

Aider les autres

Les dons faits aux associations caritatives, le bénévolat ou l'aide apportée aux inconnus par solidarité avec autrui sont particulièrement courants dans les pays anglophones. **Les six membres anglophones de l'OCDE figurent généralement au premier rang des pays en termes de dons pécuniaires à des associations caritatives (graphique 7.13.A).** Seuls l'Islande et les Pays-Bas atteignent le même niveau.

On trouve généralement de faibles niveaux de dons aux associations caritatives dans les pays d'Europe méditerranéenne et orientale ainsi que dans les pays non européens qui n'appartiennent pas au groupe anglophone. Les pays du centre et du nord de l'Europe occupent généralement une position intermédiaire, entre les pays où les dons sont élevés et ceux où ils sont faibles. Les niveaux de revenu permettent d'expliquer dans une certaine mesure les différences observées d'un pays à l'autre, mais le rôle de soutien que jouent traditionnellement l'État et les réseaux familiaux ou d'amis peut également être important.

La crise économique a exercé une forte pression sur les systèmes de protection sociale dans de nombreux pays. La façon dont les dons, l'aide apportée aux inconnus et le bénévolat ont évolué indique dans quelle mesure la solidarité entre les citoyens peut atténuer les effets de la crise. En moyenne dans l'OCDE, **le nombre d'individus qui ont fait des dons à des associations caritatives a diminué entre 2007 et 2012 (graphique 7.13.B).** La réduction des revenus pourrait expliquer ce phénomène du fait que les individus ont une marge de manœuvre financière moins grande pour faire des dons. Il semblerait également que dans certains pays, le montant moyen des dons ait diminué pendant la crise, ce qui a restreint le rôle de filet de protection sociale que peuvent jouer les dons volontaires en temps de crise.

Il y a d'autres manières de faire preuve de solidarité, comme apporter de l'aide à un inconnu ou être bénévole auprès d'une organisation. **Parmi les pays de l'OCDE, le nombre de personnes qui ont déclaré avoir aidé un inconnu ayant besoin d'aide a progressé lentement entre 2007 et 2012 (graphique 7.14).** La hausse la plus marquée a été observée en Finlande et en Italie, alors que c'est en Israël et en Suisse que ce type d'aide a baissé le plus. La proportion d'individus étant venus en aide à un inconnu a progressé ou est restée stable dans les pays les plus touchés par la crise, à l'exception de la Grèce.

La proportion de personnes ayant déclaré avoir été bénévoles auprès d'une organisation est restée relativement stable entre 2007 et 2012 (graphique 7.15). Cette proportion a surtout augmenté en Corée, en Italie, au Mexique et au Portugal, tandis que le recul le plus prononcé a été observé en Belgique, en Irlande, en République tchèque et en Turquie.

Parmi les économies émergentes, l'Indonésie est le pays où la solidarité en dehors des réseaux familiaux et d'amis est la plus répandue. En effet, les dons à des associations caritatives sont de même niveau que ceux des pays de l'OCDE qui enregistrent les meilleurs résultats, et ils ont augmenté entre 2007 et 2012. De plus, le nombre de personnes qui ont déclaré avoir aidé un inconnu ou fait du bénévolat a augmenté au cours de la même période. En Inde, la proportion de personnes qui ont fait un don pécuniaire, aidé un inconnu ou fait du bénévolat auprès d'une organisation a également progressé, même si le niveau de

départ était moins élevé. Au Brésil et en Fédération de Russie, la part de la population ayant accompli de tels gestes de solidarité s'est amenuisée sur la même période.

Définition et mesure

Les données sur la solidarité sont issues du *Gallup World Poll*. Ce sondage est mené dans plus de 150 pays à travers le monde, sur la base d'un questionnaire commun traduit dans les langues dominantes de chaque pays. À quelques exceptions près, tous les échantillons sont probabilistes et représentatifs à l'échelle nationale de la population résidente âgée de 15 ans et plus dans l'ensemble du pays, y compris dans les zones rurales. Cette méthode assure un haut degré de comparabilité entre les pays, mais les résultats peuvent être affectés par des erreurs d'échantillonnage et de non-échantillonnage ou de variation dans les taux de réponse. Les échantillons sont composés de 1 000 à 4 000 individus environ, selon les pays, et les données doivent être interprétées avec prudence. Ces sondages probabilistes sont valables compte tenu d'une marge d'erreur statistique correspondant à un intervalle de confiance de 95 %. Cela signifie que si le sondage est mené 100 fois selon des procédures parfaitement identiques, la marge d'erreur inclurait la « valeur réelle » dans 95 cas sur 100. Pour un échantillon de 1 000 personnes, la marge d'erreur à 50 % est de ± 3 points de pourcentage. Étant donné que ces sondages reposent sur un échantillonnage en grappes, la marge d'erreur varie d'une question à l'autre.

