

## Avant-propos

**L**e présent Panorama de l'entrepreneuriat est une nouvelle publication qui présente d'importants indicateurs relatifs à l'entrepreneuriat. Il y a peu encore, la plupart des recherches portant sur l'entrepreneuriat faisaient appel à des compilations ad hoc de données effectuées à l'appui de tel ou tel projet, et aucune statistique officielle ou presque n'existait sur le sujet. La panoplie d'indicateurs harmonisés présentée ici est la résultante du Programme d'indicateurs de l'entrepreneuriat OCDE-Eurostat (PIE). Lancé en 2006, ce programme est la première tentative de recueil et de publication de données internationales sur l'entrepreneuriat à partir de sources statistiques publiques officielles. Soucieux de relever le défi de la mise au point de nouveaux indicateurs de l'entrepreneuriat tout en réduisant le plus possible le coût de cet exercice pour les offices statistiques et la charge qu'il représente pour les entreprises, le PIE, au lieu d'élaborer de nouvelles enquêtes auprès des entreprises, privilégie l'exploitation de sources de données existantes.

Le PIE définit l'entrepreneuriat comme le phénomène associé à l'activité entrepreneuriale, action humaine consistant à entreprendre pour générer de la valeur en créant ou en développant des activités économiques grâce à l'identification et à l'exploitation de nouveaux produits, processus ou marchés. En ce sens, l'entrepreneuriat est un phénomène qui se manifeste dans l'ensemble de l'économie et sous de nombreuses formes différentes, et produit de nombreux résultats eux aussi différents, qui ne sont pas toujours liés à la création de richesses financières ; par exemple, il peut s'agir d'améliorer l'emploi, de s'attaquer aux inégalités ou, de plus en plus souvent, de régler des problèmes environnementaux. Le défi relevé par le PIE consiste à mieux faire comprendre ces manifestations multiples de l'entrepreneuriat. Le fait étant établi qu'aucun indicateur ne peut à lui seul transcrire fidèlement ce dernier, il a été élaboré un ensemble de mesures qui traduisent tel ou tel aspect entrepreneurial ou type d'entrepreneuriat ; ces mesures sont dites indicateurs PIE de la performance entrepreneuriale. Il en existe actuellement une vingtaine, et le PIE couvre 25 pays ; l'un de ses principaux objectifs est d'étendre cette couverture à davantage d'indicateurs et de pays.

Le PIE adopte par ailleurs une démarche complète de mesure de l'entrepreneuriat en s'intéressant non seulement à la manifestation du phénomène entrepreneurial, mais aussi aux facteurs qui l'influencent. Ces facteurs vont des conditions de marché et du cadre réglementaire à la culture et aux conditions d'accès à des financements. Si certains domaines qui déterminent l'entrepreneuriat se prêtent plus aisément à ce travail de mesure (par exemple, l'existence d'un droit de la concurrence et sa rigueur, ou les coûts administratifs engendrés par la création d'une entreprise dans un pays), la difficulté réside pour d'autres déterminants à trouver des objets mesurables (par exemple, le capital-risque ou les capitaux apportés par des investisseurs-tuteurs) ou à appréhender la nature exacte de leurs liens avec l'entrepreneuriat (à propos, par exemple, de l'item « culture »). Le PIE s'efforce de contribuer à faire progresser la recherche portant sur des déterminants moins bien compris et moins mesurables de l'entrepreneuriat.

L'ouvrage est divisé en deux parties. La première présente les aspects conceptuels et méthodologiques relatifs à la mesure de l'entrepreneuriat et de ses déterminants. Dans cette première édition du Panorama de l'entrepreneuriat, deux thèmes sont traités : la qualité et la comparabilité internationale des indicateurs de l'entrepreneuriat calculés à partir des registres statistiques des entreprises, et la mise en pratique du concept d'entrepreneuriat vert à des fins de mesure. Les éditions futures de cette publication s'intéresseront aux progrès effectués dans la mesure de tel ou tel type d'entrepreneuriat, à l'instar par exemple des entreprises en forte croissance et de

l'entrepreneuriat social, ou de déterminants précis tels que la culture et les capacités entrepreneuriales. Le choix des thèmes passés en revue traduit l'ambition qu'a le PIE de mettre en place des mesures solides et comparables de l'entrepreneuriat et de ses déterminants.

