

Définition et mesure

Les données relatives au comportement pro- et anti-social sont issues de l'enquête Gallup World Poll, menée dans plus de 140 pays à travers le monde à partir d'un seul questionnaire, traduit dans les langues principales utilisées dans chaque pays. À quelques exceptions près, tous les échantillons sont basés sur la probabilité et représentatifs de la population résidente âgée de 15 ans et plus de l'ensemble d'un pays (y compris les zones rurales). Même si ces caractéristiques assurent une bonne comparabilité des données d'un pays à l'autre, les résultats peuvent être sujets à des erreurs d'échantillonnage et des erreurs hors échantillonnage. La taille des échantillons est comprise entre 1 000 et 4 000, en fonction du pays. Le comportement pro-social correspond à une moyenne calculée à partir des réponses aux trois questions suivantes : Avez-vous travaillé bénévolement ? Avez-vous fait un don à une organisation caritative ? Avez-vous aidé un tiers au cours des 30 derniers jours ? Le comportement anti-social correspond à une moyenne calculée à partir des réponses aux questions suivantes : Est-ce que l'on vous a volé de l'argent ou un bien au cours de l'année écoulée ? Est-ce que vous avez été agressé ?

Le coefficient de Gini est une mesure de l'inégalité des revenus. Les valeurs vont de 0 – égalité parfaite – à 1 – l'ensemble des revenus allant à une seule personne.

Un comportement pro-social est un comportement qui contribue au bon fonctionnement de la société, contrairement au comportement anti-social.

Cinq pays anglophones se distinguent par un niveau élevé de comportement pro-social et figurent dans les six premières places du classement à l'échelle de l'OCDE (partie A, CO3.1). Les pays nordiques, pourtant classés en tête de nombre des indicateurs sociaux présentés ici, affichent des résultats inhabituellement moyens en termes de comportement pro-social.

Les pays méditerranéens et d'Europe de l'Est se situent généralement en bas du classement en matière de comportement pro-social.

Au sein de la zone OCDE, le Chili et le Mexique se démarquent par un niveau élevé de comportement anti-social (partie B, CO3.1). À l'inverse, on observe un faible niveau de comportement anti-social dans un panel très diversifié de pays, parmi lesquels la Corée, Israël, le Japon et la Pologne. Là encore, les pays nordiques affichent des performances moyennes, avec un niveau de comportements anti-sociaux en ligne avec la moyenne ou supérieur au Danemark, en Norvège et en Suède.

Un niveau élevé de comportement pro-social ne s'accompagne nécessairement d'un faible niveau de comportement anti-social et vice versa. Par exemple, si les comportements anti-sociaux sont peu répandus en Pologne, le pays se situe dans le dernier tiers du classement de l'OCDE en termes de comportement pro-social. De la même manière, la Nouvelle-Zélande affiche de bonnes performances en termes de comportement pro-social mais ses résultats sont aussi supérieurs à la moyenne de l'OCDE sur le plan du comportement anti-social.

Les pays à hauts revenus ont un comportement plus pro-social (CO3.2). La corrélation entre revenus et comportement pro-social est relativement forte. Les pays anglophones ont un comportement plus pro-social que prévu par rapport à leurs revenus, de même que le Mexique. À l'inverse, la Grèce et le Japon ont un comportement beaucoup moins pro-social que ne le laisseraient penser leurs revenus.

En revanche, la corrélation entre inégalités de revenus et comportement anti-social est limitée (CO3.3). Cette corrélation repose entièrement sur le Mexique, qui se distingue par le niveau de comportement anti-social le plus élevé de l'OCDE, conjugué au taux d'inégalités de revenus le plus important. La République tchèque et la Suède sont relativement épargnées par les inégalités de revenus mais les comportements anti-sociaux y sont très répandus.

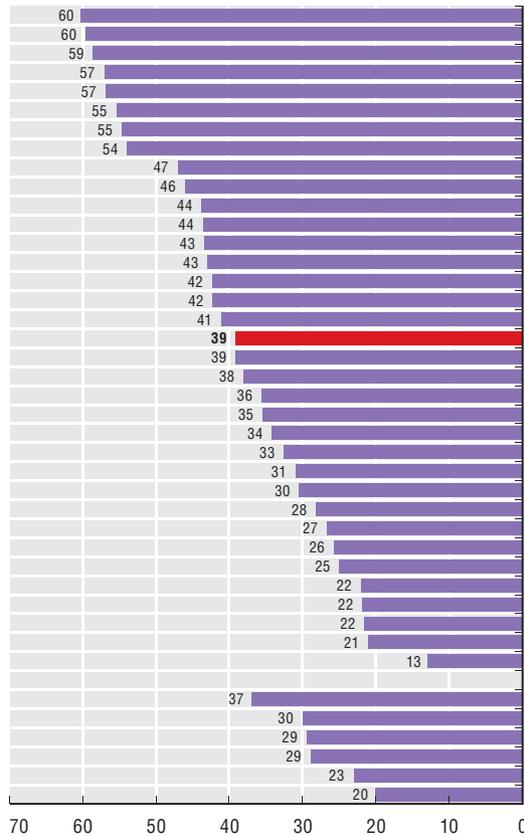
Notes des graphiques

Graphique CO3.1 : 2006 pour la Suisse ; 2008 pour l'Islande et la Norvège ; 2009 pour l'Afrique du Sud, l'Estonie et Israël.

