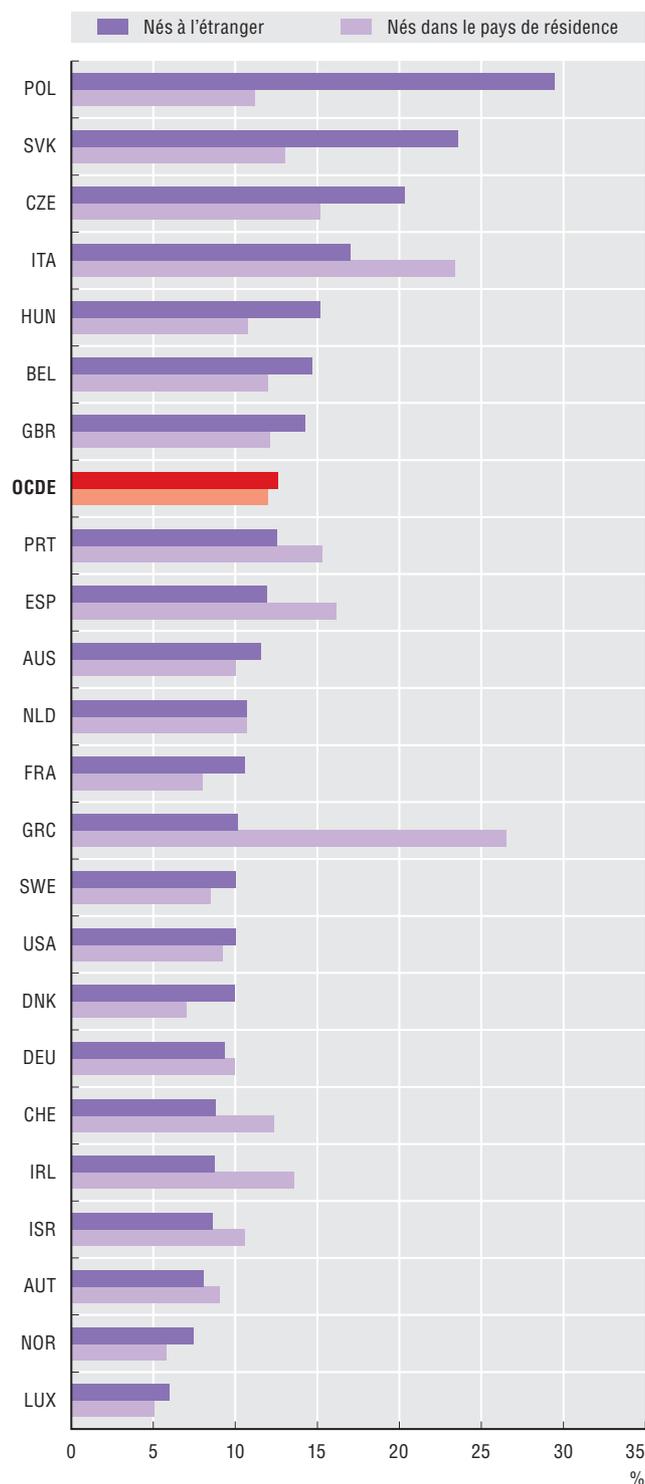


5. LIBÉRER L'INNOVATION DANS LES ENTREPRISES

9. Compétences et culture d'entrepreneuriat

Travailleur indépendants, par lieu de naissance, 2007-08

En pourcentage de l'emploi total, moyenne sur deux ans



Source : OCDE (2011), *Perspectives des migrations internationales 2011*, Éditions OCDE, Paris.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932491048>

L'entrepreneuriat permet aux individus de se saisir de leur avenir, que ce soit en s'installant comme travailleur indépendant ou en créant une entreprise qui emploie d'autres personnes. L'activité entrepreneuriale d'un pays englobe donc le travail indépendant et la création d'entreprises à forte croissance. La disponibilité des données sur toute la panoplie d'entrepreneurs est limitée mais les données portant sur les travailleurs indépendants permettent d'éclairer dans la mesure du possible la diversité des entrepreneurs dans différents pays.

