

17. Activité entrepreneuriale par sexe

La contribution des femmes à l'activité entrepreneuriale n'est pas encore bien appréhendée, en raison notamment du manque de données valables et fiables sur la dimension homme-femme de l'entrepreneuriat. Pour pouvoir élaborer des politiques efficaces destinées à améliorer l'égalité entre les hommes et les femmes dans l'entrepreneuriat, il faut pourtant collecter des données détaillées et comparables à l'échelle internationale. Cette section présente des indicateurs concernant les différences homme-femme de performance entrepreneuriale provenant de deux types différents de sources, à savoir un consortium universitaire et les offices statistiques nationaux. Ces indicateurs se veulent des exemples des informations disponibles à l'heure actuelle à l'échelle internationale.

Définition

Le *taux global de propriétaires d'entreprises* mesure le pourcentage de la population adulte (18-64 ans) composé soit d'entrepreneurs récents (c'est-à-dire qui possèdent et gèrent, seuls ou avec d'autres personnes, une entreprise naissante ou exploitée depuis au plus 42 mois), soit d'entrepreneurs confirmés (c'est-à-dire qui possèdent et gèrent, seuls ou avec d'autres personnes, une entreprise qui a réussi à survivre sur le marché au moins 42 mois). Il est ventilé par sexe.

La *répartition homme-femme selon l'activité du propriétaire d'entreprise* indique la répartition sectorielle des hommes et des femmes propriétaires d'entreprises.

Comparabilité

Taux global de propriétaires d'entreprises par sexe

Quarante et un pays ont participé au rapport du GEM de 2007 sur l'entrepreneuriat féminin. Dirigée par des équipes nationales, l'enquête du GEM est menée auprès d'au moins 2 000 adultes du pays. Le GEM est un consortium de chercheurs. Pour assurer la comparabilité des résultats, chaque enquête nationale individuelle est supposée suivre la même méthodologie et le même calendrier.

Activité du propriétaire d'entreprise par sexe

L'enquête « Facteurs de réussite des entreprises » est un projet ponctuel mené par Eurostat en 2005, auquel ont participé 15 offices statistiques nationaux. La population étudiée incluait des entreprises nées en 2002 qui avaient survécu trois ans jusqu'en 2005, année de l'enquête, et qui étaient encore

dirigées par leur fondateur. Les échantillons ont été sélectionnés dans les populations d'entreprises nouvelles identifiées dans les registres d'entreprises. Cette enquête s'est intéressée aux facteurs de réussite, c'est-à-dire qui soutiennent ou entraînent la réussite des entreprises nouvelles.

Le total pour l'UE se rapporte aux États membres suivants : Autriche, Bulgarie, Danemark, Estonie, France, Italie, Lituanie, Luxembourg, Lettonie, Portugal, République slovaque, République tchèque, Roumanie, Slovénie et Suède. La ventilation par secteur respecte la classification de la NACE (nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne). Les données « Tous secteurs » n'incluent pas la construction.

À retenir

Le taux de femmes qui sont des entrepreneurs récents ou confirmés varie considérablement parmi les 41 pays étudiés par le GEM en 2007 ; il oscille entre 2.9 % en Belgique et 45.2 % en Thaïlande.

Les entreprises dirigées par des femmes sont plus présentes dans les services que dans le secteur manufacturier. Les femmes sont très peu représentées dans la construction et les transports, tandis que la part des femmes propriétaires d'entreprises dans l'hôtellerie et la restauration est quasiment égale à celle des hommes.

Sources

Global Entrepreneurship Monitor 2007. *Report on Women Entrepreneurship*, Babson College, www.gemconsortium.org/download/1299495710240/GEM%20GLOBAL%20Womens%20Report%202007.pdf.

Eurostat, Facteurs de réussite des entreprises, http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/european_business/special_sbs_topics/factors_business_success.