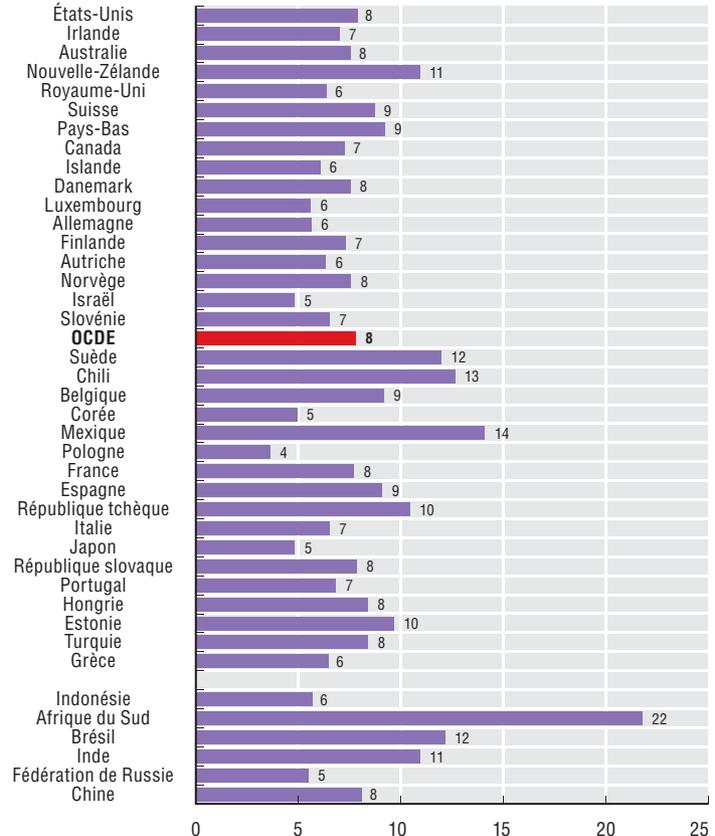
Les informations sur les données concernant Israël sont disponibles sur <http://dx.doi.org/10.1787/888932315602>.

CO3.1. Les pays anglophones présentent les niveaux les plus élevés de comportement pro-social

Partie A. Indice de comportement pro-social, 2010, pourcentages (↘)

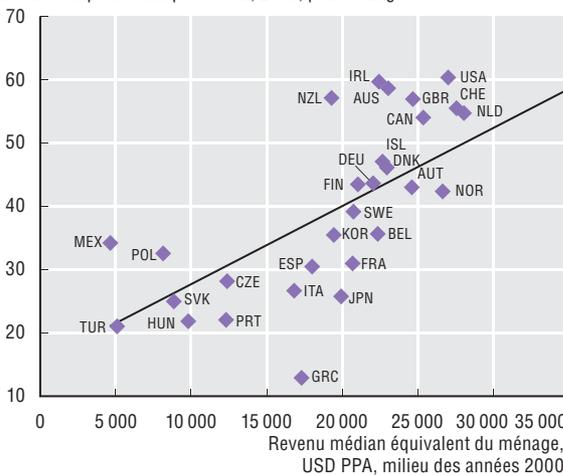


Partie B. Indice de comportement anti-social, 2010, pourcentages



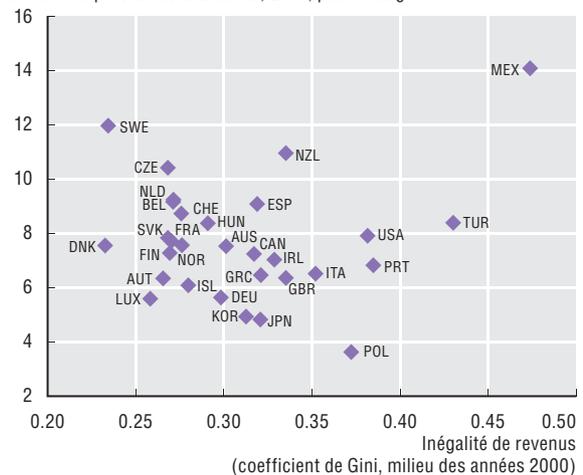
CO3.2. Les pays riches ont un comportement plus pro-social

Indice de comportement pro-social, 2010, pourcentages



CO3.3. Faible relation entre inégalité de revenus et comportement anti-social

Indice de comportement anti-social, 2010, pourcentages



Source : Gallup World Poll 2010 (www.gallup.com), OCDE (2008), Croissance et inégalités : Distribution des revenus et pauvreté dans les pays de l'OCDE (www.oecd.org/els/social/inegalite).

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932383052>



Extrait de :
Society at a Glance 2011
OECD Social Indicators

Accéder à cette publication :
https://doi.org/10.1787/soc_glance-2011-en

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2011), « Comportement pro- et anti-social », dans *Society at a Glance 2011 : OECD Social Indicators*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: https://doi.org/10.1787/soc_glance-2011-28-fr

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.