

Indicadores de la ayuda, el comercio y el desarrollo relativos a Rwanda

A. FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO

| ENTRADA DE FINANCIACIÓN EXTERNA (millones de \$EE.UU. corrientes) | 2006/08 | 2010/12 | 2013    | Δ:06/08-13 |
|---|---------|---------|---------|------------|
| Entradas de LED   | 71,7    | 102,8   | 110,8   | 54%        |
| Remesas   | 72,8    | 154,4   | 170,1   | 134%       |
| Otras corrientes oficiales (OCO)                                  | 4,0     | 13,1    | 51,4    | 1190%      |
| OCO relacionadas con el comercio                                  | 0,4     | 13,1    | 42,5    | 10.348%    |
| Asistencia oficial para el desarrollo (AOD)                       | 1.158,0 | 1.064,1 | 1.083,0 | -6%        |
| Ayuda para el comercio  | 101,1   | 233,5   | 226,4   | 124%       |

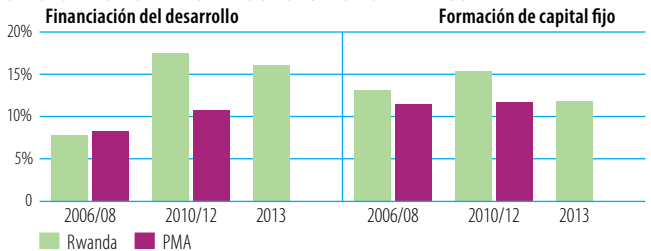
Fuentes: UNCTAD, UNCTADstat; Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial; OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda.

LAS TRES PRIORIDADES PRINCIPALES DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

- 1 Política comercial
- 2 Integración regional
- 3 Infraestructura transfronteriza

Fuente: Cuestionario de la OCDE/OMC para países asociados.

LA PROPORCIÓN DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO EN LA FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO Y LA FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO



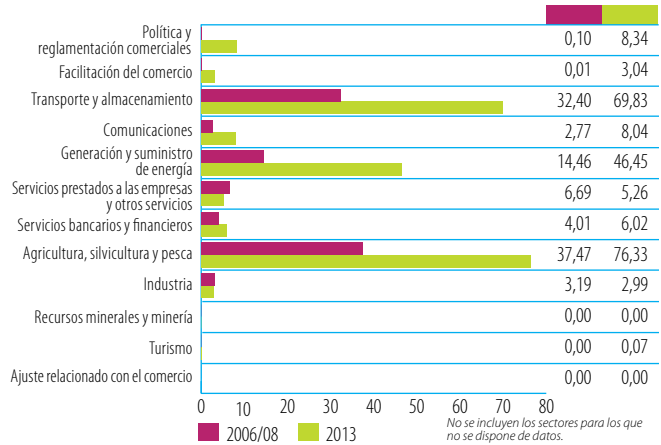
Fuente: OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda. Nota: No se han hecho los cálculos correspondientes a 2013 para el grupo de referencia.

DESEMBOLOSOS: PRINCIPALES DONANTES (millones de \$EE.UU. corrientes)

| 2006/08                            | Valor | %  | 2013                   | Valor | %  |
|------------------------------------|-------|----|------------------------|-------|----|
| AIF                                | 31,9  | 32 | Instituciones de la UE | 54,2  | 24 |
| Instituciones de la UE             | 17,4  | 17 | AIF                    | 29,8  | 13 |
| FAD (Fondo Africano de Desarrollo) | 13,8  | 14 | Reino Unido            | 28,3  | 12 |
| Bélgica                            | 10,4  | 10 | Japón                  | 27,6  | 12 |
| Japón                              | 5,0   | 5  | Estados Unidos         | 23,3  | 10 |

Fuentes: OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda.

DESEMBOLOSOS, POR SECTOR (millones de \$EE.UU. corrientes)

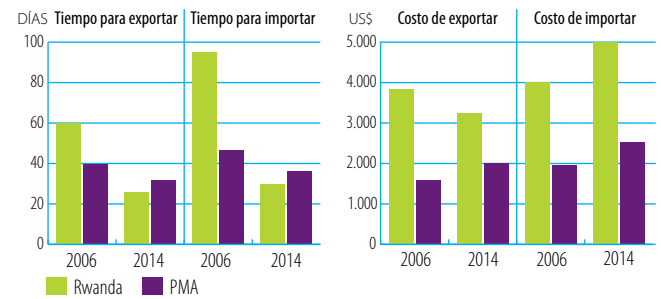


Fuentes: OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda.

