

Indicadores de la ayuda, el comercio y el desarrollo relativos a Mongolia

A. FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO

ENTRADA DE FINANCIACIÓN EXTERNA (millones de \$EE.UU. corrientes)	2006/08	2010/12	2013	Δ:06/08-13
Entradas de LED	487,6	3.619,3	2.046,8	320%
Remesas	194,7	288,7	255,7	31%
Otras corrientes oficiales (OCO)	0,0	169,7	190,1	2.7E+06%
OCO relacionadas con el comercio	0,0	169,6	171,1	-
Asistencia oficial para el desarrollo (AOD)	201,5	408,1	479,9	138%
Ayuda para el comercio	65,5	160,5	268,7	310%

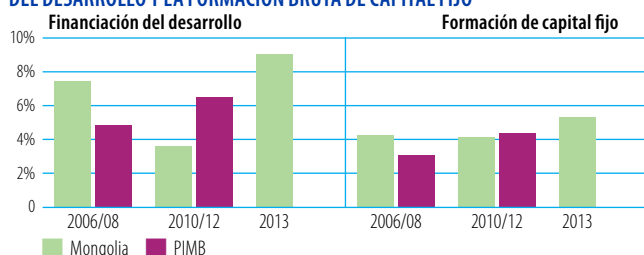
Fuentes: UNCTAD, UNCTADstat; Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial; OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda.

LAS TRES PRIORIDADES PRINCIPALES DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

- 1 Política comercial
- 2 Facilitación del comercio
- 3 Infraestructura transfronteriza

Fuente: Cuestionario de la OCDE/OMC para países asociados.

LA PROPORCIÓN DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO EN LA FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO Y LA FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO



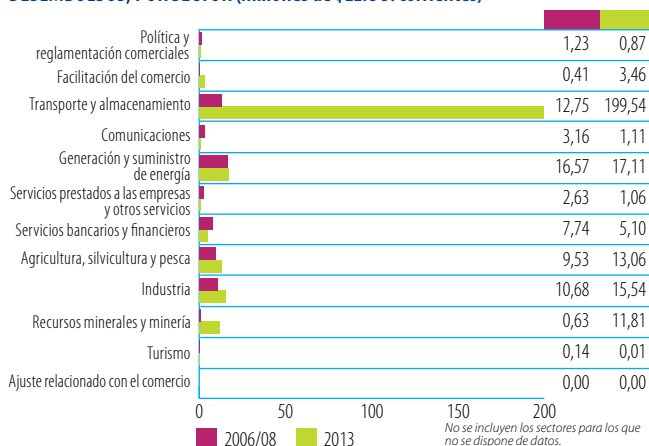
Fuente: OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda. Nota: No se han hecho los cálculos correspondientes a 2013 para el grupo de referencia.

DESEMBOLOSOS: PRINCIPALES DONANTES (millones de \$EE.UU. corrientes)

2006/08	Valor	%	2013	Valor	%
Japón	25,0	38	Japón	133,0	50
Alemania	10,9	17	Fondos Especiales del BASD	42,6	16
AIF	10,4	16	Estados Unidos	40,6	15
Corea, República de	6,1	9	Alemania	18,6	7
Estados Unidos	5,2	8	AIF	8,0	3

Fuentes: OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda.

DESEMBOLOSOS, POR SECTOR (millones de \$EE.UU. corrientes)

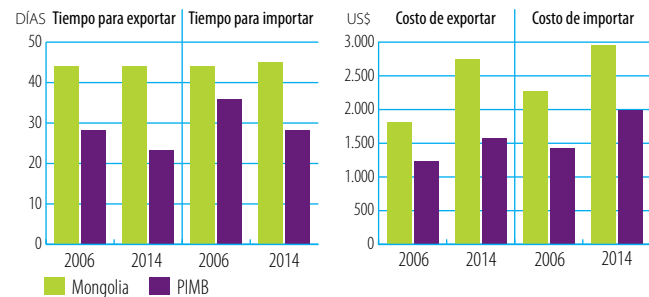


Fuentes: OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda.

B. COSTOS DEL COMERCIO

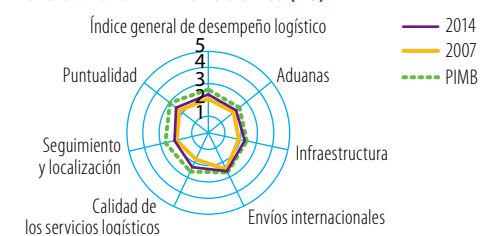
INDICADORES	2006	2012	2013
Aranceles (%)			
Importaciones: promedio aritmético de los aranceles NMF aplicados	4,5	...	5,0
Importaciones: promedio ponderado de los aranceles NMF aplicados	4
Exportaciones: promedio ponderado de los aranceles impuestos por los importadores	4,0	...	0,6
Exportaciones: libres de derechos (en %)	71,1	...	93,1
Conectividad a Internet (% de la población)			
Abonos a la banda ancha móvil	...	18,2	...
Abonos a la banda ancha fija	0,1	...	4,9
Particulares usuarios de Internet	17,7

Fuentes: OMC, Perfiles arancelarios en el mundo; UIT, World Telecommunication/ICT Indicators.