Les données relatives à la solidarité sont issues des réponses aux questions binaires mises au point par Gallup. Par exemple, « Avez-vous fait l'une des actions suivantes au cours du dernier mois ? Avez-vous fait un don à une association caritative ? Avez-vous aidé un inconnu qui en avait besoin ? Avez-vous fait du bénévolat auprès d'une organisation ? ». Les questions ne portent pas sur le montant des dons ni sur le nombre d'heures de bénévolat. Les taux calculés ne tiennent pas compte des réponses « Ne sait pas » et « Ne se prononce pas ».

Pour en savoir plus

Charities Aid Foundation (2012), *World Giving Index 2012 – A Global View of Giving Trends*.

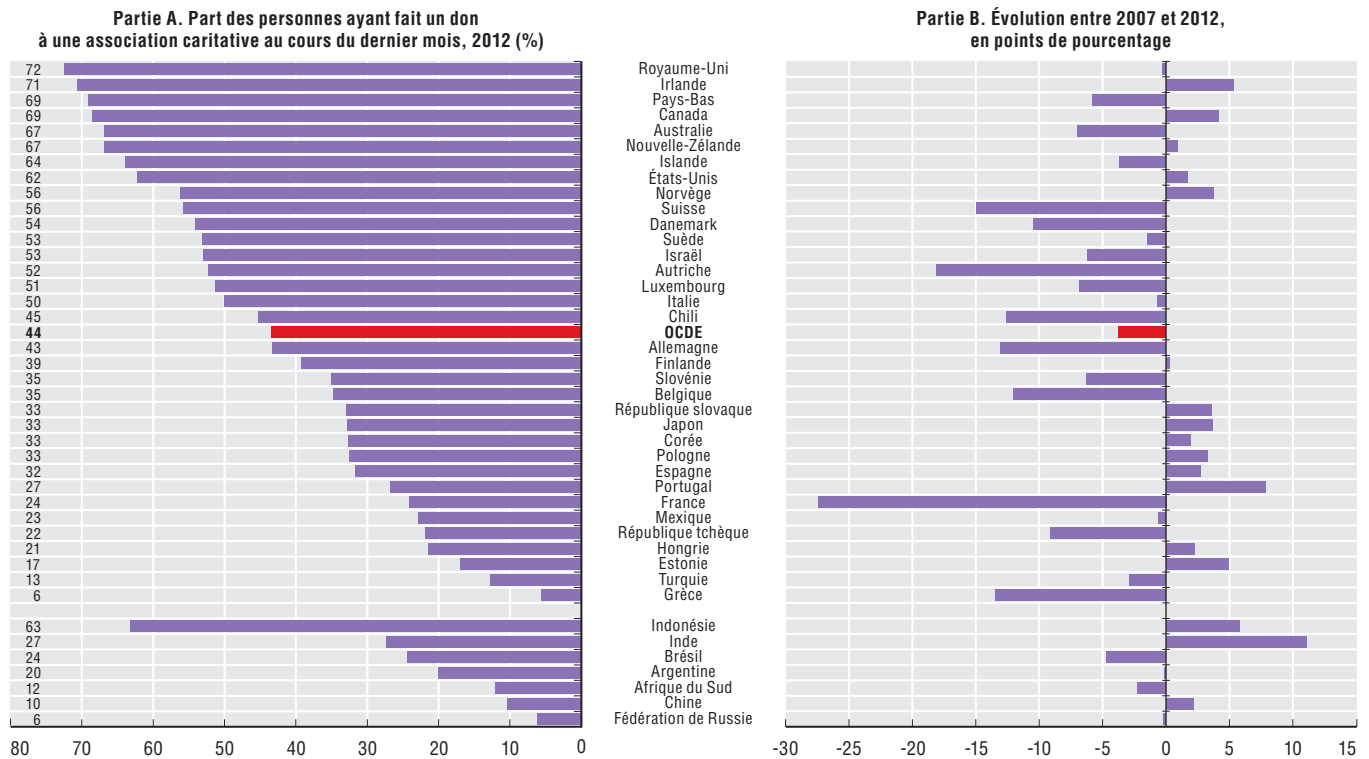
Reich, R. et C. Wimer (2012), *Charitable Giving and the Great Recession, Recession Trends*, Russell Sage Foundation et Stanford Center on Poverty and Inequality.