B. COSTOS DEL COMERCIO

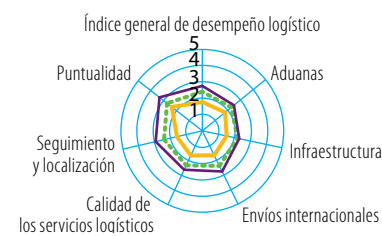
| INDICADORES   | 2006 | 2013 |
|---|------|------|
| <b>Aranceles (%)</b>  |      |      |
| Importaciones: promedio aritmético de los aranceles NMF aplicados                 | 18,7 | 12,8 |
| Importaciones: promedio ponderado de los aranceles NMF aplicados                  | ...  | 14,2 |
| Exportaciones: promedio ponderado de los aranceles impuestos por los importadores | 0,9  | 0,7  |
| Exportaciones: libres de derechos (en %)  | 90,5 | 92,5 |
| <b>Conectividad a Internet (% de la población)</b>                                |      |      |
| Abonos a la banda ancha móvil   | ...  | 5,8  |
| Abonos a la banda ancha fija  | 0,0  | 0,0  |
| Particulares usuarios de Internet   | ...  | 8,7  |

Fuentes: OMC, Perfiles arancelarios en el mundo; UIT, World Telecommunication/ICT Indicators.



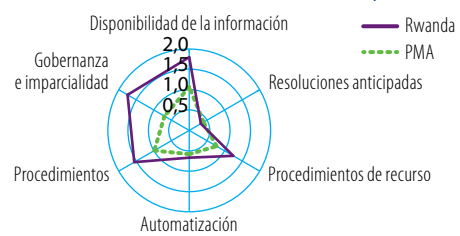
Fuente: Banco Mundial, Doing Business.

ÍNDICES DE DESEMPEÑO LOGÍSTICO (1-5)



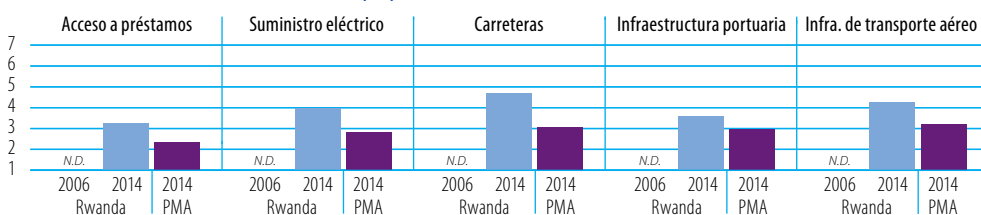
Fuente: Banco Mundial, Índice de desempeño logístico.

INDICADORES DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO, 2015 (0-2)



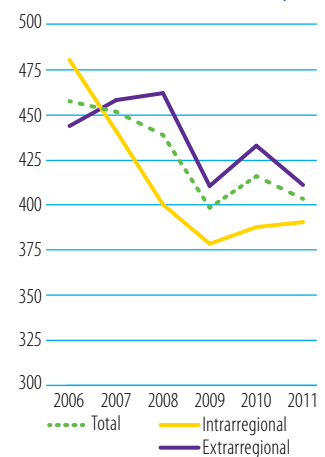
Fuente: OCDE, Indicadores de facilitación del comercio.

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD MUNDIAL (1-7)



Fuente: Foro Económico Mundial, Índice de Competitividad Mundial.

COSTOS DEL COMERCIO (ad valorem, %)



Fuente: Banco Mundial-CESPAP, base de datos sobre los costos del comercio. Nota: Número de interlocutores utilizado para calcular el promedio de los costos del comercio: total (47), intrarregional (14), extrarregional (33).

C. INDICADORES COMERCIALES

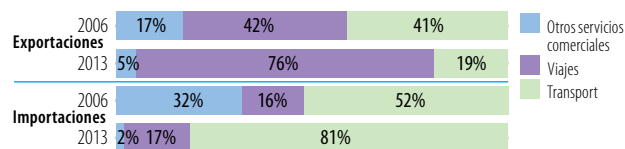
| INDICADOR  | 2006 | 2013 |
|--|------|------|
| Relación comercio/PIB (%)  | 30   | 47   |
| Exportaciones de servicios comerciales como % de las exportaciones totales                 | 34   | 35   |
| Importaciones de servicios comerciales como % de las importaciones totales                 | 30   | 19   |
| Productos intermedios distintos de los combustibles (% de las exportaciones de mercancías) | 73   | 59   |
| Productos intermedios distintos de los combustibles (% de las importaciones de mercancías) | 46   | 45   |