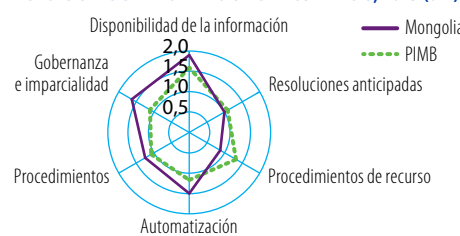
Fuente: Banco Mundial, Doing Business.

ÍNDICES DE DESEMPEÑO LOGÍSTICO (1-5)



Fuente: Banco Mundial, Índice de desempeño logístico.

INDICADORES DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO, 2015 (0-2)



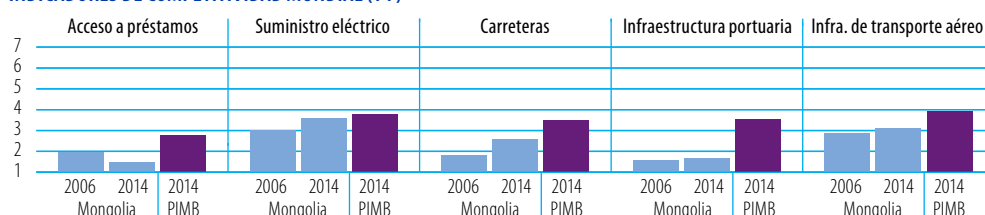
Fuente: OCDE, Indicadores de facilitación del comercio.

COSTOS DEL COMERCIO (ad valorem, %)



Fuente: Banco Mundial-CESPAP, base de datos sobre los costos del comercio. Nota: Número de interlocutores utilizado para calcular el promedio de los costos del comercio: total (47), intrarregional (14), extrarregional (33).

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD MUNDIAL (1-7)



Fuente: Foro Económico Mundial, Índice de Competitividad Mundial.

C. INDICADORES COMERCIALES

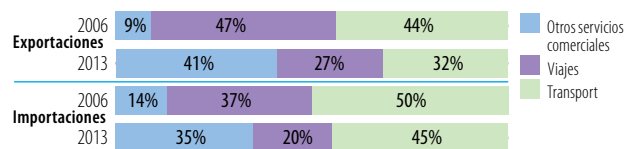
INDICADOR	2006	2013
Relación comercio/PIB (%)	114	109
Exportaciones de servicios comerciales como % de las exportaciones totales	24	14
Importaciones de servicios comerciales como % de las importaciones totales	27	26
Productos intermedios distintos de los combustibles (% de las exportaciones de mercancías)	88	59
Productos intermedios distintos de los combustibles (% de las importaciones de mercancías)	34	30

Fuentes: Secretaría de la OMC; Naciones Unidas, base de datos Comtrade.

CORRIENTES COMERCIALES (miles de millones de \$EE.UU. corrientes)		2006	2013	+	-
Exportaciones	Mercancías	1,545	4,269	+176%	▲
	Servicios comerciales	0,483	0,707	+46%	▲
Importaciones	Mercancías	1,357	5,590	+312%	▲
	Servicios comerciales	0,514	2,004	+290%	▲

Sources: Secretaría de la OMC

ESTRUCTURA DEL COMERCIO DE SERVICIOS



Fuentes: Secretaría de la OMC

CINCO PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS (%)

2006	%	2013	%
China	68	China	87
Canadá	11	Reino Unido	5
Estados Unidos	8	Canadá	3
Federación de Rusia	3	Federación de Rusia	1
Italia	3	Italia	1

CINCO PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN (%)

2006	%	2013	%
Minerales de cobre y sus concentrados	41	Hulla sin aglomerar	26
Oro no monetario, excepto minerales	18	Minerales de cobre y sus concentrados	22
Lana y otros pelos de animales	10	Mineral de hierro y sus concentrados	15
Minerales de metales comunes y sus concentrados	9	Aceites de petróleo, crudos	12
Hulla sin aglomerar	3	Oro no monetario, excepto minerales	7

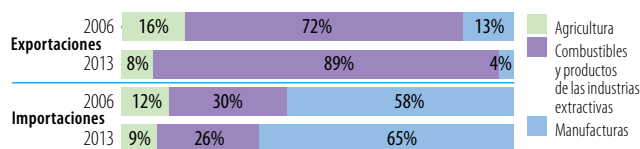
INDICADOR	2006	2013
Diversificación de los productos (sobre la base del SA 2002, 4 dígitos)		
Número de productos exportados (máx. 1.246)	242	240
Número de productos importados (máx. 1.246)	770	883
IHH de concentración de las exportaciones de productos (0 a 1)	0,209	0,161
IHH de concentración de las importaciones de productos (0 a 1)	0,088	0,059

Diversificación del mercado

Número de mercados de exportación (máx. 233)	55	51
Número de mercados de importación (máx. 233)	72	100
IHH de concentración de los mercados de exportación (0 a 1)	0,471	0,750
IHH de concentración de los mercados de importación (0 a 1)	0,211	0,153

Fuentes: Secretaría de la OMC; Naciones Unidas, base de datos Comtrade.