La seconde partie de la publication se divise en huit sections, qui abordent principalement les indicateurs de la performance entrepreneuriale, mais présentent également une sélection d'indicateurs portant sur les déterminants. Les sections initiales sont centrées sur les données structurelles de la population des entreprises (1) et sur les indicateurs de la démographie des entreprises (2 à 4). Une section distincte (5) présente des indicateurs actualisés de l'entrepreneuriat, qui donnent des informations à jour, mais pas toujours comparables, sur la dynamique des entreprises. La section 6 s'intéresse à la dimension homme-femme de l'entrepreneuriat et la section 7 fournit des exemples d'indicateurs sur les entrepreneurs migrants. La dernière section (8) propose une sélection d'indicateurs des déterminants entrepreneuriaux puisés à différentes sources internationales.

Le Programme d'indicateurs de l'entrepreneuriat OCDE-Eurostat a bénéficié du généreux parrainage de la Ewing Marion Kauffman Foundation des États-Unis et du Consortium international pour l'entrepreneuriat (ICE), ainsi que des conseils et du soutien du Groupe de pilotage du PIE, dont font partie :

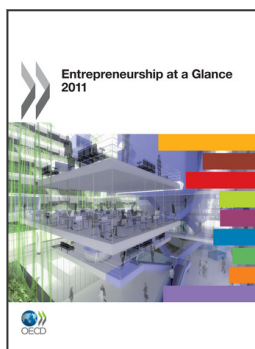
<b>Australie</b>	Richard Seymour	Université de Sydney
<b>Brsil</b>	Cristiano Santos	IBGE
	Amisha Miller	Endeavor
<b>Canada</b>	Denis Martel	Industrie Canada
	Sonja Djukic	Industrie Canada
<b>Danemark</b>	Anders Hoffman (Président)	Ministère de l'Économie et des Entreprises
	Dorte Hoeg Koch	Ministère de l'Économie et des Entreprises
	Peter Bøegh Nielsen	Office statistique national
<b>États-Unis</b>	Rick Clayton (Co-président)	Bureau of Labor Statistics
	David Talan	Bureau of Labor Statistics
	Ron Jarmin	US Census Bureau
	Javier Miranda	US Census Bureau
<b>Finlande</b>	Marko Tuomiario	Office statistique national
<b>Hongrie</b>	Zoltan Roman	Académie des sciences
<b>Italie</b>	Caterina Viviano	ISTAT
<b>Japon</b>	Mikio Suga	Université internationale de Tokyo
	Hideo Umezawa	Office statistique national
<b>Portugal</b>	Paula Bordelo	Office statistique national
<b>Royaume-Uni</b>	Karen Grierson	Ministère des Entreprises, de l'Innovation et des Compétences
<b>Suède</b>	Håkan Alm	Ministère des Entreprises, de l'Énergie et des Communications
<b>Fondation Kauffman</b>	E.J. Reedy	
<b>Commission européenne</b>	Ludger Odenthal	DG Entreprises et industrie
<b>Eurostat</b>	Merja Hult	Statistiques structurelles sur les entreprises
	Manfred Schmiemann	
	Aleksandra Stawinska	
<b>OCDE</b>	Benoît Arnaud	Direction des statistiques
	Tim Davis	
	Dominique Guellec	
	Mariarosa Lunati	

Mariarosa Lunati a coordonné la préparation de cette publication. Benoît Arnaud, Michela Gamba, Eric Gonnard, Emmanuelle Guidetti, Alexandros Ragoussis and Gueram Sargsyan ont été responsable de l'ensemble du travail technique pour la rédaction du manuscrit. La publication a bénéficié des commentaires de Nadim Ahmad, Dominique Guellec et Paul Schreyer.

Martine Durand

Chef statisticien et directeur de la direction des statistiques de l'OCDE.





Extrait de :  
**Entrepreneurship at a Glance 2011**

Accéder à cette publication :  
<https://doi.org/10.1787/9789264097711-en>

**Merci de citer ce chapitre comme suit :**

Durand, Martine (2011), « Avant-propos », dans OCDE, *Entrepreneurship at a Glance 2011*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264097735-1-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org). Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) [info@copyright.com](mailto:info@copyright.com) ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) [contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com).