Il est fréquent que les immigrants aient une activité entrepreneuriale. La contribution potentielle des migrants entrepreneurs à la croissance économique du pays d'accueil a attiré l'attention des responsables gouvernementaux, et plusieurs pays de l'OCDE ont mis en place des politiques migratoires à leur intention. Un premier type de mesure consiste à aider ceux qui ont déjà immigré ; un second prévoit des politiques particulières d'accueil applicables à l'entrée et au séjour des entrepreneurs et des investisseurs étrangers. En 2007-08, dans la plupart des pays de l'OCDE, le taux de travailleurs indépendants était de fait plus élevé parmi les allochtones que parmi les autochtones. La proportion est particulièrement forte en Pologne, en République slovaque et en République tchèque.

Mettre chacun, dans l'ensemble de l'économie et de la société, en situation de prendre part à l'innovation est porteur d'idées, de connaissances et de capacités nouvelles, et renforce l'influence de la demande du marché sur l'innovation. Développer les compétences entrepreneuriales est important pour que les innovations se matérialisent en opportunités qui permettent la création de valeur, d'emplois et la croissance économique. Il n'existe pas de données statistiques internationales sur la dimension homme-femme de l'entrepreneuriat, mais les enquêtes du Consortium GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) apportent un éclairage sur l'activité entrepreneuriale des femmes dans divers pays. Il en ressort que si la proportion de femmes entrepreneurs a progressé entre 2005 et 2010, celles-ci représentent toujours un tiers en moyenne des entrepreneurs, sauf au Mexique et en Fédération de Russie, où leur part est égale à celle des hommes.

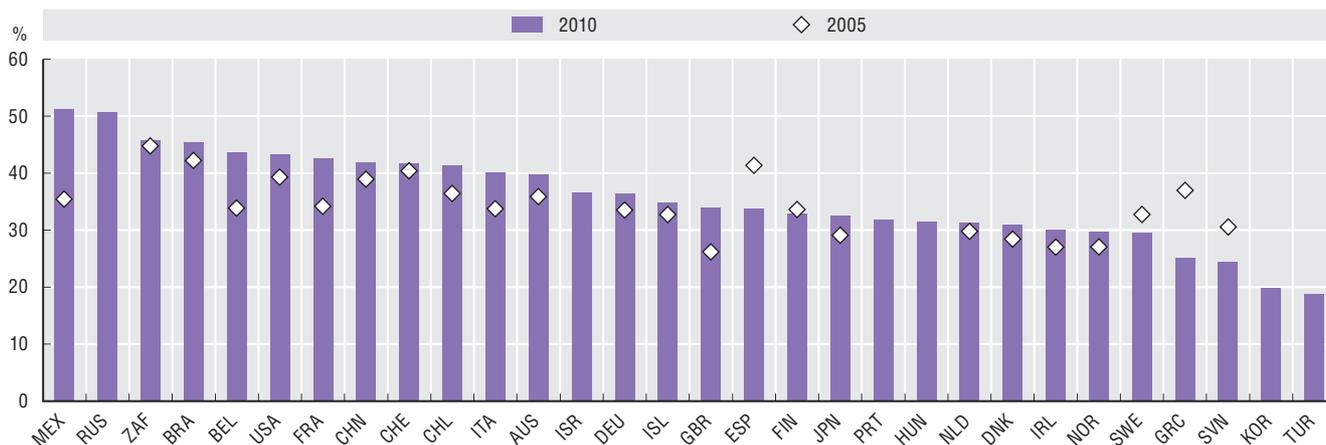
Contrairement aux croyances populaires, la grande partie des entrepreneurs se lancent dans cette voie tard dans la vie. En moyenne, à travers les pays, la moitié des entrepreneurs sont en effet âgés de plus de 45 ans. De plus, l'âge moyen des entrepreneurs a augmenté de 2005 à 2010.

