP, Hans (1995), « *Furnishing and Equipping a Centre for Applied Economics* » (Meubler et équiper un centre d'économie appliquée), *Austrian Centre for Training firms*, Vienne.

Cette brochure de 12 pages explique comment concevoir un centre d'économie appliquée, c'est-à-dire comment aménager l'espace utilisé par une entreprise de formation en Autriche. Elle énumère les étapes du processus de planification, décrit le mobilier et les équipements indispensables et propose trois exemples d'aménagement.

Pour de plus amples renseignements, contacter :  
ACT – Austrian Centre for Training firms  
A-1010 Vienne, Esslinggasse 5/9  
Tél. : 43 1 5322978, télécopie : 43 1 5322978-18  
Adresse électronique : [info@act.at](mailto:info@act.at), <http://www.act.at>

