

## ANTEIL DES INTERNATIONALEN HANDELS AM BIP

Der weltweite Handel ist einer der Hauptmechanismen der wirtschaftlichen Integration. Der internationale Handel ist im Allgemeinen von größerer Bedeutung für geografisch oder bevölkerungsmäßig kleine Länder, die von Nachbarländern mit offenen Handelsregimen umgeben sind, als für große, relativ autarke Länder oder solche, die geografisch isoliert und durch hohe Transportkosten benachteiligt sind. Andere Faktoren, die zur Erklärung der Unterschiede bei der Bedeutung des Außenhandels in den verschiedenen Ländern beitragen, sind ihre Geschichte, Kultur und Handelspolitik, die Struktur ihrer Wirtschaft (namentlich das BIP-Gewicht der nichthandelbaren Dienstleistungen), die Reexporte und die Präsenz multinationaler Unternehmen (die mit einem umfangreichen konzerninternen Handel einhergeht).

### Definition

Die Bedeutung des internationalen Handels in den verschiedenen Ländern wird hier anhand des Anteils des Handels mit Gütern und Dienstleistungen am BIP gemessen. Die Zahlen stellen die durchschnittlichen prozentualen BIP-Anteile der Einfuhren und Ausfuhren von Gütern und Dienstleistungen zu jeweiligen Preisen dar. Der Güterverkehr umfasst die Ein- und Ausfuhr von Waren, während sich der Dienstleistungsverkehr auf die Bereiche Transport, Reiseverkehr, Kommunikation, Bau, IT, Finanzen, sonstige private, öffentliche und Unternehmensdienstleistungen sowie Tantiemen und Lizenzgebühren erstreckt.

Die Daten wurden den nach dem System der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen (SNA 1993) erstellten nationalen Volkseinkommensstatistiken der OECD entnommen.

### Überblick

2008 belief sich der BIP-Anteil des Handels für die OECD-Länder auf 29% und für die EU27-Länder auf 41%. Aus den weiter oben angeführten Gründen wiesen die Anteile für die einzelnen Länder große Unterschiede auf. Sie betragen für kleinere Länder – Belgien, Dänemark, Irland, Korea, Luxemburg, die Niederlande, Österreich, Schweden, die Schweiz, die Slowakische Republik, die Tschechische Republik und Ungarn – mehr als 50%, lagen aber bei den beiden größten OECD-Volkswirtschaften – Japan und die Vereinigten Staaten – bei unter 20%.

Zwischen 1998 und 2008 sind die BIP-Anteile des Handels für den OECD-Raum insgesamt um 8 Prozentpunkte gestiegen. In Luxemburg, Ungarn, der Tschechischen Republik und der Slowakischen Republik war eine deutliche Zunahme des Handelsanteils am BIP zu verzeichnen. Sowohl in Kanada als auch in Irland sanken die BIP-Anteile des Handels in diesem Zeitraum, wobei der Rückgang in Kanada mit –6% besonders deutlich ausfiel.

### Vergleichbarkeit

Die in dieser Tabelle ausgewiesenen Anteile wurden auf der Basis gemeinsamer Standards und Definitionen zusammengestellt.

Der BIP-Anteil des Handels wird häufig als ein Indikator für den Öffnungsgrad einer Wirtschaft betrachtet. Der Begriff „Öffnungsgrad“ kann jedoch in gewisser Weise irreführend sein, da ein geringer Anteil für ein Land nicht zwangsläufig hohe Zölle oder nichttarifäre Handelshemmnisse impliziert, sondern durch eine Vielzahl der oben erwähnten Faktoren bedingt sein kann.

Die BIP-Anteile des Handels, wie sie hier dargestellt werden, unterscheiden sich von denen, die von WTO, IWF und OECD in deren Handelsindikatoren ausgewiesen werden, die sich auf die Summe der Ein- und Ausfuhren beziehen (statt auf den Durchschnitt).

Die Daten für Australien und Neuseeland beziehen sich auf Finanzjahre.

### Quelle

- OECD (2010), *National Accounts of OECD Countries*, OECD, Paris.

### Weitere Informationen

#### Statistiken

- OECD (2009), *International Trade by Commodity Statistics*, OECD, Paris.
- OECD (2010), *Main Economic Indicators*, OECD, Paris.
- OECD (2009), *Monthly Statistics of International Trade*, OECD, Paris.
- OECD (2008), *Statistics on International Trade in Services*, OECD, Paris.
- OECD (2010), *National Accounts at a Glance 2009*, OECD, Paris.