ESTRUCTURA DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS



Fuentes: Secretaría de la OMC

Nota: En el cálculo se tienen en cuenta únicamente los productos incluidos en la clasificación.

CINCO PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS (%)

2006	%	2013	%
Federación de Rusia	37	China	28
China	27	Federación de Rusia	25
Japón	7	Estados Unidos	8
Corea, República de	6	Corea, República de	8
Kazajistán	3	Japón	7

CINCO PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN (%)

2006	%	2013	%
Productos derivados del petróleo	28	Productos derivados del petróleo	22
Vehículos automotores para pasajeros, excepto autobuses	5	Vehículos automotores para pasajeros, excepto autobuses	6
Impresos	4	Vehículos automotores para el transporte de mercancías y para usos especiales	6
Equipo de ingeniería civil	3	Equipo de ingeniería civil	5
Equipos de telecomunicaciones y sus partes, n.e.p.	2	Barras, perfiles, etc., de hierro y acero	3

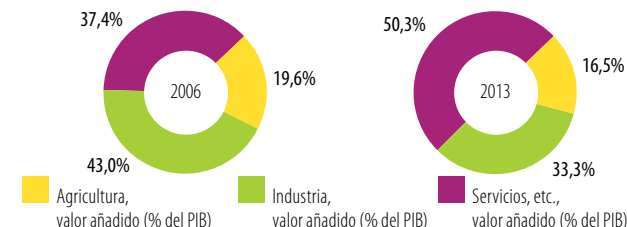
Fuente: Naciones Unidas, base de datos Comtrade.

D. INDICADORES DE DESARROLLO

INDICADOR	2006	2013
Desempleo (% de la fuerza de trabajo total)	5,9	4,9
Población activa, mujeres (% de la fuerza de trabajo total)	46,5	45,8
AOD neta recibida (% del INB)	6,1	4,8
Derechos de importación percibidos (% de los ingresos fiscales, 2006-2012)	5,3	10,9
Total del servicio de la deuda (% de las exportaciones totales)	2,5	27,9
Índice de desarrollo humano (0 a 1, 2005-2013)	0,64	0,70

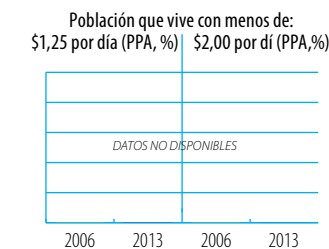
Fuentes: Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial; Secretaría de la OMC; PNUD, Indicadores internacionales sobre desarrollo humano.

ESTRUCTURA ECONÓMICA



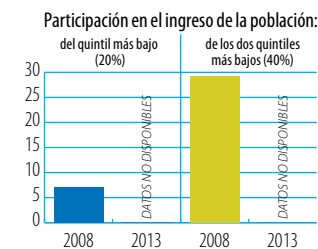
Fuente: Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

INDICADORES DE POBREZA

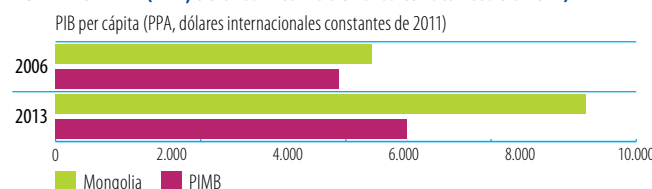


Fuente: Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

INDICADORES DE DESIGUALDAD



PIB PER CÁPITA (PPA, dólares internacionales constantes de 2011)



Fuente: Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.



From:
Aid for Trade at a Glance 2015
Reducing Trade Costs for Inclusive, Sustainable Growth

Access the complete publication at:
https://doi.org/10.1787/aid_glance-2015-en

Please cite this chapter as:

OECD/World Trade Organization (2017), “Indicadores de la ayuda, el comercio y el desarrollo relativos al Malí”, in *Aid for Trade at a Glance 2015: Reducing Trade Costs for Inclusive, Sustainable Growth*, World Trade Organization, Geneva/OECD Publishing, Paris.

DOI: https://doi.org/10.1787/ayuda_sintesis-2015-49-es

El presente trabajo se publica bajo la responsabilidad del Secretario General de la OCDE. Las opiniones expresadas y los argumentos utilizados en el mismo no reflejan necesariamente el punto de vista oficial de los países miembros de la OCDE.

This document and any map included herein are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area.

You can copy, download or print OECD content for your own use, and you can include excerpts from OECD publications, databases and multimedia products in your own documents, presentations, blogs, websites and teaching materials, provided that suitable acknowledgment of OECD as source and copyright owner is given. All requests for public or commercial use and translation rights should be submitted to rights@oecd.org. Requests for permission to photocopy portions of this material for public or commercial use shall be addressed directly to the Copyright Clearance Center (CCC) at info@copyright.com or the Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) at contact@cfcopies.com.