Fuentes: Secretaría de la OMC; Naciones Unidas, base de datos Comtrade.

| CORRIENTES COMERCIALES<br>(miles de millones de \$EE.UU. corrientes) |                       | 2006  | 2013  | +     | - |
|--|-----------------------|-------|-------|-------|---|
| <b>Exportaciones</b>   | Mercancías            | 0,145 | 0,703 | +385% | ▲ |
|  | Servicios comerciales | 0,074 | 0,386 | +420% | ▲ |
| <b>Importaciones</b>   | Mercancías            | 0,488 | 1,959 | +301% | ▲ |
|  | Servicios comerciales | 0,214 | 0,472 | +121% | ▲ |

Sources: Secretaría de la OMC

ESTRUCTURA DEL COMERCIO DE SERVICIOS



Fuentes: Secretaría de la OMC

CINCO PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS (%)

| 2006             | %  | 2013                | %  |
|------------------|----|---------------------|----|
| Kenya            | 21 | Tanzania            | 41 |
| Reino Unido      | 21 | Rep. Dem. del Congo | 22 |
| Bélgica          | 16 | Uganda              | 14 |
| Hong Kong, China | 10 | Kenya               | 13 |
| Suiza            | 9  | Burundi             | 3  |

CINCO PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN (%)

| 2006  | %  | 2013  | %  |
|---|----|---|----|
| Café y sucedáneos del café                              | 34 | Minerales de metales comunes y sus concentrados | 36 |
| Minerales de metales comunes y sus concentrados         | 33 | Té y mate                                       | 10 |
| Té y mate   | 18 | Café y sucedáneos del café                      | 8  |
| Vehículos automotores para pasajeros, excepto autobuses | 2  | Productos derivados del petróleo                | 8  |
| Productos vegetales en bruto, n.e.p.                    | 2  | Leche y crema                                   | 4  |

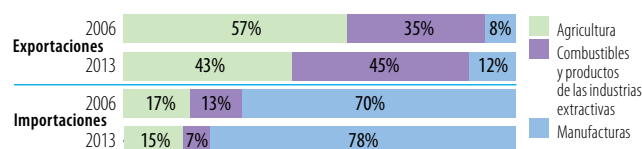
| INDICADOR  | 2006  | 2013  |
|--|-------|-------|
| <b>Diversificación de los productos (sobre la base del SA 2002, 4 dígitos)</b> |       |       |
| Número de productos exportados (máx. 1.246)                                    | 134   | 268   |
| Número de productos importados (máx. 1.246)                                    | 654   | 776   |
| IHH de concentración de las exportaciones de productos (0 a 1)                 | 0,182 | 0,084 |
| IHH de concentración de las importaciones de productos (0 a 1)                 | 0,022 | 0,020 |

Diversificación del mercado

|   |       |       |
|---|-------|-------|
| Número de mercados de exportación (máx. 233)                | 47    | 51    |
| Número de mercados de importación (máx. 233)                | 97    | 118   |
| IHH de concentración de los mercados de exportación (0 a 1) | 0,119 | 0,241 |
| IHH de concentración de los mercados de importación (0 a 1) | 0,055 | 0,065 |

Fuentes: Secretaría de la OMC; Naciones Unidas, base de datos Comtrade.

ESTRUCTURA DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS



Fuentes: Secretaría de la OMC

Nota: En el cálculo se tienen en cuenta únicamente los productos incluidos en la clasificación.

CINCO PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS (%)

| 2006                        | %  | 2013   | %  |
|-----------------------------|----|--------|----|
| Kenya                       | 14 | China  | 16 |
| Uganda                      | 13 | Uganda | 12 |
| Bélgica                     | 8  | Japón  | 11 |
| Emiratos Árabes Unidos      | 7  | India  | 7  |
| Arabia Saudita, Reino de la | 6  | Kenya  | 7  |

CINCO PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN (%)

| 2006   | %  | 2013  | %  |
|--|----|---|----|
| Productos derivados del petróleo                   | 11 | Vehículos automotores para pasajeros, excepto autobuses | 10 |
| Medicamentos                                       | 5  | Productos derivados del petróleo                        | 5  |
| Equipos de telecomunicaciones y sus partes, n.e.p. | 3  | Equipos de telecomunicaciones y sus partes, n.e.p.      | 4  |
| Artículos textiles, n.e.p.                         | 3  | Cal. cemento y materiales de construcción               | 4  |
| Aceites y grasas fijos de origen vegetal, otros    | 3  | Medicamentos  | 3  |

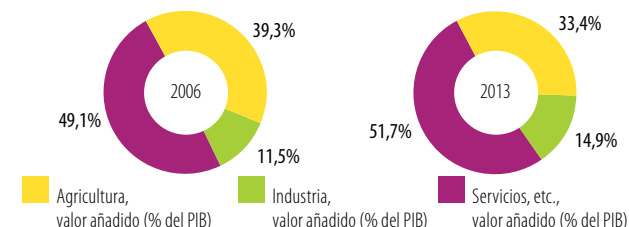
Fuente: Naciones Unidas, base de datos Comtrade.