Définitions

Les *travailleurs indépendants* sont les individus qui travaillent à leur compte dans leur structure – entreprise, cabinet, exploitation agricole – dans un but lucratif, avec ou sans salariés. GEM inclut dans la *population active sur le plan entrepreneurial* les adultes d'âge actif activement engagés dans une jeune entreprise (entrepreneurs débutants ou propriétaires-dirigeants d'une entreprise nouvelle) et les chefs d'entreprise ayant versé des salaires pendant plus de 42 mois (chefs d'entreprise « installés »).

Femmes entrepreneurs, 2005 et 2010

En pourcentage de l'ensemble des entrepreneurs

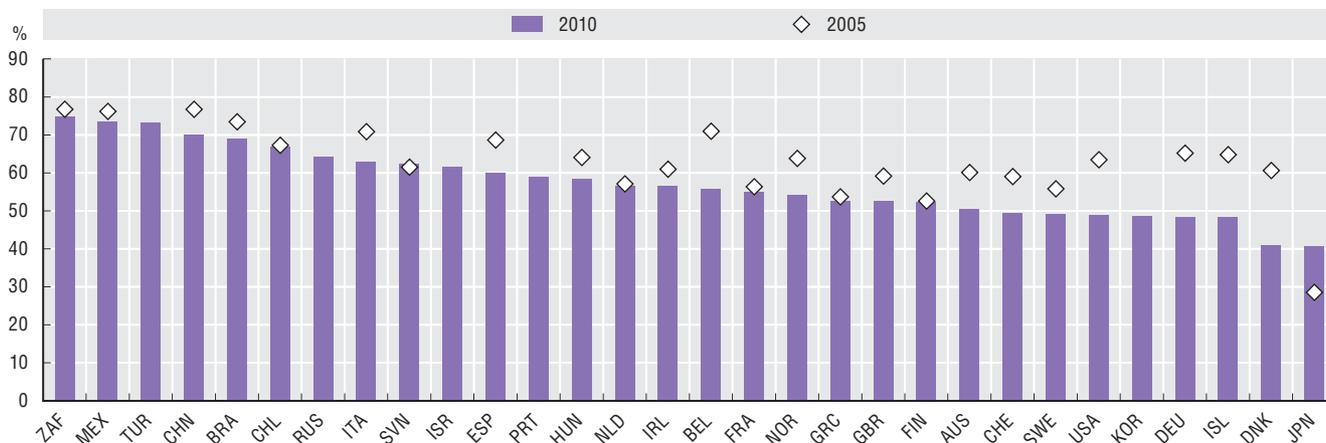


Source : GEM, Base de données Global Entrepreneurship Monitor, juillet 2011.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932491067>

Entrepreneurs âgés de moins de 45 ans, 2005 et 2010

En pourcentage de l'ensemble des entrepreneurs



Source : GEM, Base de données Global Entrepreneurship Monitor, juillet 2010.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932491086>

Mesurabilité

Plusieurs variables approchantes ont été utilisées pour jauger l'entrepreneuriat des différents pays, mais d'autres travaux sont nécessaires pour élaborer des outils de mesure capables de retracer entièrement l'activité entrepreneuriale.

Les données sur le travail indépendant reposent sur les enquêtes européennes et nationales sur la main-d'œuvre, dont les concepts et définitions s'inspirent des lignes directrices de l'Organisation internationale du travail (OIT) afin d'en garantir la comparabilité internationale. Les indicateurs portant sur les caractéristiques entrepreneuriales par sexe et par âge sont dérivées de l'enquête GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*), qui recueille des informations sur les évaluations, les attitudes et les perceptions des personnes interrogées, ainsi que sur leur intention de créer une entreprise. Conduite par des équipes nationales, cette enquête porte sur plus de 2 000 adultes dans les pays couverts. Voir www.gemconsortium.org pour de plus amples détails méthodologiques.



Extrait de :
**OECD Science, Technology and Industry
Scoreboard 2011**

Accéder à cette publication :

https://doi.org/10.1787/sti_scoreboard-2011-en

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2011), « Compétences et culture d'entrepreneuriat », dans *OECD Science, Technology and Industry Scoreboard 2011*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: https://doi.org/10.1787/sti_scoreboard-2011-52-fr

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.