#### Zur Methodik

- Lindner, A., et al. (2001), „Trade in Goods and Services: Statistical Trends and Measurement Challenges“, OECD Statistics Brief, No 1, Oktober, OECD, Paris, [www.oecd.org/std/statisticsbrief](http://www.oecd.org/std/statisticsbrief).
- VN, Europäische Kommission, IWF, OECD, UNCTAD und WTO (2002), *Manual on Statistics of International Trade in Services*, Vereinte Nationen, New York.

#### Websites

- OECD International Trade Statistics, [www.oecd.org/std/its](http://www.oecd.org/std/its).



ANTEIL DES INTERNATIONALEN HANDELS AM BIP

**Internationaler Handel mit Waren und Dienstleistungen**

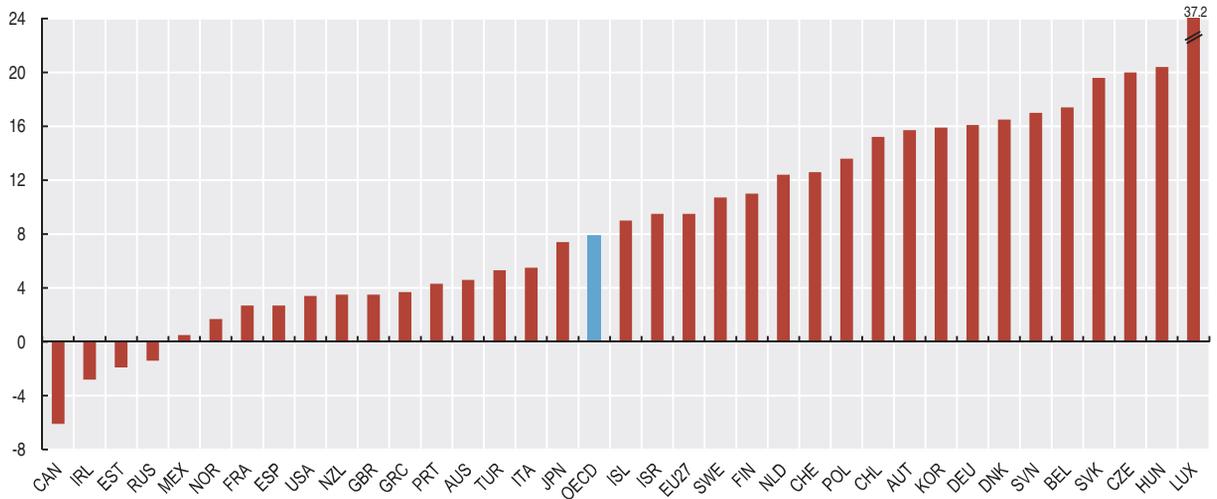
In Prozent des BIP

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Australien	19.4	19.3	20.3	19.9	20.9	22.5	21.1	20.4	18.8	19.9	21.0	21.2	21.6	24.5
Belgien	63.5	64.1	68.0	67.9	68.0	76.8	76.1	74.1	71.7	74.2	78.2	80.4	81.5	85.3
Dänemark	35.5	35.4	36.9	37.2	38.2	43.5	43.9	44.3	42.2	42.9	46.5	50.5	51.2	53.7
Deutschland	23.7	24.4	26.8	28.0	29.0	33.2	33.8	33.4	33.7	35.9	38.5	42.5	43.4	44.1
Finnland	32.6	33.4	34.7	34.0	33.7	38.7	36.7	35.7	35.1	36.5	39.6	42.7	43.2	45.0
Frankreich	22.2	22.4	24.3	25.0	25.1	28.1	27.5	26.3	25.1	25.7	26.5	27.4	27.4	27.7
Griechenland	21.8	22.1	24.0	24.6	27.4	31.6	30.6	27.8	26.1	27.2	27.0	27.9	28.3	28.3
Irland	70.4	71.5	73.1	81.1	82.4	91.6	92.4	85.5	75.8	76.5	75.9	74.9	75.8	78.3
Island	33.7	36.0	36.0	36.9	35.9	37.2	39.3	36.7	35.8	36.9	37.8	41.1	40.2	45.9
Italien	23.8	22.4	23.3	23.6	23.5	26.6	26.4	25.2	24.3	25.0	26.0	28.1	29.1	29.1
Japan	8.5	9.6	10.3	10.0	9.5	10.3	10.2	10.7	11.2	12.3	13.6	15.5	16.8	17.4
Kanada	35.7	36.4	38.5	40.4	41.4	42.7	40.7	39.4	36.2	36.3	35.9	34.9	33.9	34.3
Korea	27.8	28.0	30.9	37.6	33.8	37.1	34.6	32.4	34.2	38.8	37.9	39.0	41.2	53.5
Luxemburg	95.8	101.0	112.2	119.3	124.6	139.5	137.8	130.9	125.1	140.2	143.0	153.2	160.5	156.5
Mexiko	26.5	28.3	27.7	28.9	28.8	29.1	26.1	25.3	26.1	27.5	27.9	28.7	29.1	29.4
Neuseeland	28.6	27.8	27.9	29.3	31.0	34.7	33.9	31.5	28.9	29.3	28.9	29.8	29.4	32.8
Niederlande	56.5	57.0	60.5	60.2	60.9	67.3	64.4	60.9	59.9	62.7	65.4	69.0	70.5	72.6
Norwegen	34.9	36.3	37.3	36.7	35.7	38.0	37.3	34.4	33.8	35.3	36.4	37.4	37.8	38.4
Österreich	35.3	36.3	39.7	40.8	41.7	45.5	47.4	46.7	46.8	50.0	52.2	54.4	56.8	56.5
Polen	22.1	23.0	25.4	28.4	27.1	30.3	28.9	30.4	34.7	38.7	37.5	41.3	42.2	42.0
Portugal	31.8	31.7	32.6	33.4	33.0	35.2	33.9	32.1	31.3	32.3	33.0	35.1	36.5	37.7