D. INDICADORES DE DESARROLLO

| INDICADOR  | 2006 | 2013 |
|--|------|------|
| Desempleo (% de la fuerza de trabajo total)                                | 0,6  | 0,6  |
| Población activa, mujeres (% de la fuerza de trabajo total)                | 52,6 | 52,4 |
| AOD neta recibida (% del INB)  | 19,6 | 12,3 |
| Derechos de importación percibidos (% de los ingresos fiscales, 2008-2011) | 12,7 | 7,8  |
| Total del servicio de la deuda (% de las exportaciones totales)            | 6,7  | 3,5  |
| Índice de desarrollo humano (0 a 1, 2005-2013)                             | 0,39 | 0,51 |

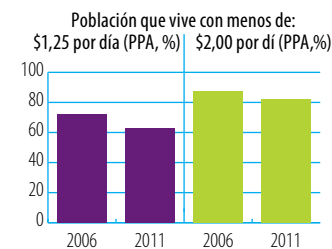
Fuentes: Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial; Secretaría de la OMC; PNUD, Indicadores internacionales sobre desarrollo humano.

ESTRUCTURA ECONÓMICA



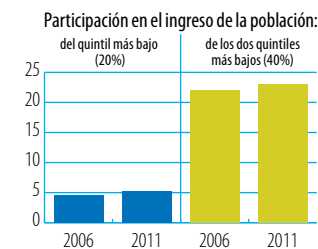
Fuente: Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

INDICADORES DE POBREZA

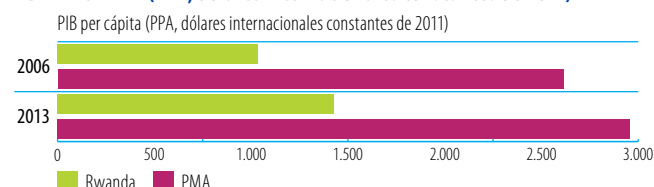


Fuente: Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

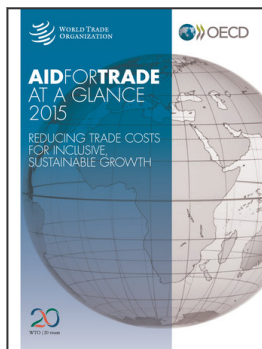
INDICADORES DE DESIGUALDAD



PIB PER CÁPITA (PPA, dólares internacionales constantes de 2011)



Fuente: Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.



From:

## Aid for Trade at a Glance 2015

Reducing Trade Costs for Inclusive, Sustainable Growth

Access the complete publication at:

[https://doi.org/10.1787/aid\\_glance-2015-en](https://doi.org/10.1787/aid_glance-2015-en)

### Please cite this chapter as:

OECD/World Trade Organization (2017), "Indicadores de la ayuda, el comercio y el desarrollo relativos al Santa Lucía", in *Aid for Trade at a Glance 2015: Reducing Trade Costs for Inclusive, Sustainable Growth*, World Trade Organization, Geneva/OECD Publishing, Paris.

DOI: [https://doi.org/10.1787/ayuda\\_sintesis-2015-61-es](https://doi.org/10.1787/ayuda_sintesis-2015-61-es)

El presente trabajo se publica bajo la responsabilidad del Secretario General de la OCDE. Las opiniones expresadas y los argumentos utilizados en el mismo no reflejan necesariamente el punto de vista oficial de los países miembros de la OCDE.

This document and any map included herein are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area.

You can copy, download or print OECD content for your own use, and you can include excerpts from OECD publications, databases and multimedia products in your own documents, presentations, blogs, websites and teaching materials, provided that suitable acknowledgment of OECD as source and copyright owner is given. All requests for public or commercial use and translation rights should be submitted to [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org). Requests for permission to photocopy portions of this material for public or commercial use shall be addressed directly to the Copyright Clearance Center (CCC) at [info@copyright.com](mailto:info@copyright.com) or the Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) at [contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com).