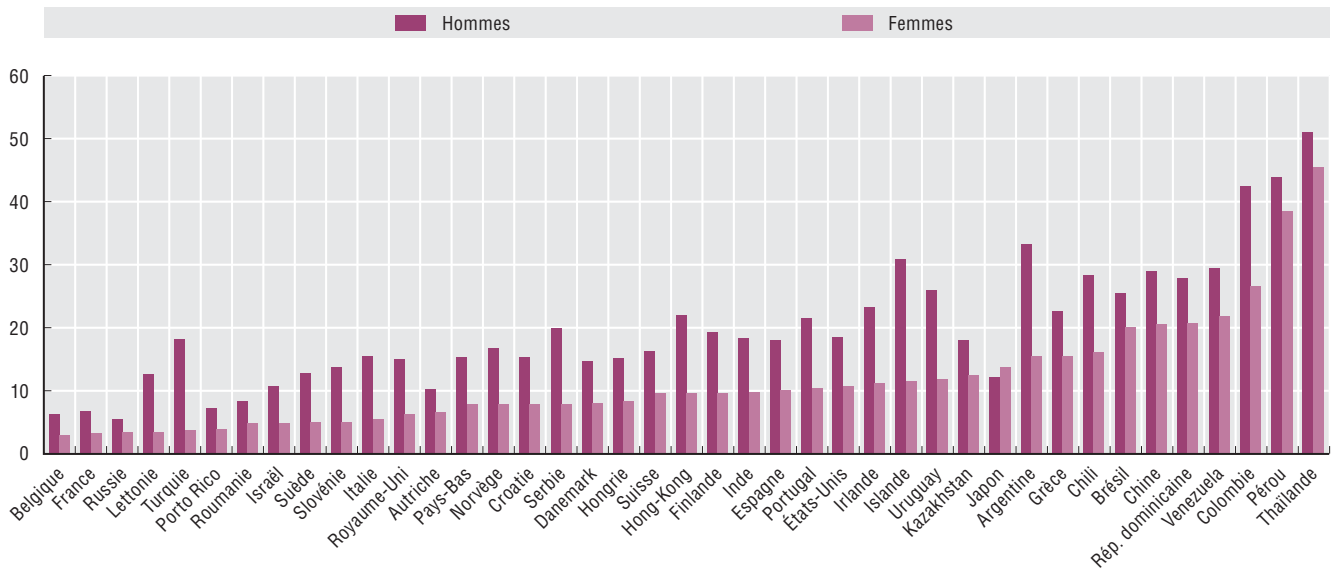
Pour en savoir plus

Eurostat (2006), Profil de l'entrepreneur qui réussit, Résultats de l'enquête « Facteurs de réussite des entreprises », Statistiques en bref 29/2006, http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-NP-06-029-FR/KS-NP-06-029-FR.PDF.

Informations sur les données pour Israël : <http://dx.doi.org/10.1787/888932315602>

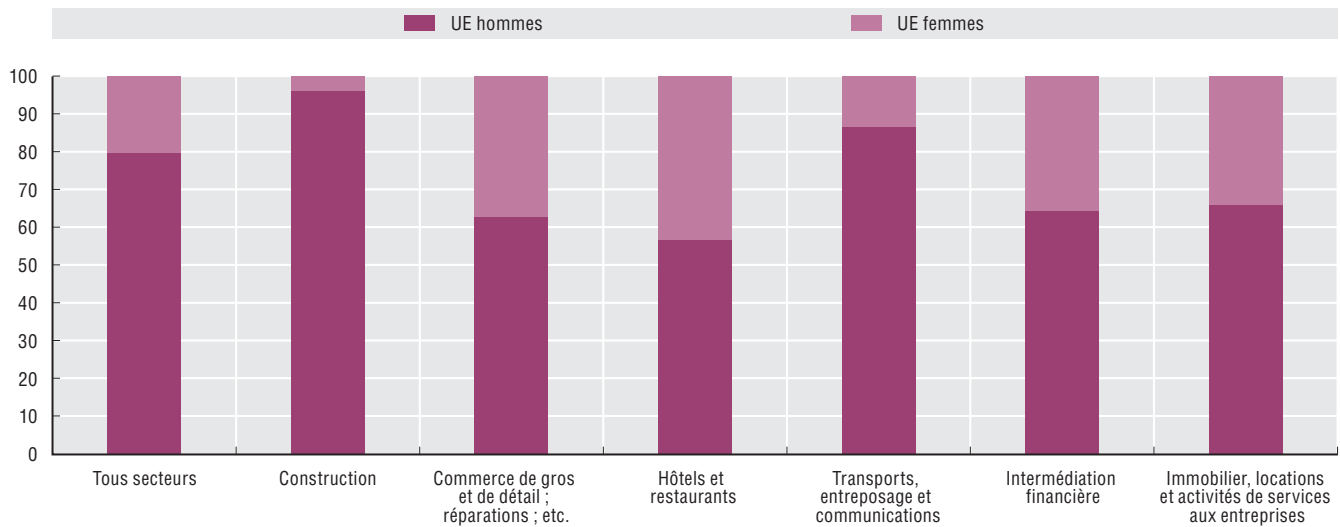
17. Activité entrepreneuriale par sexe

Graphique 17.1. Taux global de propriétaires d'entreprises par sexe, 2007

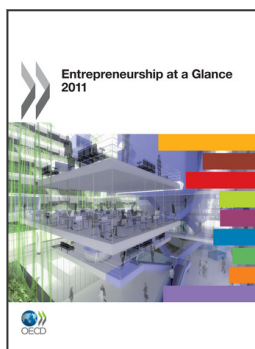


StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932484360>

Graphique 17.2. Répartition homme-femme selon l'activité du propriétaire d'entreprise, dans 14 pays de l'UE, par sexe, 2005



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932484379>



Extrait de :
Entrepreneurship at a Glance 2011

Accéder à cette publication :

<https://doi.org/10.1787/9789264097711-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2011), « Activité entrepreneuriale par sexe », dans *Entrepreneurship at a Glance 2011*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264097735-21-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.