Schweden	36.4	35.3	38.4	39.8	39.9	43.4	43.2	41.2	40.4	42.2	44.9	47.4	48.8	50.5
Schweiz	33.4	34.1	37.5	38.2	39.3	43.6	43.5	41.1	40.8	42.9	45.6	48.4	51.1	50.8
Slowak. Rep.	56.7	58.7	61.2	64.6	63.4	71.7	76.8	74.8	76.8	75.9	78.6	86.4	87.2	84.2
Spanien	22.4	23.4	25.9	26.8	27.6	30.6	29.8	28.4	27.5	27.9	28.3	29.5	30.3	29.5
Tschech. Rep.	52.9	51.8	54.7	54.8	56.0	64.9	66.6	61.3	62.9	70.1	70.6	74.7	77.6	74.8
Türkei	17.5	19.5	21.8	20.8	19.4	21.6	25.4	24.4	23.5	24.9	23.6	25.1	24.9	26.1
Ungarn	44.8	47.9	53.9	61.3	64.7	74.9	71.6	63.8	63.1	64.5	66.9	77.5	79.7	81.7
Ver. Königreich	28.3	29.3	28.3	26.9	26.9	28.6	28.3	27.4	26.6	26.6	28.1	30.1	28.2	30.4
Ver. Staaten	11.6	11.8	12.1	11.8	12.0	13.0	11.9	11.5	11.7	12.6	13.2	13.9	14.4	15.2
EU27 insgesamt	28.8	29.1	30.9	31.5	32.0	35.8	35.6	34.5	33.9	35.2	36.9	39.4	39.9	41.0
OECD insgesamt	19.1	19.8	20.7	21.0	20.8	22.2	21.7	21.5	22.1	23.6	24.7	26.4	27.5	28.9
Chile	28.1	28.1	28.1	27.9	28.4	30.6	32.5	32.8	34.5	36.2	37.1	38.2	40.3	43.1
Estland	71.9	67.4	77.2	79.6	72.9	86.4	81.1	74.6	72.9	76.6	81.0	86.0	78.4	77.7
Israel	32.7	31.9	31.8	31.3	35.5	37.2	34.1	36.4	36.9	41.3	42.7	42.6	43.3	40.8
Russ. Föderation	27.6	24.0	23.6	27.9	34.7	34.0	30.6	29.8	29.5	28.3	28.3	27.4	26.0	26.5
Slowenien	50.9	50.7	52.1	52.2	49.7	55.7	55.9	54.6	54.1	58.7	62.3	66.8	70.4	69.2

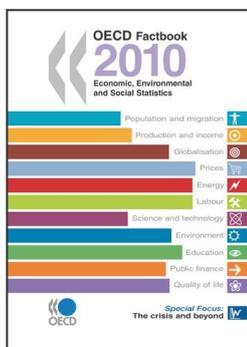
StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/824333188522>

**BIP-Anteile des Außenhandels**

Differenz zwischen den Anteilen von 2008 und 1998 in Prozentpunkten



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/818408344514>



**From:**  
**OECD Factbook 2010**  
Economic, Environmental and Social Statistics

**Access the complete publication at:**  
<https://doi.org/10.1787/factbook-2010-en>

**Please cite this chapter as:**

OECD (2010), "Anteil des internationalen handels am BIP", in *OECD Factbook 2010: Economic, Environmental and Social Statistics*, OECD Publishing, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264087552-23-de>

This document, as well as any data and map included herein, are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area. Extracts from publications may be subject to additional disclaimers, which are set out in the complete version of the publication, available at the link provided.

The use of this work, whether digital or print, is governed by the Terms and Conditions to be found at <http://www.oecd.org/termsandconditions>.