Notes des graphiques

Graphiques 7.13, 7.14 et 7.15 : 2011 pour l'Allemagne, le Brésil, le Chili, la Corée, le Japon, le Mexique et le Royaume-Uni ; 2006 pour l'Autriche, la Finlande, l'Irlande, la Norvège, le Portugal, la République slovaque, la Slovaquie et la Suisse ; 2008 pour l'Islande et le Luxembourg.

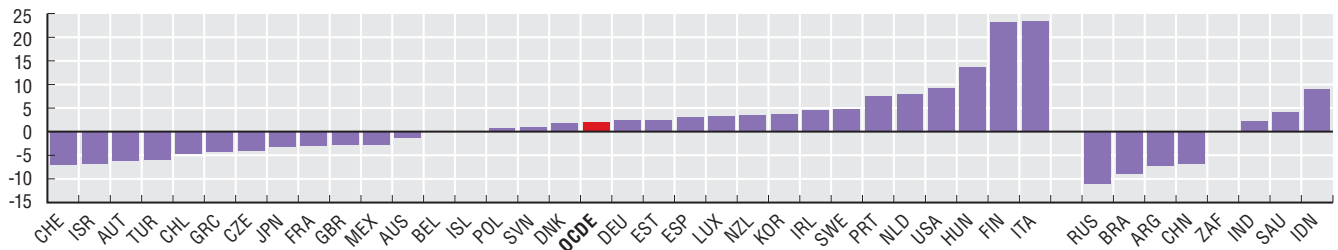
Informations sur les données concernant Israël : <http://dx.doi.org/10.1787/888932315602>.

7.13. Les dons à des associations caritatives sont plus courants dans les pays anglophones et en Europe du Nord



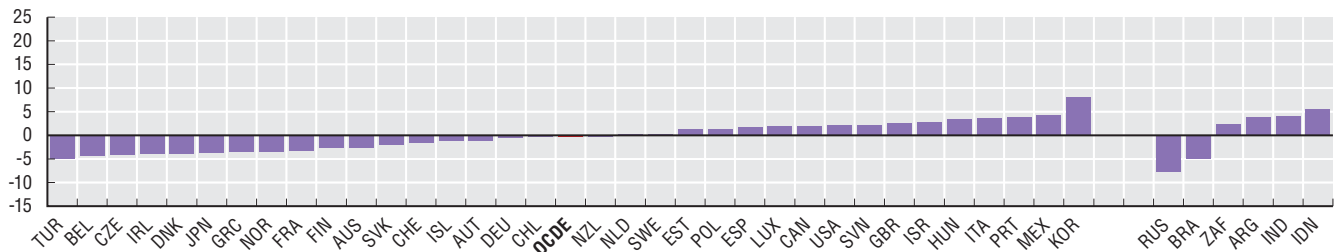
7.14. La part des personnes ayant aidé un inconnu a augmenté dans de nombreux pays

Variation entre 2007 et 2012 de la part des personnes déclarant avoir aidé un inconnu qui en avait besoin, en points de pourcentage



7.15. La part des personnes ayant fait du bénévolat pour une organisation est restée stable

Variation entre 2007 et 2012 de la part des personnes déclarant avoir fait du bénévolat pour une organisation, en points de pourcentage



Source : Gallup World Poll (www.gallup.com).

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932995061>



Extrait de :
Society at a Glance 2014
OECD Social Indicators

Accéder à cette publication :
https://doi.org/10.1787/soc_glance-2014-en

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2014), « Aider les autres », dans *Society at a Glance 2014 : OECD Social Indicators*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: https://doi.org/10.1787/soc_glance-2014-31-fr

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.